

2026 年 7 月 15 日
東京ミッドタウンマネジメント株式会社
三井不動産株式会社



2026 年初夏 東京ミッドタウン日比谷に新店オープン

ブーランジェリー「ジャン・フランソワ」の生地を楽しむ“大人のご褒美クレープ”専門店
日本のクラフトマンシップを提案するアクセサリーショップ / 韓国発のゴルフウェアブランド



東京ミッドタウン日比谷（千代田区有楽町 事業者：三井不動産株式会社）は、2026 年 7 月、商業エリアに 3 つの新店舗をオープンいたします。

発酵×熟成の“サクもち”食感が特徴の大人のご褒美クレープ専門店「MAISON CRÊPE」が登場するほか、カジュアルなアクセサリーを中心に、クリエイティブなプロダクトとアートが交差する編集ショップ「REAL DESIGN SITE」が新たに仲間入ります。さらに、韓国発のエlegantなゴルフウェアブランド「FairLiar」が約 3 カ月間の期間限定 POP UP SHOP を展開。2026 年夏コレクションをはじめ、ブランドの世界観を体感いただける特別な空間をご用意します。

グルメ、ライフスタイル、ファッションと、それぞれ異なる魅力を持つ 3 店舗のオープン・期間限定出店を通じて、東京ミッドタウン日比谷ならではの多彩なショッピング体験をお届けします。



▲「MAISON CRÊPE」イメージ



▲「REAL DESIGN SITE」イメージ



▲「FairLiar」イメージ

✓ 大人のご褒美クレープ専門店「MAISON CRÊPE」がオープン！

「ブーランジェリー「ジャン・フランソワ」が培ってきた発酵技術を生かした新業態。焼き立てならではの香りと発酵×熟成の“サクもち”食感を楽しめるクレープを提供。

✓ 日本のクリエイター作品が集う編集ショップ「REAL DESIGN SITE」が新たに仲間入り！

「アクセサリーやジュエリーを中心に、クリエイティブなプロダクトとアートが交差する空間。デザイナーとの交流イベントも。

✓ 韓国発ゴルフウェアブランド「FairLiar」が約 3 カ月間の期間限定 POP UP SHOP を展開！

「ブランドの世界観を体感できる特別なショップが登場。まずは話題の夏のコレクションを店頭で。

発酵×熟成の“大人のご褒美クレープ”
「MAISON CRÊPE」 <B1/HIBIYA FOOD HALL>

◆「MAISON CRÊPE」

<7月22日(水) OPEN>



MAISON CRÊPE は、本場フランスの素材と、ブーランジェリー「ジャン・フランソワ」が 20 年以上受け継いできた発酵種を使用した特製生地による、“大人のためのご褒美クレープ”を提供する新業態です。表面は香ばしく「サクッ」と、内側は「もちっ」とした食感が特徴で、厳選した素材とひと手間を加えたフィリングによる味わいをお楽しみいただけます。店内では、焼きたてのクレープが仕上がる様子を間近で感じられるライブ感ある空間をご用意。映画や演劇、ショッピングなど、文化と芸術が息づく日比谷の街を楽しむひとときに彩りを添えます。

<メニュー例>



<イチオシメニュー>

「タタン風りんごのキャラメルソース」

じっくりとキャラメリゼしたタタン風のりんごに、塩キャラメルソースのコク深い甘みとほろ苦さが溶け合います。ミルク感のあるふわりと軽いシャンティ（ホイップクリーム）が全体を優しく包み込み、甘みと塩味のバランスが後を引く味わいです。



「サーモントラウトクリームチーズ」

燻製の香り豊かなスモークサーモントラウトに、なめらかな口どけのクリームチーズを合わせました。ふわりと爽やかに抜けるディルの香りと、ケッパーの程よい酸味が全体を品良く引き締めます。

「フランボワーズのピスタチオクリーム」

フランボワーズとピスタチオが織りなすフランス定番の組み合わせ。まろやかで濃厚なピスタチオのコクが、フランボワーズの甘酸っぱさを優しく包み込む華やかな味わいです。



「自家製トリュフバターとマッシュルームのデューセル」

フランス産発酵バターを使用した自家製トリュフバターと、マッシュルームの旨みを凝縮したデューセル（フレンチペースト）に、コンテチーズとマッシュポテトを合わせました。熱でとろけ出すコク深いコンテチーズと、自家製トリュフバターの芳醇な香りがふわりと立ち上る贅沢な味わいです。

独創性あふれるブランドやデザイナーと出会い、交流・体験できる空間 「REAL DESIGN SITE」 <2F>

◆「REAL DESIGN SITE」

<7月17日（金）OPEN>



「REAL DESIGN SITE」は、アクセサリやジュエリーを中心に日本のクリエイティブな商品とアートピースが共存する編集ショップです。流行にとらわれず独創性を大切にしているブランド、デザイナー、プロダクトとお客さまが出会い、交流できる場所をご提案。店舗空間は『Not just a shop』をコンセプトとした内装デザインを施しており、単なる販売の場を超えた体験価値を演出しています。定期的に行われるデザイナー来店イベントでは、直接デザイナーとお話を楽しみながら、デザイナーの感性で作上げた個性あふれる作品をたくさんご覧いただけます。

エレガンスと機能性を兼ね備えた韓国発ゴルフウェアブランド 「FairLiar」 POP UP SHOP <2F>

◆「FairLiar」 期間限定POP UP SHOP

<開催期間：2026年7月10日（金）～ 9月30日（水）>



韓国発のゴルフウェアブランド「FairLiar」が約3カ月間の期間限定POP UP SHOPを展開しています。2026年夏コレクションでは、「Romantic Bohemian（ロマンティック・ボヘミアン）」をテーマに、自由で軽やかなムードとブランドならではのエレガンスを融合。繊細なレースやフリル、上品なリボンモチーフを取り入れた洗練されたデザインが特徴です。ゴルフウェアとしての機能性はもちろん、日常にも取り入れやすいアイテムを通じて、FairLiarの世界観を体感いただけます。

施設では8月23日（日）まで夏イベント「HIBIYA MID SUMMER 2026」を開催中です。「都心の夏の楽しみ方」をテーマに、食・音楽・体験が一体となった夏のひとときをお届けするイベントです。日比谷ステップ広場では屋外ダイナーや音楽ライブなど、都心の夏を満喫できる多彩なコンテンツをご用意しています。ショッピングとあわせて、東京ミッドタウン日比谷ならではの夏のひとときをお楽しみいただけます。

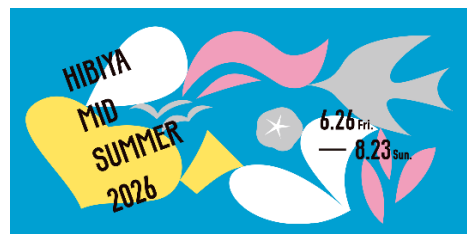
「HIBIYA MID SUMMER 2026」

場所：東京ミッドタウン日比谷 日比谷ステップ広場、アトリウム

期間：6月26日（金）～8月23日（日）

主催：東京ミッドタウン日比谷、一般社団法人日比谷エリアマネジメント

URL：<https://www.hibiya.tokyo-midtown.com/jp/event/7480/>



東京ミッドタウン日比谷について



東京ミッドタウン日比谷は、オフィス、ショップ、レストラン、映画館などの施設が集まった複合施設です。映画・演劇の街として知られる日比谷エリアの上質な文化や、日比谷公園が隣接する自然豊かな環境を活かし、未来志向の新たな体験や、お客様の感性を刺激する新たな価値の提供を目指しています。

<https://www.hibiya.tokyo-midtown.com/jp/about>

三井不動産グループのサステナビリティについて

三井不動産グループは、「共生・共存・共創により新たな価値を創出する、そのための挑戦を続ける」という「&マーク」の理念に基づき、「社会的価値の創出」と「経済的価値の創出」を車の両輪ととらえ、社会的価値を創出することが経済的価値の創出につながり、その経済的価値によって更に大きな社会的価値の創出を実現したいと考えています。

2024年4月の新グループ経営理念策定時、「GROUP MATERIALITY（重点的に取り組む課題）」として、「1. 産業競争力への貢献」、「2. 環境との共生」、「3. 健やか・活力」、「4. 安全・安心」、「5. ダイバーシティ&インクルージョン」、「6. コンプライアンス・ガバナンス」の6つを特定しました。これらのマテリアリティに本業を通じて取り組み、サステナビリティに貢献していきます。

【参考】 ・「グループ長期経営方針」 <https://www.mitsuifudosan.co.jp/corporate/innovation2030/>

・「グループマテリアリティ」 https://www.mitsuifudosan.co.jp/esg_csr/approach/materiality/