



Press Release

エジプト大使館 エジプト学・観光局

2011年1月から大規模広告キャンペーンを展開 ～2010年1月～12月の日本人渡航者数 36.8%増を記録～

エジプト大使館エジプト学・観光局は、2010/2011年度前半キャンペーンに引き続き、エジプト各地のさらなる魅力を発信するため2010/2011年度後半のキャンペーンを展開します。今回のキャンペーンでも、雑誌・新聞・交通広告・インターネット広告など、多角的なメディアで実施することにより、エジプトの認知拡大・新たな魅力発信の契機と致します。また、YOMIURI ONLINE と Marine-Web(雑誌マリンダイビングのウェブサイト)の広告ページ内に旅行代理店のホームページへのリンクを用意し、ツアー予約に直接つながる機会を提供します。

2010年1月から12月までの日本からエジプトへの渡航者数は前年同期比**36.8%増**となり、年々注目度が高まっています。2011年も、引き続き同様の広告キャンペーンを展開することにより、多くの皆様にナイル川クルーズ、ゴルフ、ダイビング、サファリなど、遺跡だけではなく多彩な魅力をアピールし、さらなる訪問者数の増加を目指します。

【主な広告展開】

新聞広告

- 読売新聞 (2011年2月1日)
- 中日新聞 (2011年1月31日の週)

雑誌広告 ※()内は発売日

- AERA (2011年1月17日/1月31日/2月14日)
- 日経ビジネス (2011年1月21日/2月4日/2月18日)
- 月刊ダイバー (2011年2月10日)
- 月刊マリンダイビング(2011年1月10日/2月10日)
- Go!Gol (2011年1月10日)
- NILE'S NILE (2011年1月25日)
- CREA (2011年2月7日)
- In Red (2011年2月7日)
- TRAVEL JOURNAL (2011年1月24日/2月7日/2月21日)
- 旅 (1月20日)

交通広告

- 大阪市営地下鉄 (2011年1月27日～2月28日)
- 阪急電鉄 (2011年1月24日～1月30日)
- 名古屋市営地下鉄 (2011年1月31日～2月6日)

WEB 広告・タイアップ

- YOMIURI ONLINE (2011年2月1日～2月28日) URL:<http://www.yomiuri.co.jp/adv/egypt>
- Marine-Web (2011年1月8日～4月9日) URL:<http://www.marine-web.com/items/?kijiid=3003>
- 4Travel.jp (2011年2月1日～2月28日)



【お問い合わせ先】

エジプト大使館エジプト学・観光局 PR事務局 株式会社プラチナム
與芝(ヨシバ)、渡部(ワタベ)

Tel: 03-5572-6073 / Fax: 03-5572-6075

エジプト大使館 エジプト学・観光局

観光参事官 イブラヒム カリール

Tel: 03-3589-0653 / Fax: 03-3589-1372