

A hand holding a smartphone with floating digital icons. The background is dark with blurred lights. The icons include a person, a speech bubble, a shield, and a thumbs up.

完全成果報酬型 リードスタイル広告運用

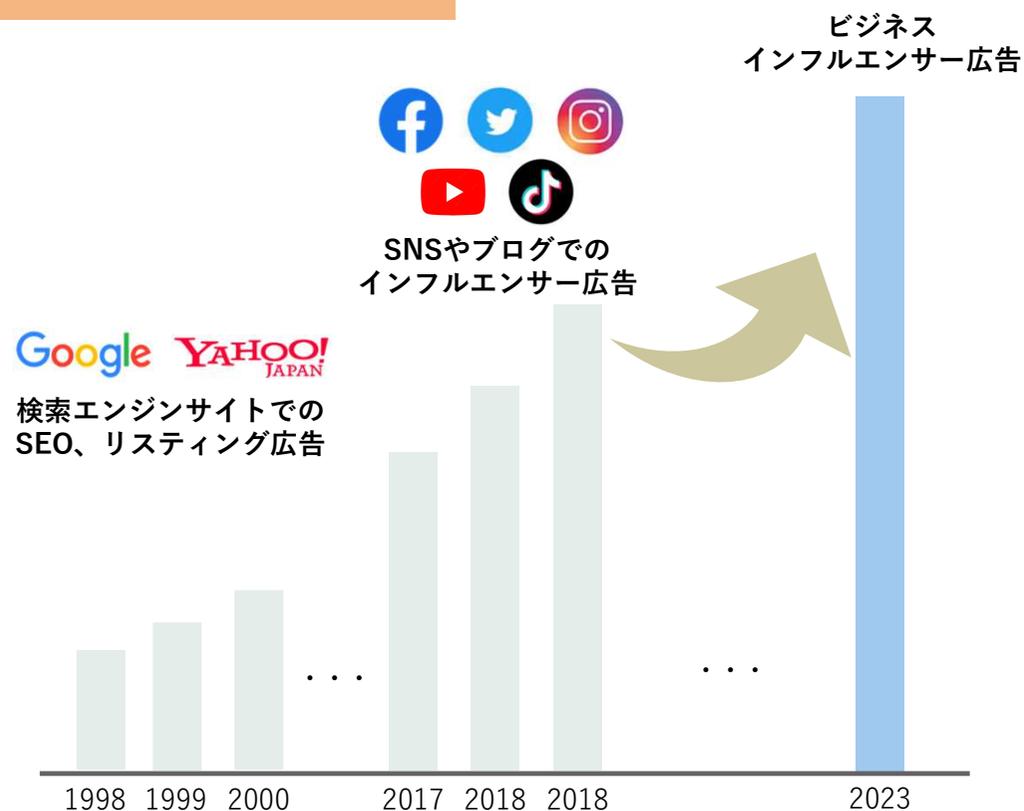
株式会社プレイスタイル

1. WEB広告のアクセス数と出稿効果の変化
2. 完全成果報酬について
3. 弊社サービスの「リードスタイル」とは
4. Twitter運用事例
5. インフルエンサーアフィリエイト運用実績
6. お取組みの流れ

1-①. WEB広告のアクセス数と出稿効果の変化

SNSやインフルエンサーの登場によりWEB広告掲載媒体は増加を続けており、成果報酬型の広告出稿が主流となってきています。

広告へのアクセス件数の推移



広告出稿成果の変化

これまでの広告出稿

- 広告効果が見えにくい
- 大手寡占による高コスト
- 認知に時間がかかる

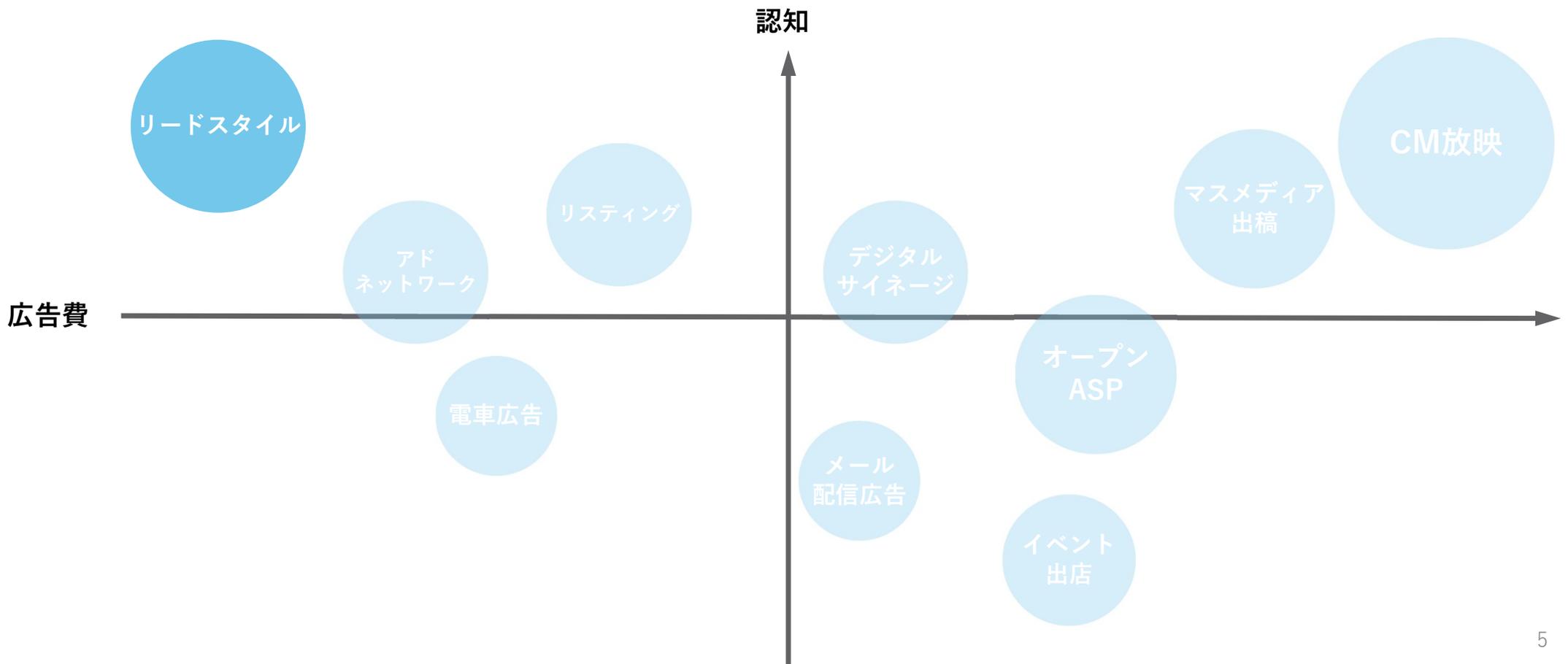
近年の広告出稿

- 数値化/可視化が進展
- 個人インフルエンサーの登場による低コスト化
- アプローチ先の細分化により認知速度向上

1-②. 弊社サービスの「リードスタイル」とは



リードスタイルは従来の広告よりも高いコスト効率でターゲット層へのアプローチが可能です



2. 完全成果報酬について

弊社のインフルエンサーアフィリエイトでは運用による月額費用は発生しないため、成果発生に繋がるまでお客様の広告運用をリードさせていただきます。

大手ASP成果報酬の課題

成果報酬型なのに登録・入稿で月額費用が発生する

投稿だけで費用が発生するが、CVには繋がらない



費用対効果が悪く目標件数が達成できない

プレイスタイルの成果報酬

月額費用/契約更新料 0円

インフルエンサー投稿費用 0円



完全成果報酬だからこそ、
成果発生まで訴求方法を追求

3. 弊社サービスの「リードスタイル」とは



2018年12月の参入より美容系EC案件で培ったノウハウを基に
2022年9月に確立した、完全成果報酬型広告運用サービスです。

Lead

(先導、先頭をきることで、競争相手を引き離す、
相手より多く得点する)

- 資料請求や申込み、見積もり依頼など、
お客様のサービス利用見込顧客の
情報を獲得するリード型広告
- インフルエンサーへの対応スピードと
訴求支持の対応力から、**300~400名程**の
リード型広告案件対応可能な
インフルエンサーが所属
- **1投稿で100件以上**の獲得実績をもつ
ビジネスインフルエンサーの所属



Style

(姿、格好、様式、型)

- お客様の広告運用をプレイスタイル
ならではの遊び心と柔軟な考え方で先導
- **独自システムによるクローズドASP
運営**で、お客様の広告出稿の効果
(LTVやROAS)と顧客獲得成果を重視
- **完全成果報酬型**で発生したCV分の支払
いのみ

ビジネスインフルエンサーを活用した完全報酬型リードスタイル広告運用で
業界No.1のネットワーク×ノウハウを提供

4-①. 本ツイートからリプライへの誘導



1. インフルエンサーが本ツイートでサービス/商品に関連する情報を投稿

2. インフルエンサーの投稿が“いいね”やリツイートにより多くのTwitterユーザーへ拡散

3. 拡散されたユーザーへ反響へ応える形でインフルエンサーよりリツイートし、サービス/商品説明とURLを投稿

1投稿で170件の会員登録を獲得

4-②. リプライでテンプレートを投稿



1. インフルエンサーが本ツイートでサービス/商品に関連する情報を投稿

2. インフルエンサーの投稿が“いいね”やリツイートにより多くのTwitterユーザーへ拡散

3. 拡散されたユーザーの反響に応える形でインフルエンサーよりリツイートし、お客様にご用意いただいたテンプレート記事を投稿

1投稿で60件の会員登録を獲得
テンプレート活用により炎上リスクを低減できる

4-③. 本ツイートで直接訴求



あふろん

@wakamusya_eigyo

かなり好評だったみたいですね。有名YouTuberが宣伝してたので見てみたけど。学歴なくて自信ない。中々選考に受からない。そんな人は、このサイトオススメかもしれません。若手採用に力を入れてる会社が多いみたいで、面接対策もしっかりしてる。悩んでる方におすすめ。(bit.ly/3VsBUOJ)



17:30 · 2023/01/10 · 2.6万回表示

19件のリツイート

125件のいいね

サービス/商品に関連する情報発信を行っているインフルエンサーが、本ツイートでサービス/商品説明とURLを投稿

1投稿で50件の会員登録を獲得

運用事例①、②と比較するとインプレッション数は低下するが、サービス/商品とインフルエンサーの関連性が高いほど獲得数が増える

5. インフルエンサーアフィリエイト運用実績

多岐にわたる業種、サービス/商品の実績をもとにお客様の要件にお応えしたインフルエンサーアフィリエイト運用をご提案させていただきます。

クライアント	訴求サービス/商品	成果地点	成果
情報・通信事業者	転職情報アプリ	インストール後、会員登録	800件/月
情報・通信事業者	転職情報サイト	会員登録	600件/月
人材関連事業者	就職セミナー	セミナー申込	300件/月
金融サービス	投資情報アプリ	インストール	1200件/月
情報・通信事業者	ふるさと納税サイト	寄付完了	300件/月
証券事業者	証券運用サービス	口座開設	150件/月
サービス事業者	訴求サービス/商品	インストール	2000件/月
通信販売事業者	健康飲料	購入	1200件/月
サービス事業者	ポイントアプリ	インストール	900件/月

6. お取組みの流れ

お打合せから最短1~2週間程で投稿完了し、成果発生をご確認いただけます。

①実施条件のすり合わせ



お打合せにて実施要件や成果の確認方法をヒアリングさせていただきます。

②インフルエンサーのアサイン



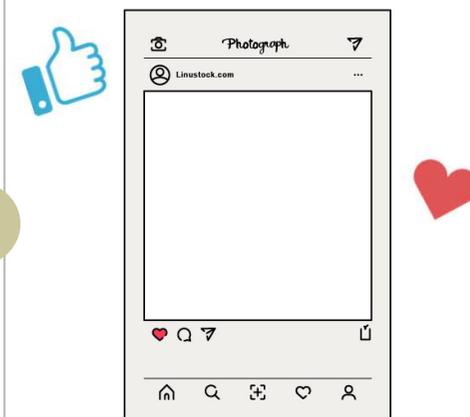
弊社より候補者を提示し、記事を投稿するインフルエンサーをお客様にお選びいただきます。

③投稿の下書きレビュー/修正



弊社より投稿の下書きを提示し、お客様のレビューを踏まえ修正、最終化します。

④投稿/成果発生



インフルエンサーが投稿し、成果はシステム上でご確認いただけます。

会社概要



Company

- 会社名 株式会社プレイスタイル(Playstyle Inc.)
- 本社所在地
〒150-0034 東京都渋谷区代官山町1-6
広田代官山ビル6F
TEL : 03-5542-0991 / FAX : 03-5542-0992
- 設立 2013年12月
- 資本金 500万円
- 代表者 大橋 裕一
- 従業員数 10名
- 事業内容 インフルエンサー事業、広告メディア事業
広告の企画・運用・代理店事業
広告代理店業、完全成果報酬型広告
芸能プロダクション
キャンペーン、プロモーションの企画・制作・運用
モデル/タレント/インフルエンサーのキャスティング

Work like **play**,
and
Play like work.

「広告」で「人生」を“変える”