

2026年10月1日
RIZAPグループ株式会社

chocoZAP史上初、3フロア・約222坪の一棟丸ごと大型店舗

マレーシア2号店「chocoZAP SS15店」オープン

～香港での成功モデルを更新し、新サービスを試行するサービスラボとして始動～

RIZAPグループ株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：瀬戸 健、以下 RIZAPグループ）は、「運動をもっと自由に。健康をもっと身近に。そんなあたりまえを日本から世界へ。」というビジョンを掲げ、事業を通じて人々の健康や社会課題への貢献を目指しております。コンビニジム「chocoZAP（チョコザップ）」は、2022年7月の事業開始から国内2,030店舗^{※1}の運営を通じた黒字化を達成し、現在は「再成長フェーズ（チョコザップ第2章）」として2027年3月期までに最大150店舗^{※2}の出店に向けたグローバル展開を加速させております。

この度、海外展開の要となるマレーシア2号店として、chocoZAP史上最大規模^{※3}となる7,911スクエアフィート（約222坪・約735平方メートル）3フロア構成の一棟丸ごとの大型店舗「chocoZAP SS15店」を2026年10月1日（木）正午（現地時間）にグランドオープンいたしました。同店舗は、先んじて成功実績をあげている香港での成功モデルをベースに、更なる進化を遂げたグローバルフラグシップ店舗であり、広い店舗面積を活かして、新サービスの導入や各施策を試行するサービスラボラトリーとしても位置付け、海外展開における重要拠点として運営に取り組んでまいります。

※1：2026年8月14日時点 国内（直営・フランチャイズ）の計

※2：RIZAPグループ | 2026年5月14日 2026年3月期決算説明会資料（P31）https://ssl4.eir-parts.net/doc/2928/ir_material_for_fiscal_ym/203695/00.pdf

※3：2026年10月1日時点



chocoZAP SS15店 外観イメージ（ファサード、サイネージは順次実装予定）

＜＜ 本件に関するお問い合わせ ＞＞

RIZAP グループ株式会社 広報部：杉原、山田、田中、平山、徳重 Mail : press@rizapgroup.com

■出店背景

chocoZAPのマレーシア市場への出店背景には、健康に関する社会課題と、特有の経済構造があります。マレーシアは豊かな食文化を持つ反面、生活習慣に起因する肥満症や糖尿病の増加が深刻な社会課題^{※4}となっています。そのため国策として2019年には、いわゆる砂糖税（Excise Duty on Sweetened Beverages）^{※5}といわれている甘味飲料の糖類含有量に応じた税が導入されるなど、健康増進への機運が高まりを見せています。

そこでRIZAPグループは「運動をもっと自由に。健康をもっと身近に。そんなあたりまえを日本から世界へ。」というビジョンのもと、グローバル展開における新たな拠点として、マレーシアにて、2号店を出店いたします。

「SS15」のエリアは、INTI カレッジ スバン（INTI International College Subang）やサンウェイ大学（Sunway University）、モナッシュ大学マレーシア校（Monash University Malaysia）などの私立大学のキャンパスが集積し、次世代を担う若者やトレンドに敏感な人々が日常的に集うマレーシア屈指の情報発信地です。また、マレーシア最大規模^{※6}の利用者数を誇るLRTケラナ・ジャヤ線（LRT Kelana Jaya Line）が通る一方、車でのアクセスが可能な商業施設も充実しており、鉄道と車の動線が重なる活気あふれる地域性があります。

この好立地と、今後のRIZAPグループの海外展開を見据えて、さまざまな検証を行うべく、chocoZAP史上最大規模^{※3}の「chocoZAP SS15店」の出店に至りました。一棟丸ごと・3フロア構成・7,911スクエアフィート（約222坪・約735平方メートル）という広い空間を活かし、運動・美容・リラクゼーション・ワークスペース・エンターテインメントを融合させた多機能なサービスを提供します。トレンドやデジタルに親和性の高い若い世代をはじめ、幅広い層の利用を促進し、データを収集・分析することで、各地域で愛されるローカライズしたサービスの追求と、健康増進に貢献してまいります。

※4：出典 マレーシア保健省 公衆衛生研究所（Institute for Public Health: IKU） | National Health and Morbidity Survey 2023 (NCDs and Healthcare Demand) では、成人の過体重・肥満者割合は54.4%、成人の糖尿病有病率: 15.6%と明記されています。（P17）（最終確認日2026年10月1日）

<https://iku.nih.gov.my/images/nhms2023/report-nhms-2023.pdf>

※5：マレーシア関税局（Royal Malaysian Customs Department）<https://www.customs.gov.my/en/business/excise/what-is-excise-duty>

をはじめ、JETROの資料にも記載があります。参考 2019年7月18日 JETRO日本貿易振興機構 | ビジネス短信>甘味飲料に対する物品税が7月1日から導入（マレーシア）」<https://www.jetro.go.jp/biznews/2019/07/fa1b2b7e0f600396.html> （最終確認日2026年10月1日）

※6：出典 マレーシア政府オープンデータポータル | Public Transportation <https://data.gov.my/dashboard/public-transportation>

（最終確認日2026年10月1日）

＜＜ 本件に関するお問い合わせ ＞＞

RIZAP グループ株式会社 広報部：杉原、山田、田中、平山、徳重 Mail：press@rizapgroup.com

■chocoZAP SS15店の5大特長

1. chocoZAP史上最大規模^{※3}、圧倒的スケールを活かしたサービスラボラトリー

国内外の全店舗で初となる、3フロア構成・総面積7,911スクエアフィート（約222坪・約735平方メートル）のスケールを誇る一棟丸ごとの大型施設です。ビル外壁全面を活用した大型ファサードに加え、屋外LEDスクリーンを検討しています。遠くからでも一目でわかる抜群の視認性と先進性を備え、地域の新たなランドマークとなるよう、外観においてもアピールしていく予定です。

そこでこの広大なスペースと自由度の高い一棟貸し物件である強みを最大限に活かし、多様な新規サービスやオペレーションを導入・検証するサービスラボラトリーとして位置づけます。得られた利用データや検証結果は、海外のみならず日本国内サービスも含めたアップデートに繋げてまいります。

初の試みとして、海外chocoZAPでは初めてハーフラック等のフリーウエイトを導入します。トレーニングを除くサービス面においては、シャワールームやビリヤード、ダーツ、ボードゲーム等を導入し、利用者のニーズやオペレーションの検証を行いながら運用してまいります。

※ビリヤード、ダーツ、ボードゲームは2026年10月以降で順次導入予定

2. 運動・美容・エンタメ・ワークが完結するオールインクルーシブ空間

香港での成功モデルをトレースし、トレーニングマシンやセルフ美容、ピラティスをはじめ、カラオケ（8室）、本格的な9フィートビリヤード、ダーツ、広々としたコワーキングスペースまで、多種多様なサービスを集結させました。その日の気分や目的に合わせて1日中楽しめる多機能空間です。

3. 高級感と居心地の良さを両立した「滞在型サードプレイス」デザイン

1階は使いやすいトレーニング空間、2階・3階には上質な木目調や間接照明などの洗練された建材を採用し、従来のジムの概念を超えた、ラグジュアリーな落ち着きと快適さを兼ね備えた「滞在型サードプレイス」として一棟全体（3フロア）を設計しています。

4. 目的別フロア構成と快適なゾーニング

トレーニング、リラクゼーション、エンターテインメントといった目的別に、フロアやゾーンを分ける工夫をしています。さらにカラオケルーム等には防音壁・防音ドア・防音床を設置することで、トレーニングしたい人と、エンターテインメントや美容サービスを楽しみたい人、ワークに集中したい人が、互いの存在や視線をあまり気にすることなく、快適に共存できる動線設計を追求しました。

5. 有名大学が集まるトレンドエリアでアクセス良好な立地

本店舗はINTI カレッジ スバンやテイラーズ大学、モナッシュ大学マレーシア校などの有名私立大学が集積し、トレンド感度の高い若者が行き交う地域にあります。また、LRTケラナ・ジャヤ線「SS15駅」至近の利便性と、主要幹線道路沿いという車でのアクセスの良さも両立している点が特徴です。こうしたエネルギーで人通りが多く、マレーシアのカルチャーと若者向けトレンドが融合した独特な地の利を生かした出店です。

＜ 本件に関するお問い合わせ ＞

RIZAP グループ株式会社 広報部：杉原、山田、田中、平山、徳重 Mail：press@rizapgroup.com

■SS15店概要

- 店舗名：chocoZAP SS15店
- 所在地：1, Jln SS 15/4E, Ss 15, 47500 Subang Jaya, Selangor, Malaysia
- 面積：7,911スクエアフィート（約222坪・約733平方メートル）1階～3階の3フロア
- 営業時間：24時間365日
- オープン日時：2026年10月1日（木）正午（現地時間）
- 価格：
 - ・入会手数料：RM80
 - ・月額プラン：RM198/月
 - ・年額プラン：RM1,980/年
- オープニングキャンペーン：入会手数料＋初月無料（2026年10月1日～2026年11月5日の期間限定）
- ランディングページ：<https://chocozap-global.com/my/en/ss15>

※メンテナンス等により休館日あるいは休館時間を設けることがあります。

※日本国内のchocoZAP会員は、アプリの二次元コードをかざしても海外chocoZAP店舗をご利用いただくことはできません。別途、各国・各エリアにてご登録をお願いします。<https://chocozap-global.com/>

フロア・サービス詳細

- 1階：トレーニング＆美容（無酸素トレーニングマシン/トレッドミル/フリーウエイト/美容サービス）
- 2階：リラクゼーション＆コワーキング（マッサージチェア/ピラティス/シャワー・ランドリー/ワークスペース/有酸素マシン）
- 3階：エンターテインメント（カラオケ/ダーツ/ビリヤード/ボードゲーム）

※3階の各サービスは2026年10月以降で順次導入予定

＜＜ 本件に関するお問い合わせ ＞＞

RIZAP グループ株式会社 広報部：杉原、山田、田中、平山、徳重 Mail：press@rizapgroup.com



サービス一覧（【初】は海外chocoZAPにおける初導入）

- ジム（無酸素・有酸素トレーニングマシン各種、ハーフラック等のフリーウエイトマシンは【初】）
- セルフエステ
- EMS
- ホワイトタニング
- 骨盤サポートチェア
- マッサージチェア
- ランドリー
- ワークスペース
- シャワールーム【初】
- ピラティス【初】
- フォンブース（個室のワークスペース）【初】
- カラオケ
- ダーツ【初】
- ビリヤード【初】
- ボードゲーム【初】

※導入サービスは変更になる可能性があります。

＜ 本件に関するお問い合わせ ＞

RIZAP グループ株式会社 広報部：杉原、山田、田中、平山、徳重 Mail：press@rizapgroup.com

■今後の海外展開

RIZAPグループはグローバルの本格展開を重要な成長戦略の1つに見据え、2027年3月までに海外市場で最大150店舗の出店拡大を目指し、事業を強力に推進しています。

先行する香港市場では、独自の低価格・多機能（オールインクルーシブ）モデルにより6か月という投資回収（黒字化）ができる店舗を創出するなど、ビジネスモデルの有効性を実証してまいりました。さらに、シンガポール1号店「Orchard店」や、マレーシア1号店「Uptown店」の出店を通じて、アジア圏における事業基盤を着実に構築しています。

このたびオープンするマレーシア2号店「SS15店」では、1号店「Uptown店」で培った現地の利用動向や運営ノウハウをベースに、物流や人的リソース等のアセットを活かし、chocoZAP史上最大規模となる一棟型店舗モデルとしての有用性およびオペレーションの確立を図ります。

マレーシアにおける多様なライフスタイルが交錯する都市環境において、快適でニーズにマッチしたサービスを提供するためのサービスラボラトリーとして幅広い利用データを収集・分析することで、今後のchocoZAPの事業展開に向けた最適な検証を進めてまいります。また、海外で支持を得たサービスやノウハウを日本のchocoZAPにも取り入れることで、国内外の双方でサービス・オペレーションの質を磨き上げ、さらなる体験価値の向上と持続的な事業成長を実現してまいります。

■運動をもっと自由に。健康をもっと身近に。そんなあたりまえを日本から世界へ。

chocoZAPが目指すのは、単なるフィットネスジムではありません。世界中の人々の生活動線へ自然と溶け込み、誰もが気軽に、健康を目指せる社会インフラのような存在になることです。日本国内で2,030店舗^{※1}を超え、出店投資と利益成長を両立させる確固たる事業モデルを確立したことから、この持続可能な成長実績を、グローバル各地へと拡大させてまいります。

■「chocoZAP（チョコザップ）」概要

- ・コンセプト：カンタン、便利、たのしい
- ・店舗数：2,056店舗^{※7}
- ・国内利用料金：月額3,278円(税込)
- ・特徴：2022年7月にスタートした「チョコザップ」は、「1日5分のちょいトレ・健康習慣プログラム」の開発や、運動のみにとどまらず「美容」「ライフスタイル」「エンターテインメント」などさまざまな分野のサービス展開を行っており、2,056店舗^{※7}、会員数は116.7万人^{※8}を突破しています。「日本中のあらゆる人の声に寄り添い、健康で活力に溢れた社会にコミットし続けることができるサービスをご提供する」ことを目標に、より幅広いお客さまにとって身近な存在として、毎日の生活の中で健康増進に貢献するインフラ的な存在になっていくことを目指しています。

ウェブサイト 国内：<https://chocozap.jp/> / グローバル：<https://chocozap-global.com/>

※7：2026年8月14日時点 国内（直営・フランチャイズ）、および海外店舗を含む ※8：2026年8月14日時点

＜＜ 本件に関するお問い合わせ ＞＞

RIZAP グループ株式会社 広報部：杉原、山田、田中、平山、徳重 Mail：press@rizapgroup.com