

## 関東広域観光機構の新しいロゴについて



新しいロゴの中心となる Greater TOKYO の文字を囲む11の円周の線は、私たちの事業エリアである1都10県の連携を表しています。“Greater”を受け止める“TOKYO”はすべて大文字としました。

背景となる単色の赤は「ルビーレッド」、和名では「紅玉」とも言います。JIS慣用色名では「あざやかな紫みの赤」と定義されています。ルビーの石言葉は「情熱」、インバウンド誘客推進への私たちの思いを色に込めました。

ロゴ全体では、先進・革新・成長を表現しています。

以上