報道関係各位

2026 年 11 月 26 日
株式会社ケン・ホテル＆リゾートホールディングス

円安・原油高・物価高で海外旅行のハードルが高まる今、
航空・旅行・ホテル・決済・商業 8 社が業界の垣根を越えて連携

新たな観光価値を発信する『「なぜグアム？」プロジェクト』を発足

～「新・グアム十則宣言」を軸に、新たな旅行トレンド「ショートリゾート」を宣言～

グアムで 6 ホテルを展開する株式会社ケン・ホテル＆リゾートホールディングス（代表取締役社長：佐藤　健人、以下　当社）は、航空・旅行・ホテル・決済・商業など、グアム観光に関わる企業・団体と連携し、日本からの観光需要の回復を目指す「なぜグアム？」プロジェクトを、2026 年 11 月 26 日（木）に発足しました。



本プロジェクトでは、グアムの新しい魅力を 10 の視点で紹介する「新・グアム十則宣言」を軸に、短い休みでも楽しめる現地での体験や滞在の過ごし方を提案します。

また、新たにプロジェクトサイトを公開し、「新・グアム十則宣言」を切り口に、グアムで楽しめる多彩な体験や、参画企業による新たな取り組み・サービスを紹介いたします。これまでのイメージにとどまらないグアムの魅力を発信し、次の旅先としてグアムを選ぶきっかけを創出して参ります。

■プロジェクト発足の背景

近年、円安や原油高・物価高による渡航費用の負担に加え、海外旅行先の選択肢が多様化するなど、日本人の海外旅行を取り巻く環境は大きく変化しています。こうしたなか、これまで「近くて手軽な海外リゾート」として親しまれてきたグアムにおいても、アクセスの良さだけでなく、多彩な体験や滞在の魅力など、旅行先としての新たな価値が注目されています。

また、当社が実施した「海外旅行への意識に関する調査」では、コロナ禍前の海外旅行経験者の 76.3%が、直近 3 年間では旅行頻度が低下したと回答しました。その理由は「円安による現地での出費への懸念」が 47.4%で最多となりました。一方、海外旅行では、旅先での楽しみに加え、予算や移動のしやすさを重視する声もみられました。グアムの検討を後押しする条件でも、「短い休みで楽しめるプラン」「予算に収まる旅行総額」「グアムならではの体験」が上位であることが明らかになりました。

こうした旅行者のニーズに応えるように、グアムでは各社による新たな取り組みが進んでいます。当社はこれまで、グアムの 4 ホテルで「グアムだけ円高復活！1 ドル 120 円キャンペーン」を展開して参りました。また、航空会社各社による運航・機内サービスの充実やグアム旅行需要喚起キャンペーン、株式会社 JTB による景勝地「恋人岬」の再開発、リゾナーレグアムによるグアム初となる本格的ビーチクラブの開発など、各分野でグアムを訪れるきっかけづくりが進められています。

本プロジェクトでは、こうした各社の取り組みを一体となって発信すべく、航空・旅行・ホテル・決済・商業など、グアム観光に関わる企業が連携し、出発前の旅先選びから現地での過ごし方まで、旅行者が一つの旅としてイメージできる形で届けていきます。

■海外旅行への意識に関する調査

＜調査概要＞

調査地域　　：全国
対象　　：20～69 歳の男女 527 名
調査方法　　：インターネット調査
調査期間　　：2026 年 11 月 20 日～23 日
調査主体　　：株式会社ケン・ホテル＆リゾートホールディングス

■「なぜグアム？」プロジェクト概要

本プロジェクトは、航空・旅行・ホテル・決済・商業など、グアム観光に関わる企業 8 社が業界の垣根を越えて連携し、グアム政府観光局の後援のもと、日本からの観光需要の回復を目指す取り組みです。海外旅行のハードルが高まる今、近場の海外リゾートを短い日程でも充実した内容で楽しむ、新たな旅行トレンド「ショートリゾート」を宣言し、グアムの新たな魅力を 10 の視点で表現した「新・グアム十則宣言」を軸に、各社の取り組みとともに、今、グアムを訪れる理由を継続的に発信していきます。

美しい海や自然の中でのアクティビティ、ホテルでの上質な滞在、グルメやショッピングなど、旅の目的や同行者に合わせて多彩な体験を楽しめるグアムの魅力を打ち出します。

プロジェクトサイトでは、「新・グアム十則宣言」を切り口に、グアムの多彩な楽しみ方や参画企業による新たな取り組み・サービスを紹介。従来のイメージにとどまらないグアムの魅力を発信し、次の旅先としてグアムを選ぶきっかけを創出して参ります。

プロジェクト公式サイト URL：https://nazeguamproject.com

■「近くて手軽」のその先へ。グアムの新たな楽しみ方を提案する「新・グアム十則宣言」

「新・グアム十則宣言」は、グアムを「近くて手軽な海外リゾート」としてだけではなく、多彩な体験が詰まった旅先として捉え直し、その魅力を 10 の視点で表現したものです。



美しい海や自然はもちろん、グルメ、ショッピング、エンターテインメント、ホテルでの上質な滞在など、旅の目的や同行者によって異なるグアムの楽しみ方を提案いたします。今後は、各社が展開する新たなサービスや取り組みとも連動し、「今、グアムを訪れる理由」を継続的に発信していきます。

＜新・グアム十則宣言＞

一、近いうえに移動快適
二、濃い体験型リゾート
三、チルアウトも妥協不要
四、女子旅最適化
五、至るところで映え景色
六、上質とラグジュアリー
七、ナイトエンタメ充実化
八、超・ファミリーフレンドリー
九、団体・仲間旅歓迎
十、賢く濃いコスパリゾート

■プロジェクト参画企業

後援：グアム政府観光局

■主催：株式会社ケン・ホテル＆リゾートホールディングスについて

株式会社ケン・ホテル＆リゾートホールディングスは、首都圏の高級不動産業の先駆者であるケン・コーポレーションのグループ会社で、ホテル・旅行・ブライダル事業を行う会社です。ホテル事業は、自社ブランドに加え、Hyatt や Hilton など世界有数の外資系ブランドともフランチャイズ提携するマルチブランドの自社直営を軸に、36 軒のホテル（国内 27 軒・海外 9 軒）、約 9,500 室を展開しております。

＜会社概要＞

会社名： 株式会社ケン・ホテル＆リゾートホールディングス
所在地： 東京都港区西麻布 1 丁目 2 番 7 号
設　立： 1977 年 4 月
代表者： 代表取締役社長 佐藤 健人
資本金： 1 億円
コーポレートサイト： https://kenhotels.com/

＜グアムでの展開ホテル（6 軒、3,001 室）＞※五十音順

■ ザ ツバキ タワー　公式サイト：https://tsubakitower.kenhotels.com/jp/
■ ハイアット リージェンシー グアム　公式サイト：https://www.hyatt.com/hyatt-regency/ja-JP/guamh-hyatt-regency-guam
■ パシフィック アイランド クラブ グアム（PIC グアム）　公式サイト：https://pic.kenhotels.com/guam/
■ ヒルトン グアム リゾート＆スパ　公式サイト：https://www.hilton-guam.com/
■ ホテル・ニッコー・グアム　公式サイト：https://jp.nikkoguam.com/
■ リーガロイヤル・ラグーナ・グアム・リゾート　公式サイト：https://jp.rihga-guam.com/