

【調査概要】

調査期間: 2023年4月6日

調査概要: コンテンツ販売講座を行っている会社10社を対象としたサイトイメージ調査

競合選定基準: 「コンテンツ販売講座 会社」で検索上位9社(リスティング広告、ポータルサイトを除く)

※検索エンジン: Google

※検索日時: 2022年4月3日

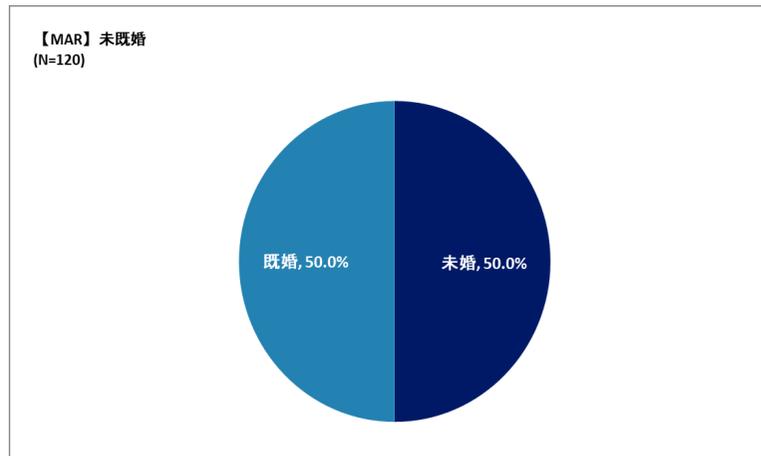
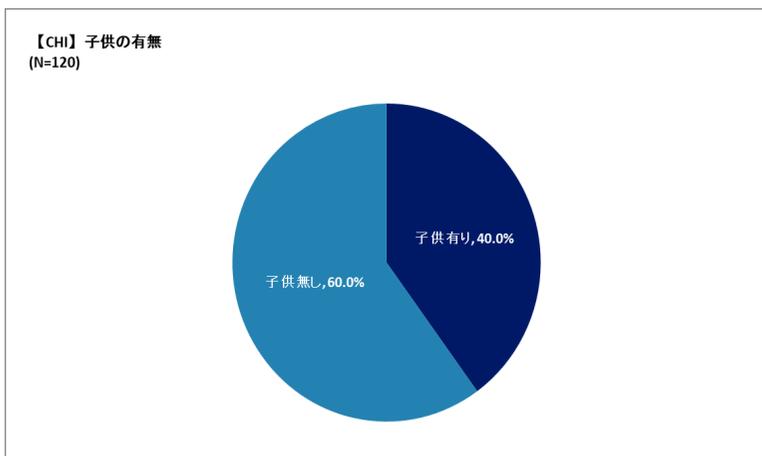
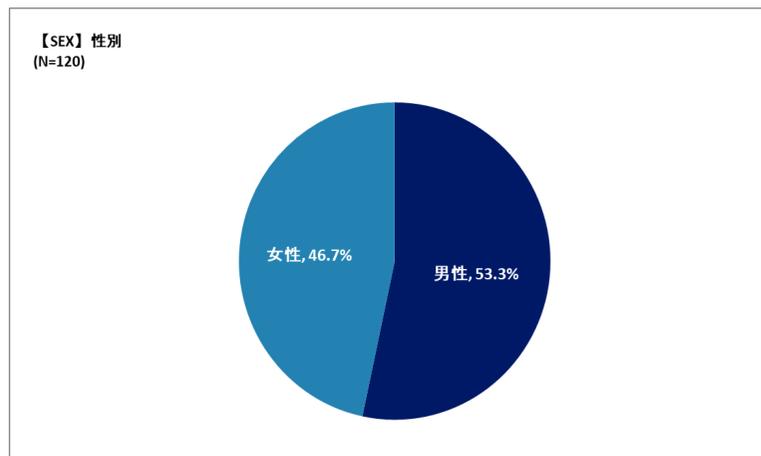
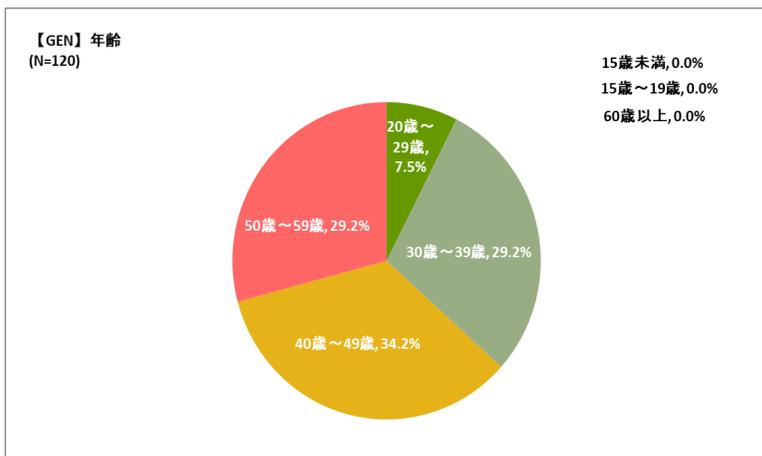
調査方法: インターネット調査

調査対象: 20代~50代の男女226,620人

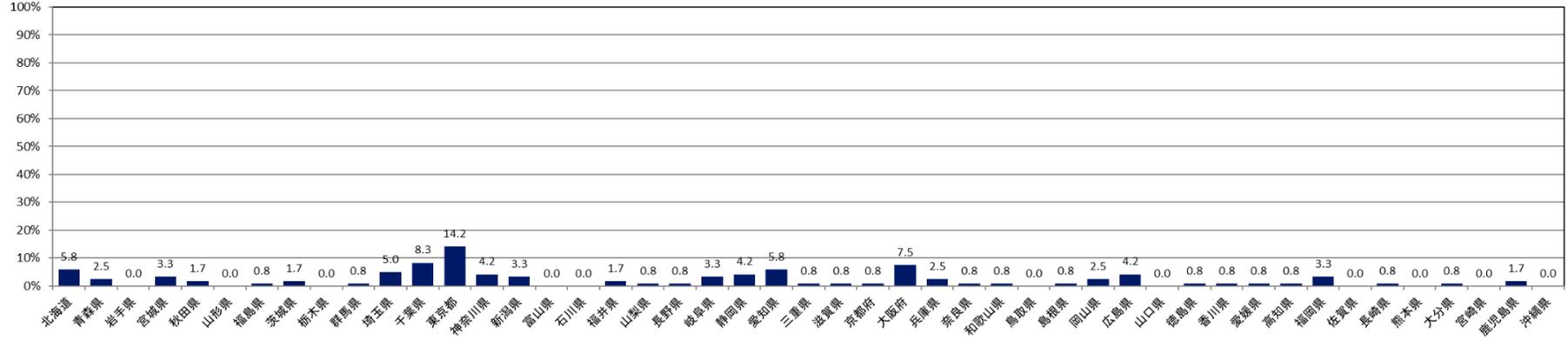
回答数: 120

調査委託: 株式会社JCマーケティング

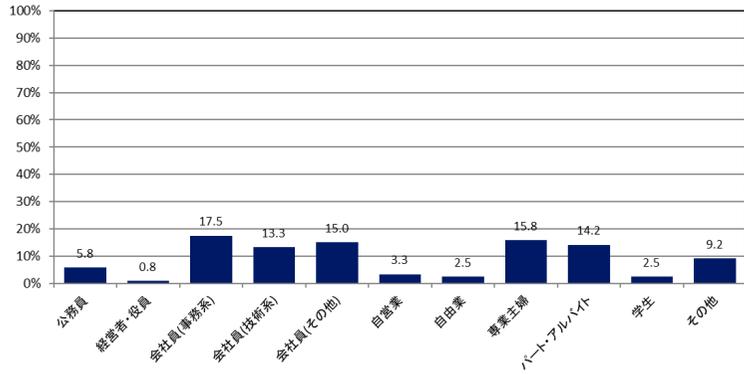
①回答者属性



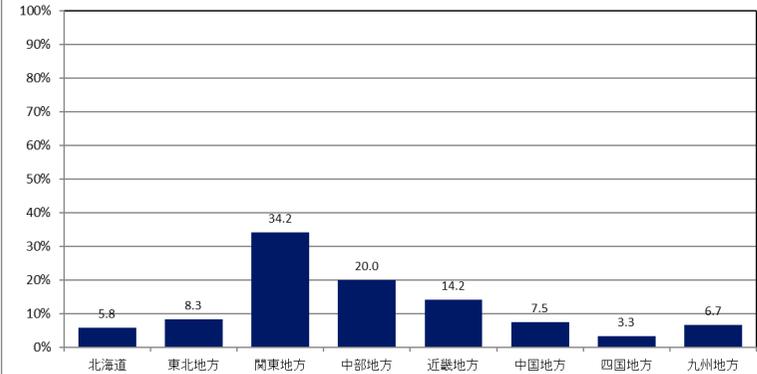
【PRE】都道府県
(N=120)



【JOB】職業
(N=120)

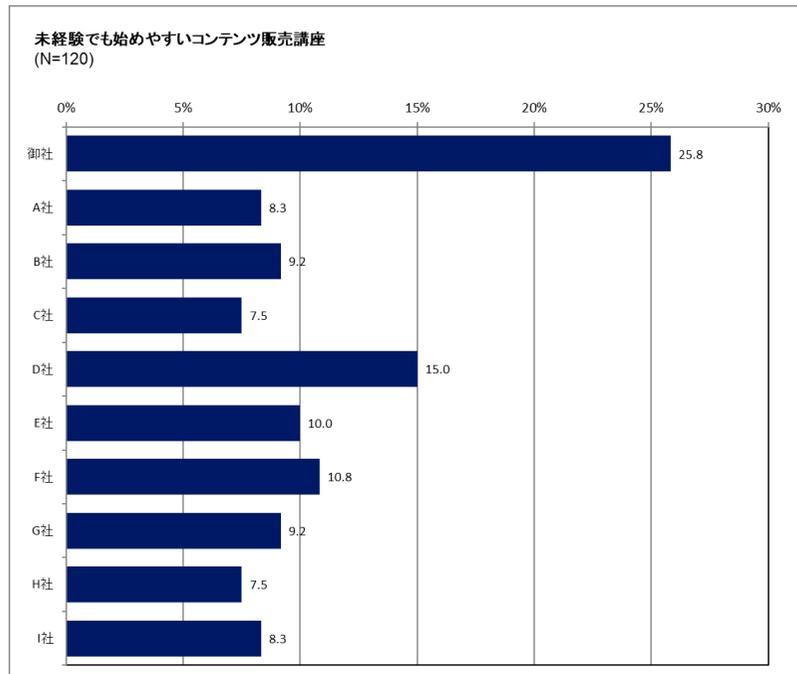


【ARE】地域
(N=120)



②調査結果

Q.ご覧いただいたコンテンツ販売講座を行っている会社について、当てはまると思うものをお選び下さい。



【調査概要】

調査期間:2023年4月12日

調査概要:コンテンツ販売講座を行っている会社10社を対象としたサイトイメージ調査

競合選定基準:「コンテンツ販売講座 会社」で検索上位9社(リスティング広告、ポータルサイトを除く)

※検索エンジン:Google

※検索日時:2022年4月3日

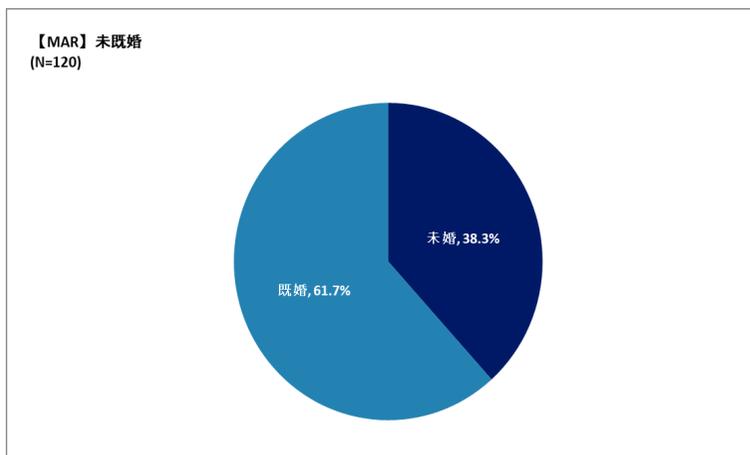
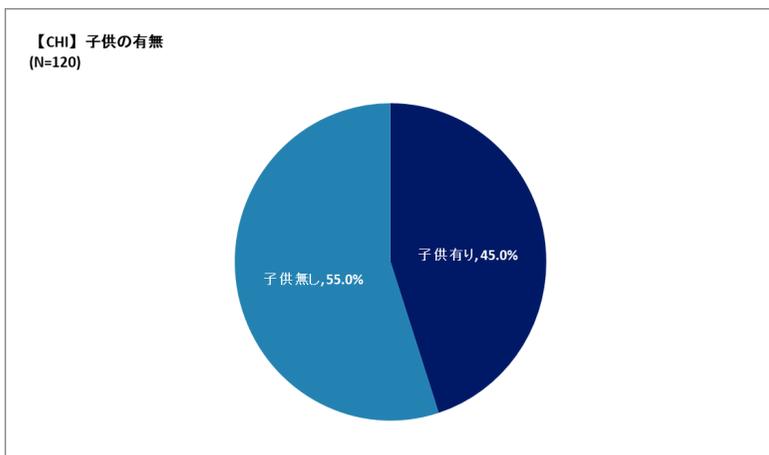
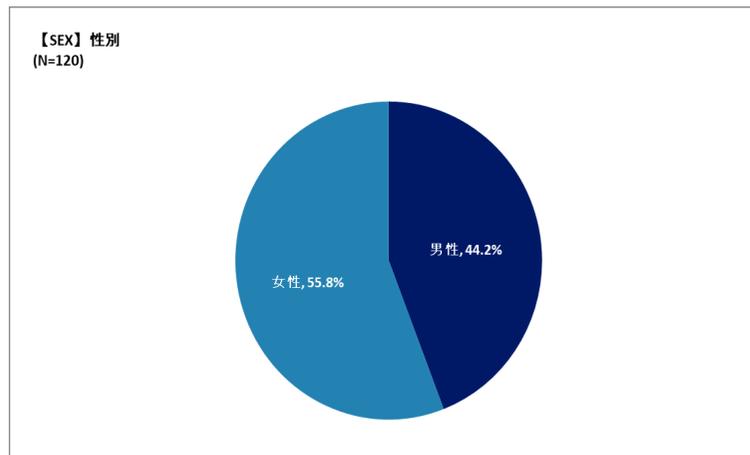
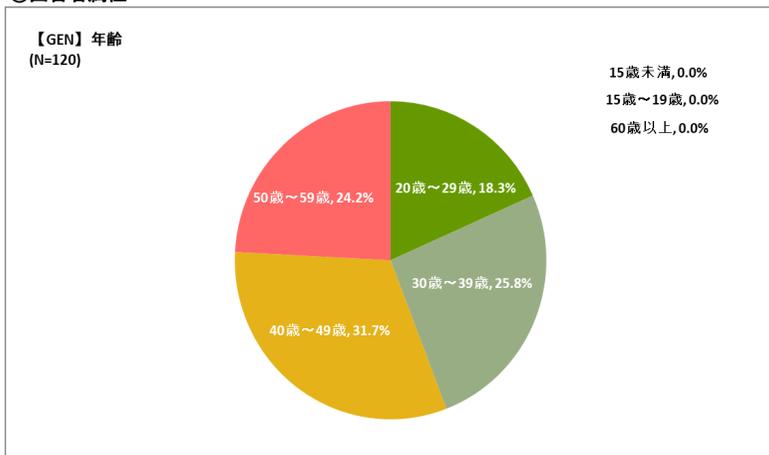
調査方法:インターネット調査

調査対象:20代~50代の男女225,171人

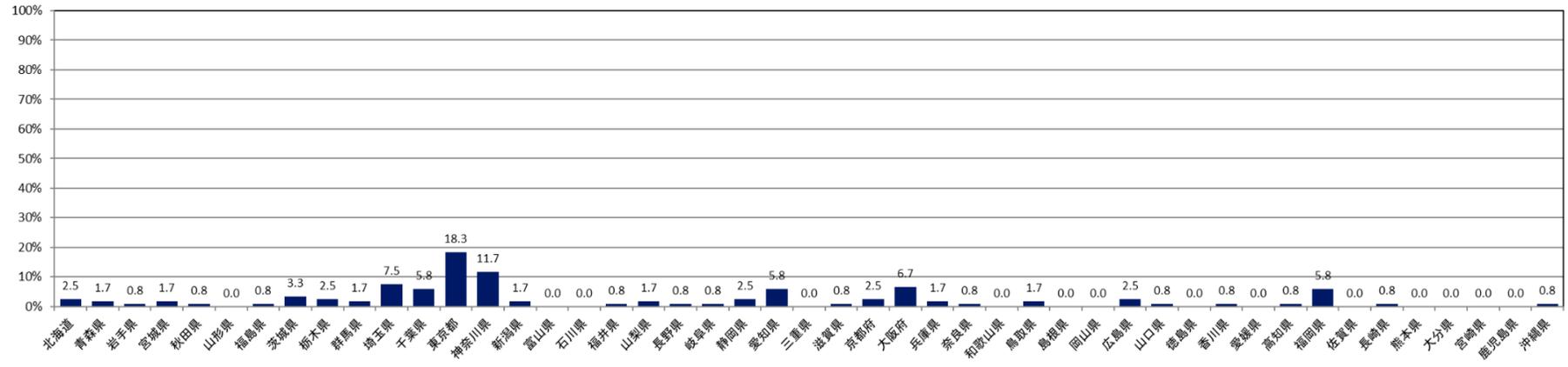
回答数:120

調査委託:株式会社JCマーケティング

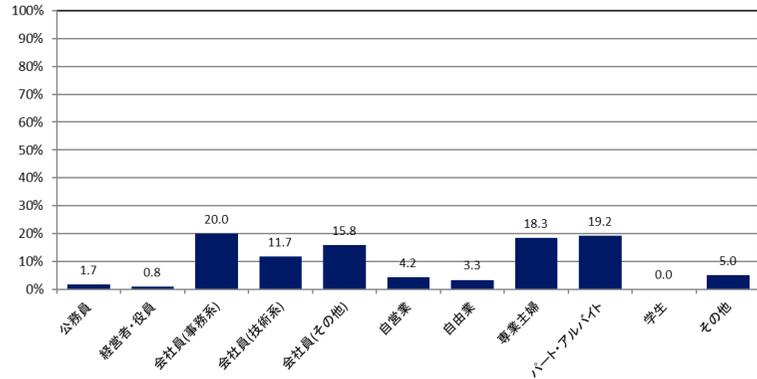
①回答者属性



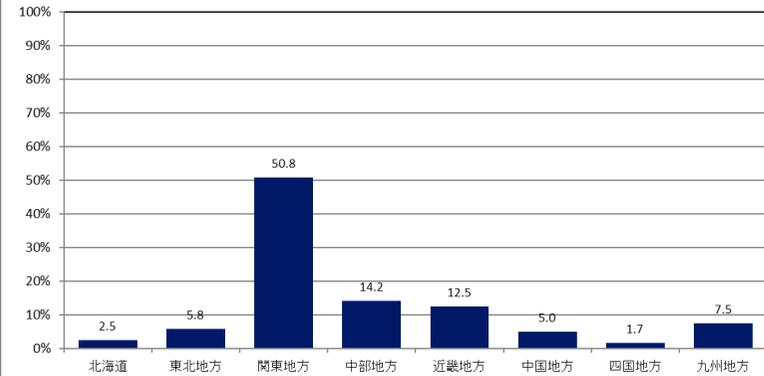
【PRE】都道府県
(N=120)



【JOB】職業
(N=120)



【ARE】地域
(N=120)



②調査結果

Q.ご覧いただいたコンテンツ販売講座を行っている会社について、当てはまると思うものをお選び下さい。

