

2026（令和8）年10月15日

報道機関各位

（公財）アイヌ民族文化財団

ウポポイ×QuizKnock「冬季限定キャンペーン」**2026年11月3日（火・祝）から開始****～クイズ完走&アンケート回答で数量限定オリジナルトートバッグ先着プレゼント～**

公益財団法人アイヌ民族文化財団（札幌市中央区、常本照樹理事長）が運営するウポポイ（民族共生象徴空間）は、知的エンタメ集団・QuizKnock との共同企画として開催中の周遊型クイズラリー「アイヌ文化に触れてゴールを目指せ！QuizKnock からの挑戦状 in ウポポイ」において、「冬季限定キャンペーン」を2026年11月3日から実施します。キャンペーン期間中、クイズラリーを完走し、アンケートにご回答いただいた方に、オリジナルトートバッグ（非売品、数量限定）をプレゼントします。

「ウポポイ 冬季限定キャンペーン」概要

実施期間：2026年11月3日（火・祝）～（特典は先着順、数量に達し次第終了）

特 典：「QuizKnock からの挑戦状」ロゴ入りオリジナルトートバッグ
（先着1,200名様限定）

引換場所：エントランス棟インフォメーション

参加条件：（1）クイズラリーの完走
（2）アンケートにご回答（インフォメーション掲示のQRコードから）

参 加 費：無料 ※別途ウポポイの入場料が必要です

特設サイト：<https://ainu-upopoy.go.jp/quizknock>

「アイヌ文化に触れてゴールを目指せ！QuizKnock からの挑戦状 in ウポポイ」は、園内8か所に設置されたクイズポイントを巡り、展示や施設を手がかりにしながら答えを導き出す内容で、QuizKnock がクイズ制作を手がけました。クイズを通じて学ぶ体験型の観光は幅広い世代から関心を集め、本年7月の開催以来、多くのお客様にご参加いただいております。

今回、本企画をさらに楽しんでいただくため、新たな参加特典をご用意した「ウポポイ 冬季限定キャンペーン」を実施します。

期間中は、これまでのクイズラリー完走特典であるオリジナルステッカー、ハッシュタグキャンペーンのクリアファイルに加え、新たに「QuizKnock からの挑戦状」のタイトルロゴをあしらったオリジナルトートバッグをご用意しました。日常使いしやすい大きさで、園内で得た学びや思い出を持ち帰っていただける、冬の来場記念となる一品です。キャンペーン期間を通じて、季節の移ろいや冬ならではの魅力を楽しみながら、より多くの方にクイズラリーに挑戦していただきたいと思います。

【本プレスリリースに関するお問合せ先】

QuizKnock からの挑戦状 in ウポポイ PR 事務局（共同 PR 内）

Mail：upopoy-pr@kyodo-pr.co.jp 担当：広岡（080-2157-4507）、辻（070-4303-7229）

**【大好評開催中】QuizKnock 制作のクイズを通して、アイヌ文化に触れる周遊型企画
「アイヌ文化に触れてゴールを目指せ！QuizKnock からの挑戦状 in ウポポイ」**



イベント名：「アイヌ文化に触れてゴールを目指せ！QuizKnock からの挑戦状 in ウポポイ」
 開催期間：2026 年 7 月 11 日（土）～2027 年 3 月 31 日（水）
 ※時間はウポポイの開館時間に準ずる
 参加費：無料（別途ウポポイ入場料が必要です）
 対象：全世代（小学校高学年・中学生以上推奨）
 所要時間：約 1～2 時間
 内容：QuizKnock コラボのクイズラリーイベント。園内 8 か所に設置されたクイズポイントを巡りながら、アイヌ文化に関するクイズに挑戦する周遊型コンテンツ
 参加特典：クイズラリーを完走された方に、オリジナルステッカーをプレゼント
 ハッシュタグ：#QuizKnock からの挑戦状 in ウポポイ
 特設サイト：<https://ainu-upopoy.go.jp/quizknock>
 主催：公益財団法人アイヌ民族文化財団
 クイズ制作：QuizKnock
 事務局：QuizKnock からの挑戦状 in ウポポイ運営事務局（キヤノンマーケティングジャパン株式会社内）

本イベントは、北海道単独で開催するものとしては初となる QuizKnock コラボのクイズラリーで、豊かな自然に囲まれたウポポイの園内を巡りながらクイズに挑戦し、楽しみながらアイヌ文化への理解を深めていただける体験型イベントです。クイズ制作には、知的エンタメ集団・QuizKnock を迎え、知的好奇心を刺激するとともに、アイヌ文化に親しむ新たな文化体験を提供します。幅広い世代の皆さまにアイヌ文化への関心を広げ、その魅力に触れていただくことを目的としたコラボレーション企画です。

■QuizKnock とは

QuizKnock（クイズノック）は、クイズ王・伊沢拓司が中心となって運営する、エンタメと知を融合させたメディア。

「楽しいから始まる学び」をコンセプトに、何かを「知る」きっかけとなるような記事や動画を毎日発信中。

YouTube（<https://www.youtube.com/c/QuizKnock>）チャンネル登録者は 260 万人を突破。



【ウポポイ】日本の貴重な文化でありながら存立の危機にあるアイヌ文化の復興と創造等の拠点として 2020 年北海道白老町にオープン。正式名称は民族共生象徴空間。愛称「ウポポイ」は「（おおぜいで）歌うこと」を意味する。公益財団法人アイヌ民族文化財団が運営。ウポポイ公式ウェブサイト：<https://ainu-upopoy.go.jp>

【本プレスリリースに関するお問合せ先】

QuizKnock からの挑戦状 in ウポポイ PR 事務局（共同 PR 内）

Mail：upopoy-pr@kyodo-pr.co.jp 担当：広岡（080-2157-4507）、辻（070-4303-7229）