



# ベトナム人の日本文化への関心についての調査

株式会社Asia Plus

Q&Me はAsia Plusが提供するリサーチサービスです





# はじめに

2023年、日本とベトナムは国交樹立50周年を迎えます。

この調査は、日本の文化・食事・旅行について、ベトナム人の日本に関する興味・関心を理解するために実施したもので、18歳から39歳のベトナム人男女369人を対象に実施されました。

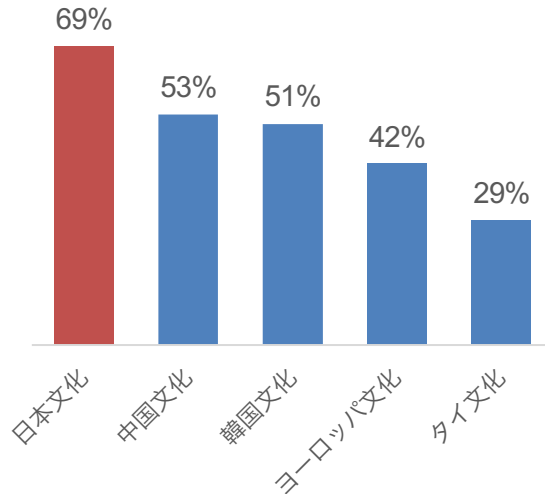
本レポートは2023年4月に編集されています。



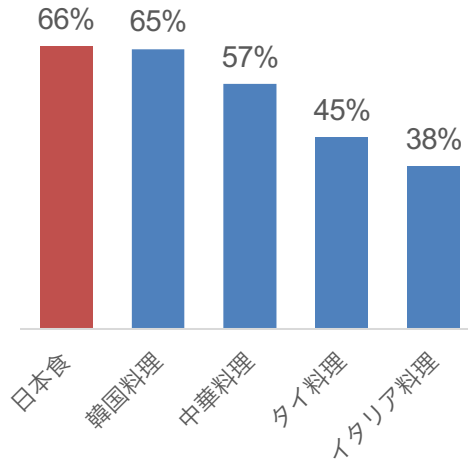
# ベトナム人の日本への関心について

- ベトナム人の日本文化への関心は高く、「好きな国際文化」「好きな国際料理」「訪問したい国」の3つの項目で最も関心のある国に選ばれています。
- 本調査ではそれぞれの分野について、関心を持つに至ったきっかけや訪問したい場所など「文化」「食」「旅行」の3つの分野にて調査を実施しています

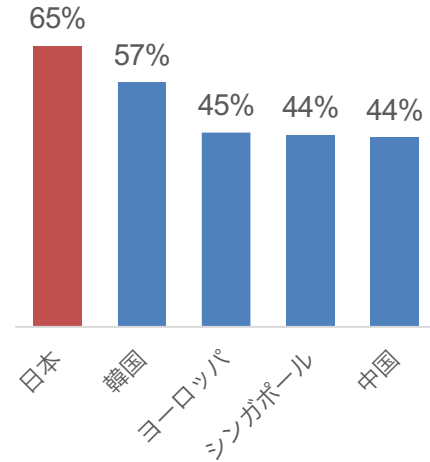
好きな国際文化



好きな国際料理



好きな国



11:00 ~ 21:00



PASMO Super  
使えます。

ポイントカード  
始めました！



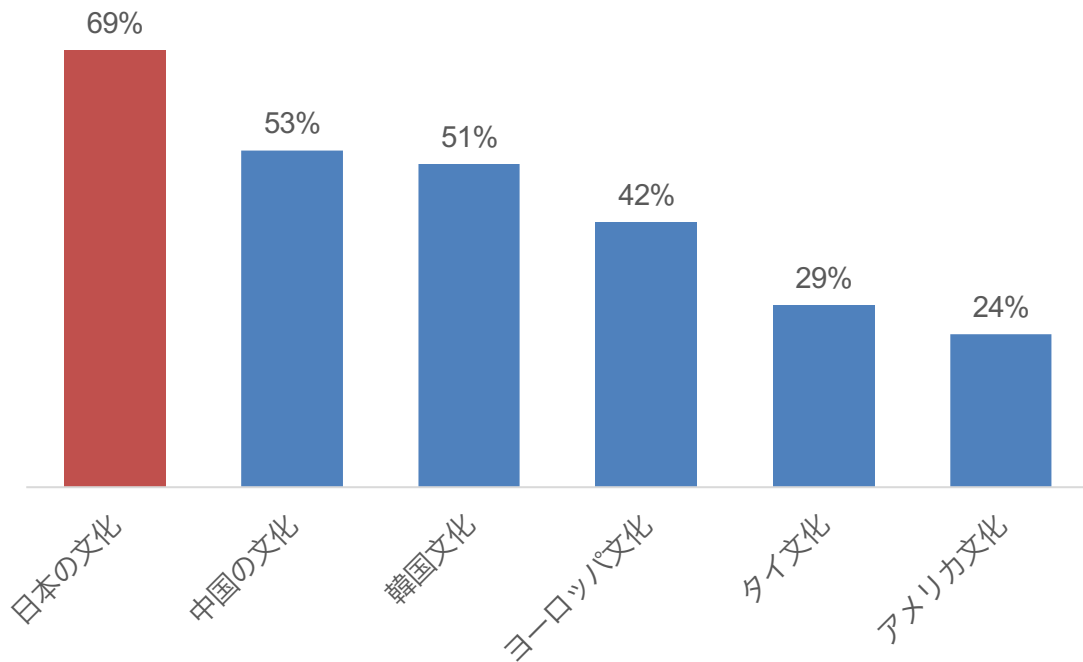
# 日本文化の認識





# 海外カルチャーへの関心について

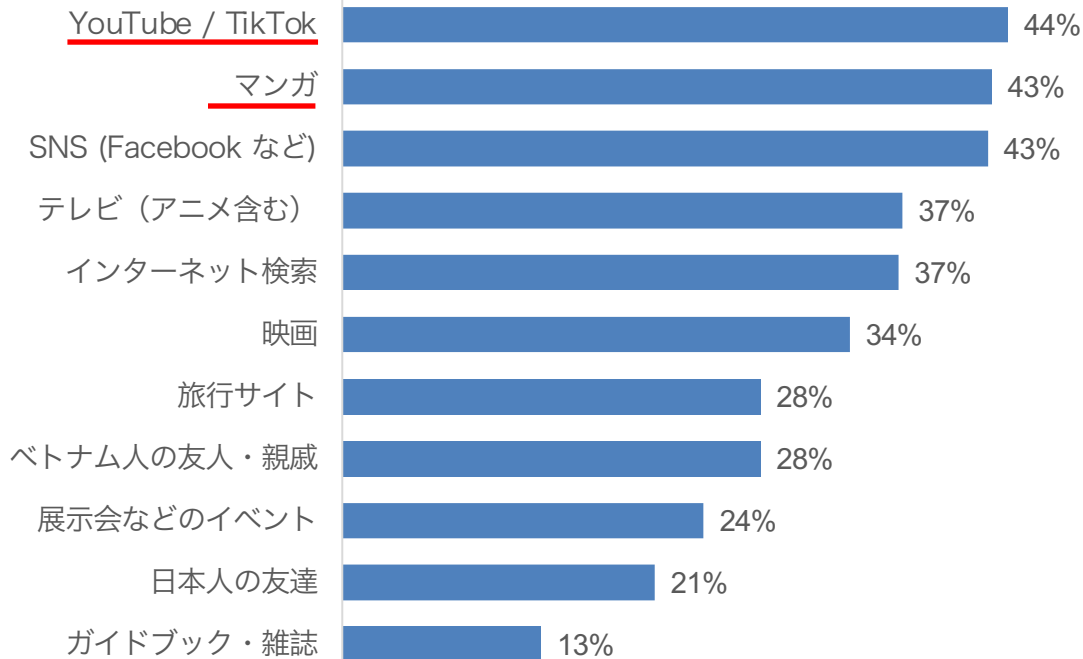
日本のカルチャーへの興味・関心が最も高い。続くのが中国・韓国カルチャー



Q. どんな文化に興味がありますか (N=369)

# 日本文化の情報源

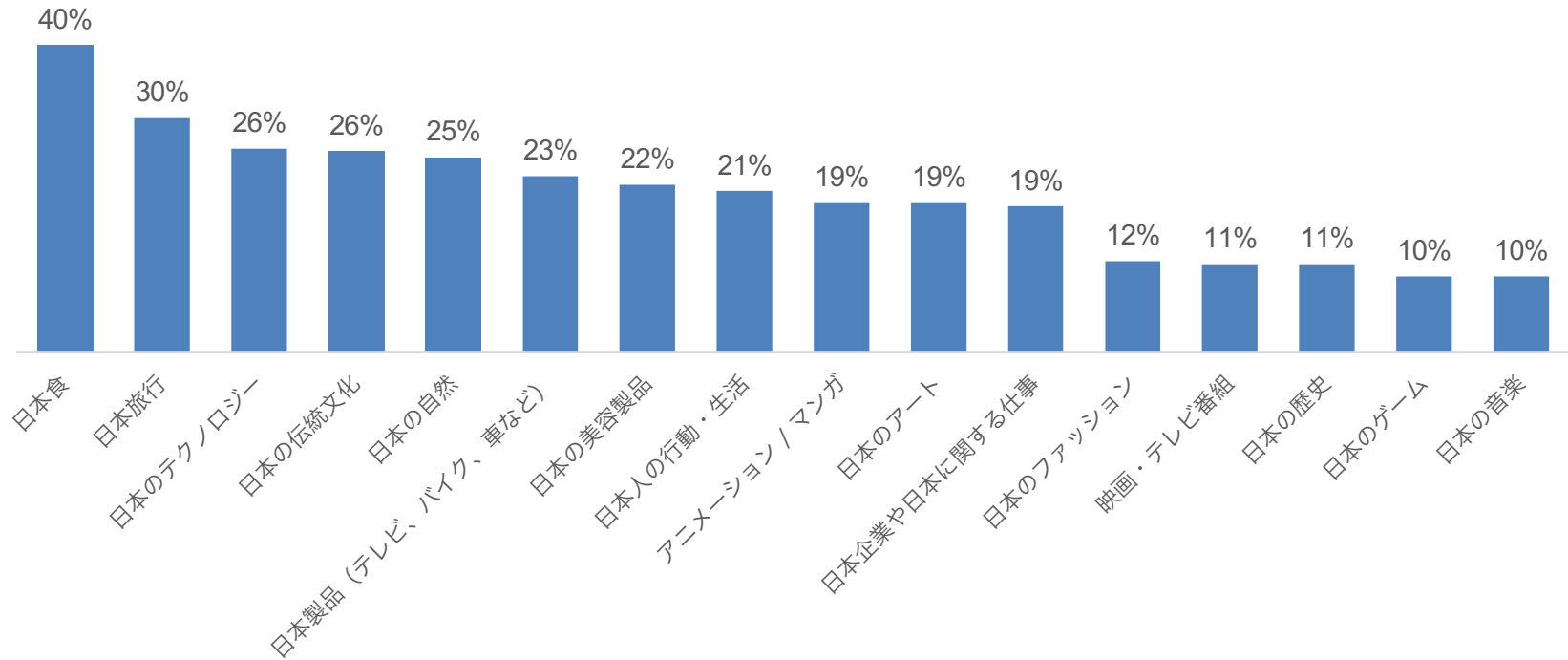
YouTube、TikTokに加え、マンガは日本の文化やトレンドを知る上で重要な役割を果たしている



Q. 日本の文化やトレンドについて、どのように情報を得ていますか? (N=369)

# 興味のある日本のカルチャー

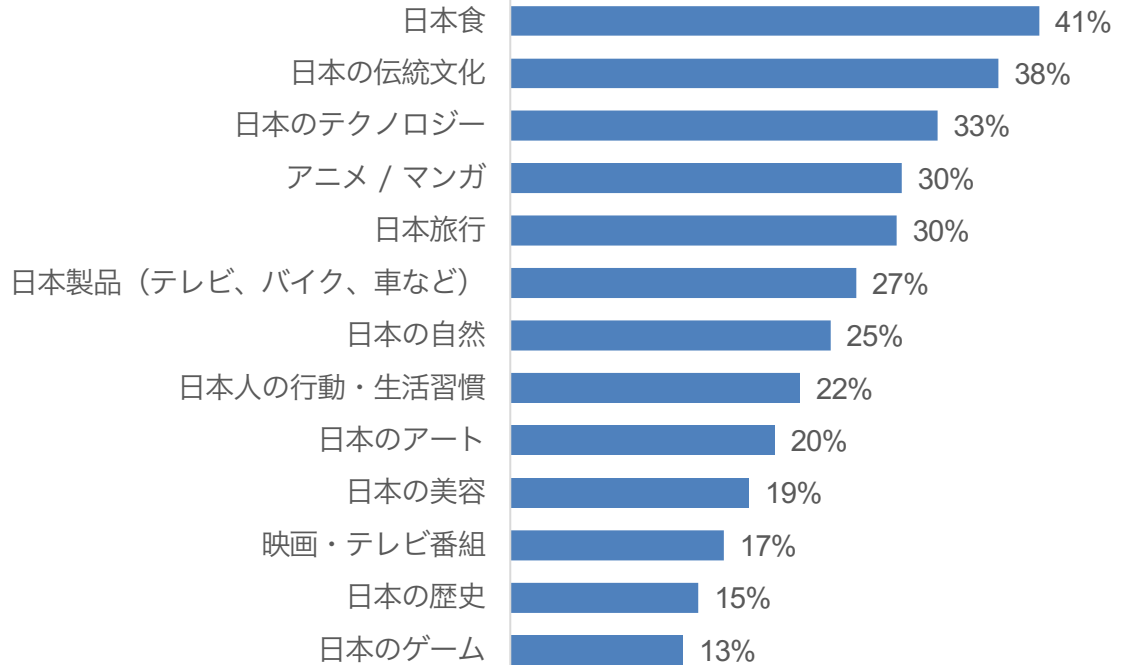
ベトナム人が日本に興味を持っている項目のトップ3は、食べ物、旅行、テクノロジー。





# 日本文化に興味を持つきっかけ

日本食、伝統文化、テクノロジーなどがベトナム人が日本文化に興味を持つきっかけになっている

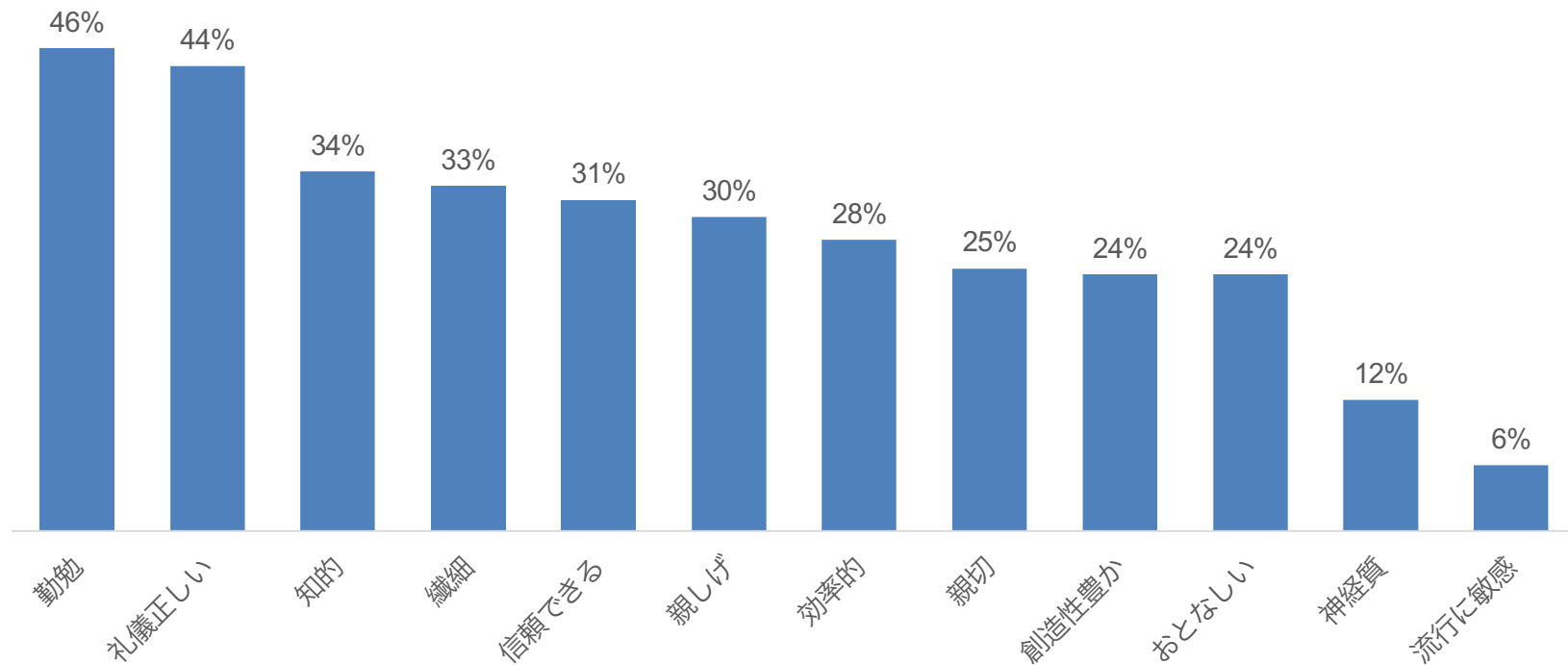


(日本文化を選んだ方) 日本文化に興味を持ったきっかけは何ですか  
(n=253)



# 日本人のイメージ

日本人は勤勉、礼儀正しい、知的で繊細といったイメージを持たれている。一方で流行に敏感でない、神経質といった印象も抱かれている

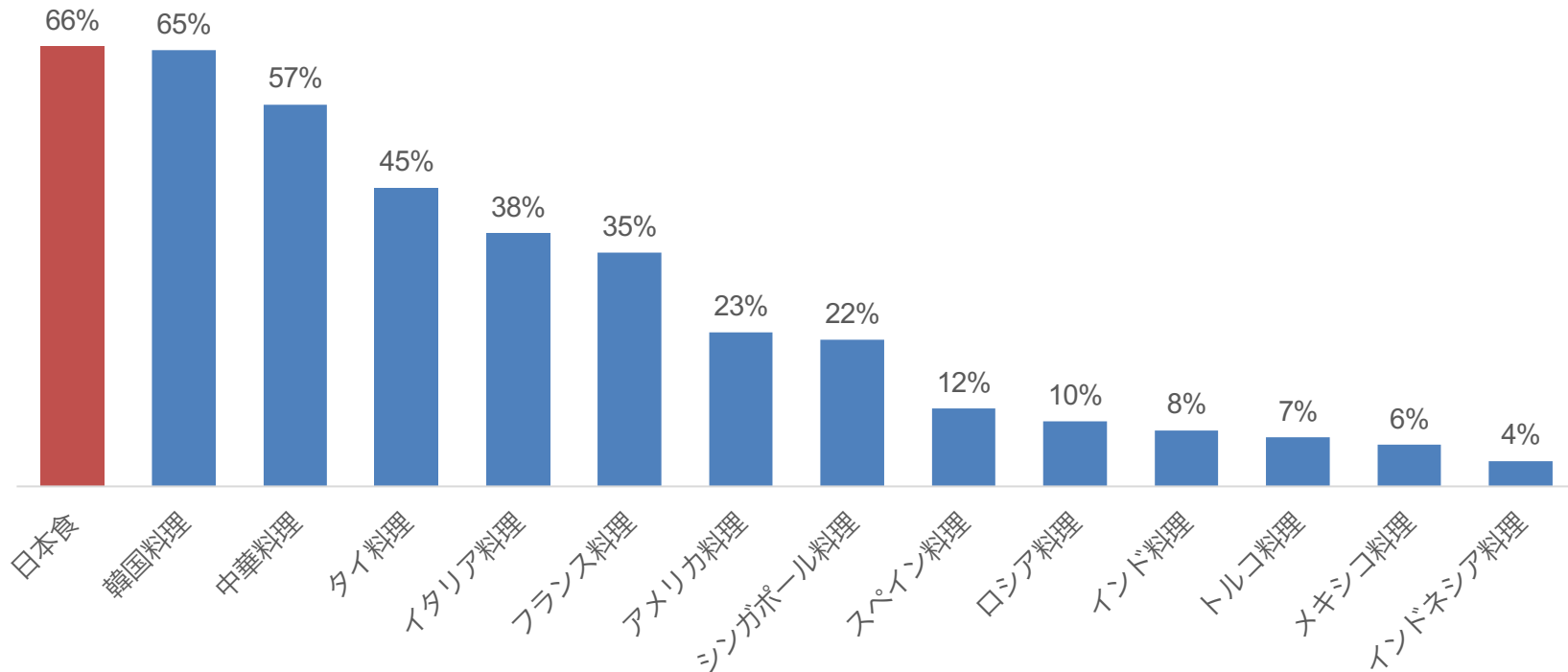




## 日本食への関心

# 好きな海外の料理

日本食が最も人気のある国際的な料理。韓国料理と中華料理、タイ料理と続く。



# 好きな日本食

寿司（刺身）、たこ焼き、ラーメンが最も人気のある日本料理のトップ 3



寿司、刺身 (59%)



たこ焼き (49%)



ラーメン (42%)



うどん・そば (41%)



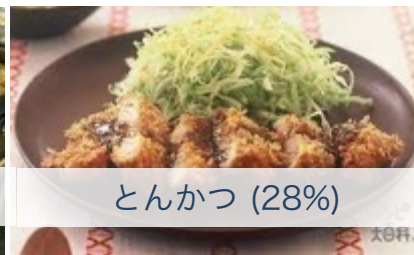
お好み焼き (31%)



牛丼 (30%)



やきとり (30%)



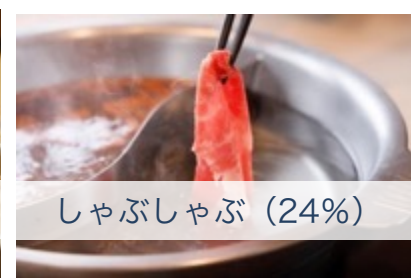
とんかつ (28%)



すき焼き (28%)



天ぷら (25%)



しゃぶしゃぶ (24%)



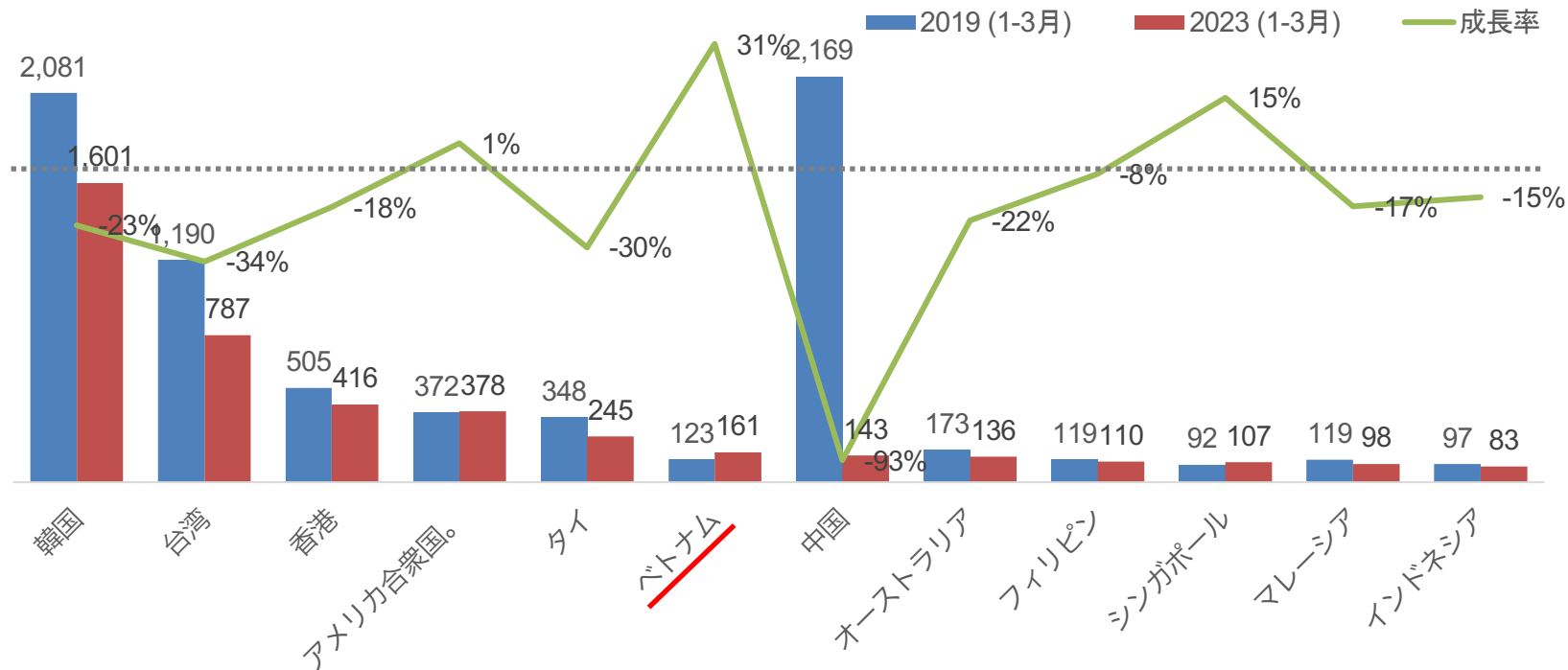
カレーライス (18%)



## 日本旅行への関心

# 統計： 国別訪日外国人旅行者（2023年1月～3月）

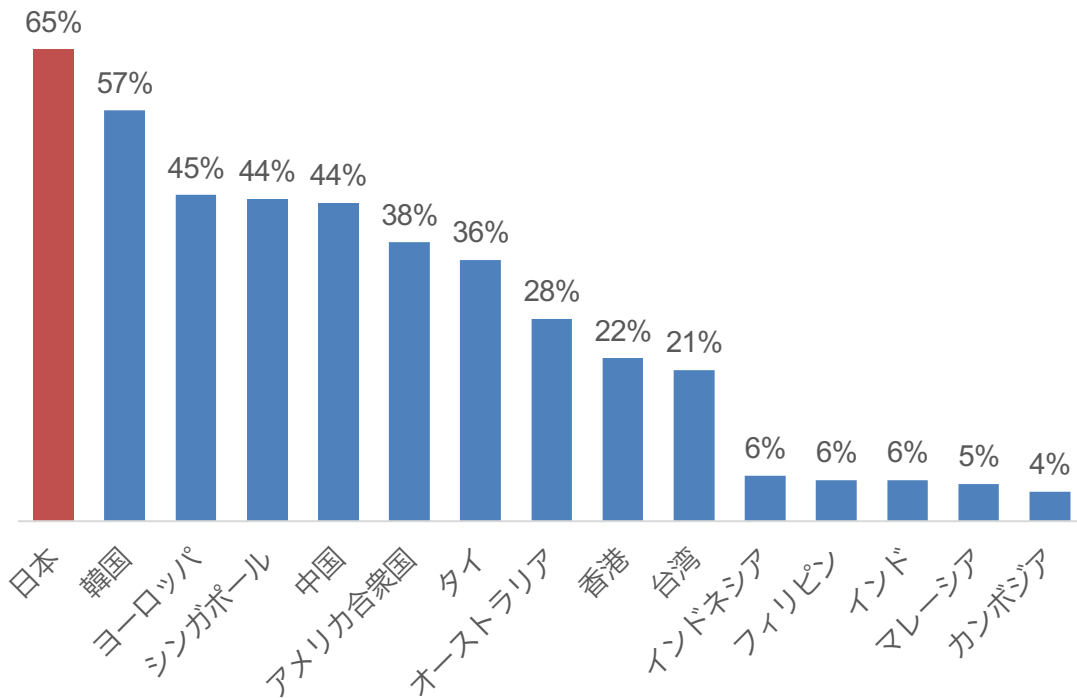
ベトナムはコロナ以前と比較して訪日数が増加している数少ない国の一つ





# 訪問したい海外の国

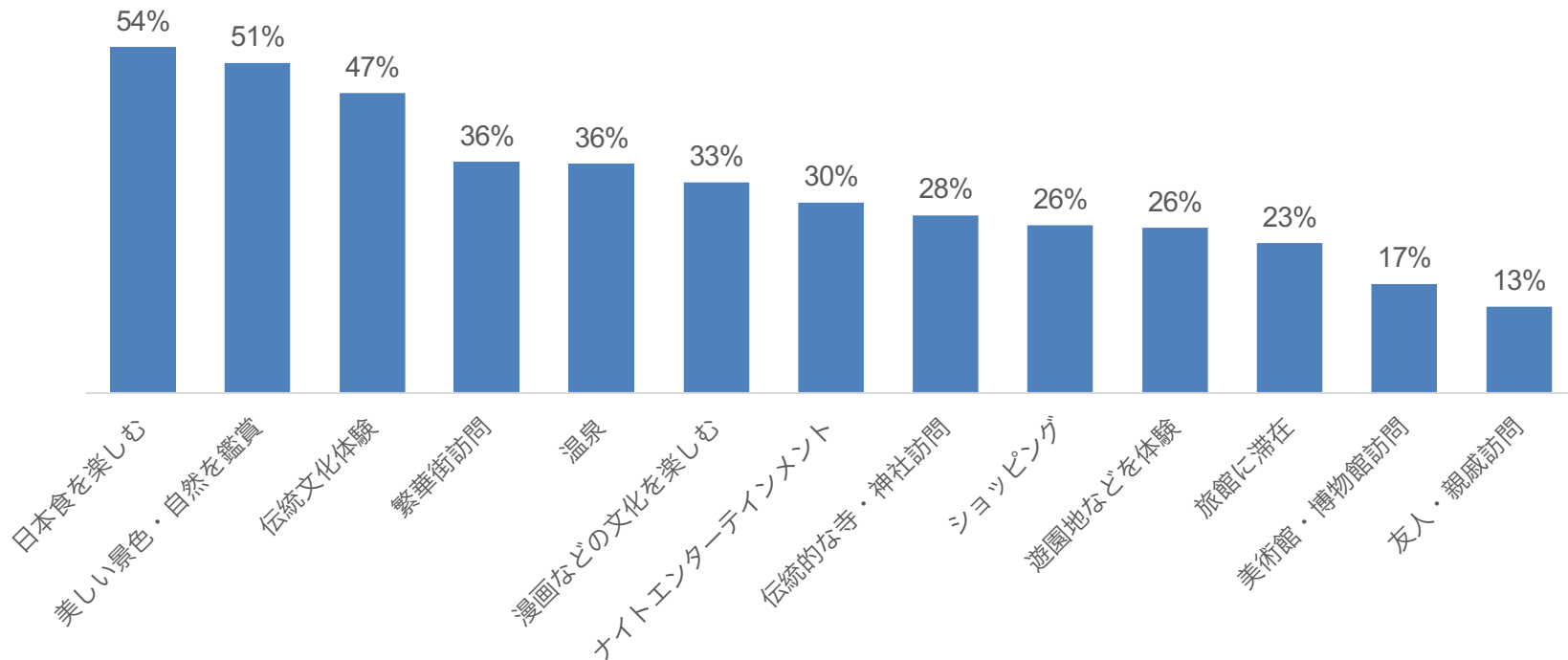
日本を訪問したい人が最も多い。続くのが韓国・ヨーロッパ・シンガポール。



Q.訪問したい国を選択してください (N=369)

# 日本訪問時に行いたいこと

日本食、日本の風景・自然体験、伝統文化を体験したい需要が高い

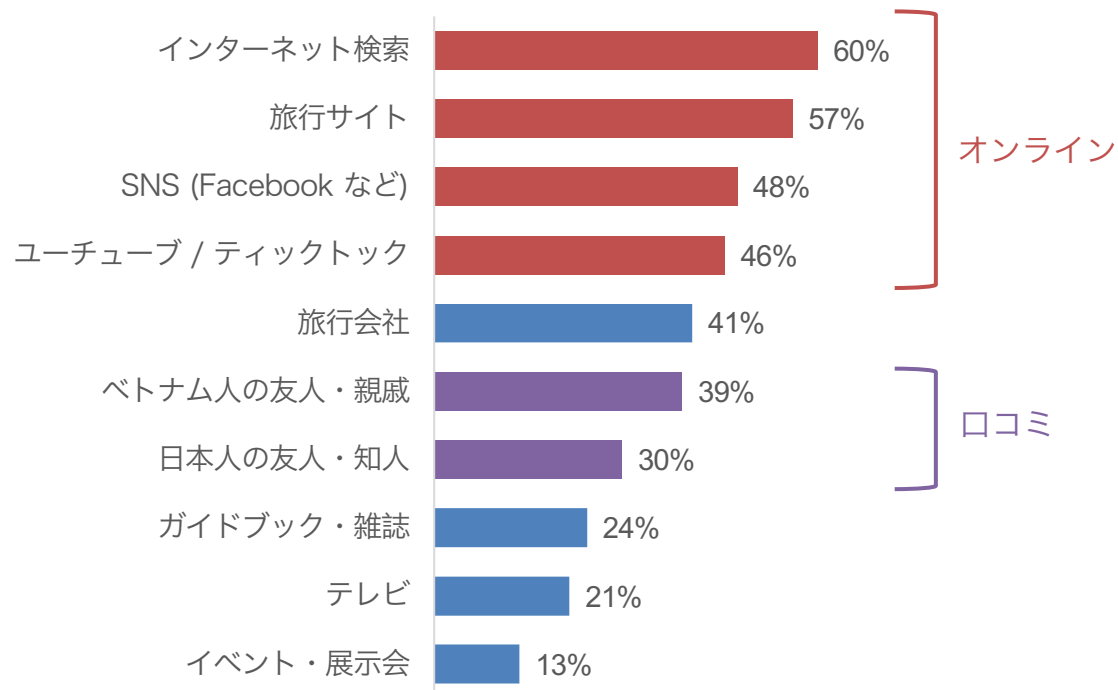






# 訪日情報の入手方法

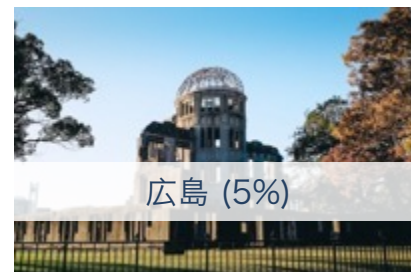
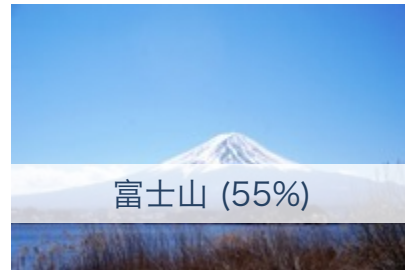
オンライン（検索、ウェブサイト、ソーシャルメディア）が  
主要な入手方法となっている



Q. (日本旅行に興味のある方) 日本旅行の情報はど  
やって手に入れますか (N=253)

# 訪日時に訪問したい場所（都市名）

特に東京と富士山の人気が高く、大阪、京都、北海道、広島が続く。東京タワー、姫路城や厳島神社などの特定の場所を指定する回答者も含まれる。



その他

- 姫路城(4%)
- 金閣寺(3%)
- 厳島神社(2%)
- 長崎(2%)

...

# 訪日時に訪問したい場所（非都市名）

桜の需要が抜きん出て高い。他には寺院・神社の訪問や温泉体験、日本特有の公園などの文化の需要が高い



桜 (18%)



寺院・神社 (8%)



温泉 (4%)



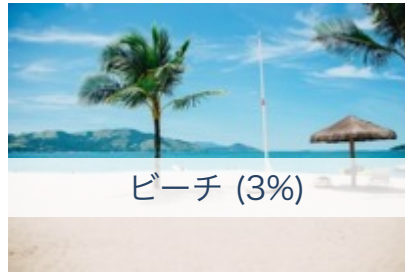
伝統的な公園 (4%)



ショッピングモール (4%)



日本の城 (3%)



ビーチ (3%)

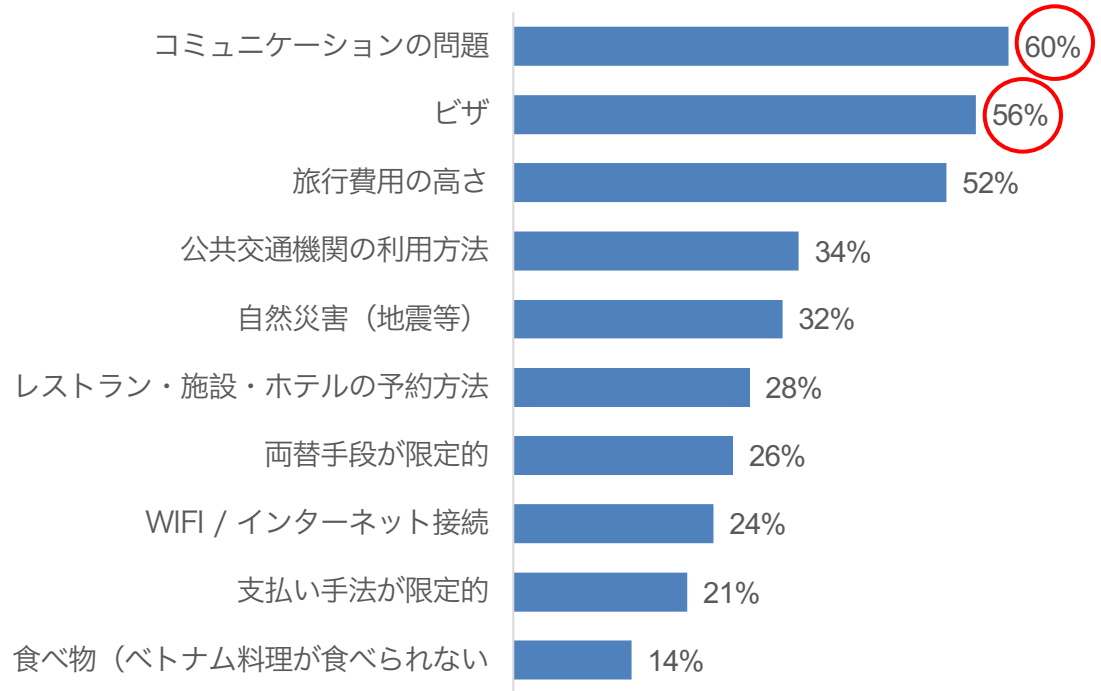
## その他

- 伝統的な村 (2%)
- 美術館・博物館 (2%)
- 離島 (2%)
- 映画撮影所 (2%)

..

# 日本旅行に関する懸念

コミュニケーション及びビザ取得への懸念が最も高く、旅行費用が続く



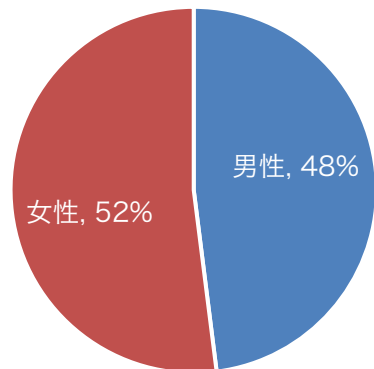
Q.（日本旅行に関心のある方）日本を訪問する際にどのような懸念がありますか？ (N=253)



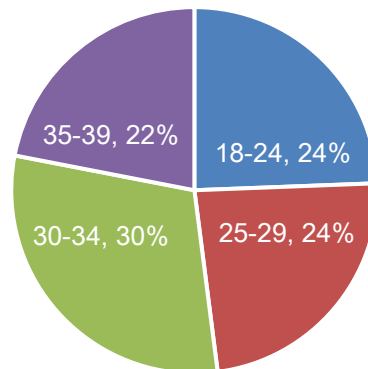
## 回答者について

# 回答者プロフィール (N=360)

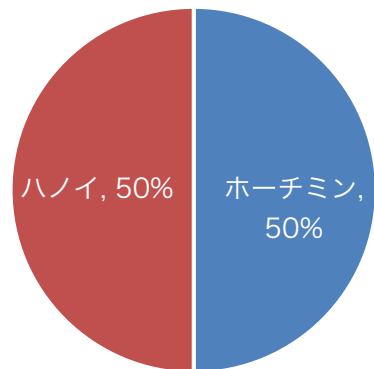
性別



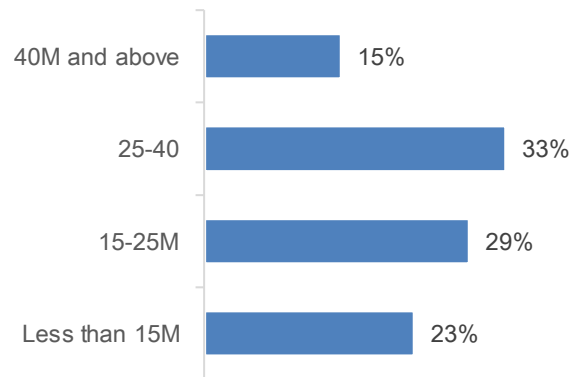
年齢



都市名



世帯収入 (VND)





 **Asia Plus**

株式会社Asia Plus事業紹介

# 当社について

株式会社Asia Plusはシンガポール・東京・ホーチミンにオフィスを構え、ベトナム及び東南アジアでのマーケットリサーチサービスやマーケティングクラウドサービスを展開しています。著しい成長を遂げているアジアの新興国ですが、文化・風習・人材が異なるため、ビジネスを進める上で様々な障壁があります。Asia Plusは、アジアをより簡易に効果的に理解するためのソリューションを提供します。



社名: 株式会社Asia Plus

設立: 2014年1月20日

シンガポール本社: 7 Kaki Bukit Crescent  
Fullion Building, Singapore 416239

日本オフィス: 東京都世田谷区玉川4-4-1

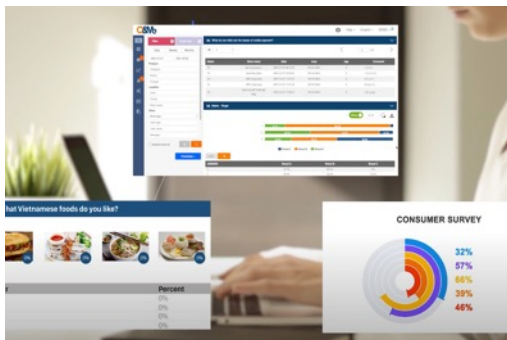
ベトナムオフィス: 6F 506 Nguyen Dinh Chieu  
Street, Ward 4, District 3, Ho Chi Minh City

創業者・代表取締役: 黒川賢吾



# 当社の事業について

ベトナム市場を理解するためのサービスを展開。自社開発によるプラットフォームと優れたオペレーションスキームによって、ベトナムにてビジネスを成功するためのヒントを提供しています。



<https://qandme.net>

ベトナム市場を効果的に理解し、  
ビジネスを伸ばすための市場  
調査サービス



<https://fieldcheck.biz>

営業、PG、店舗スタッフなどを  
活用し、データの収集・分析を  
行うクラウドサービス



# 当社の市場調査の強みについて

## テクノロジーに裏づけされた マーケティングサービス

全てのプロジェクトを自社開発のプラットフォームを使って管理。アジアの廉価な人件費とテクノロジーを組み合わせ「迅速」且つ「高品質」なサービスを提供いたします。



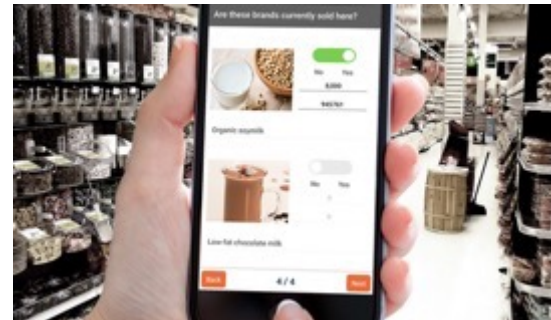
## ベトナム最大の オンラインパネル

ベトナム最大の60万人以上のアンケートパネルを保持し、属性に応じたりサーチをスピーディ且つ廉価に提供します。



## ベトナム全土300人以上の調査員 によるオフライン調査

ベトナム全土に300人以上の調査員を抱え、GPSや音声などを利用しリアルタイムに作業を管理し、コストを抑制しつつ品質の高い情報を提供します



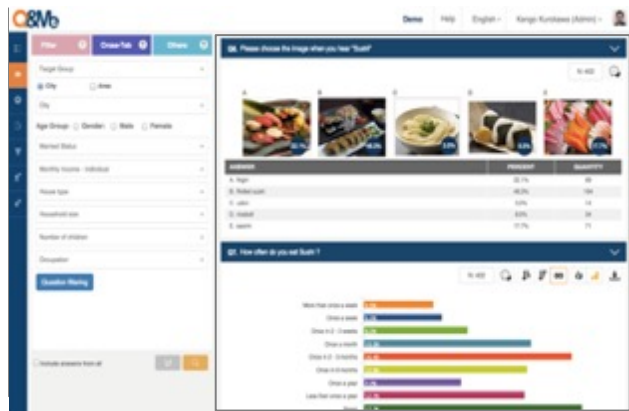
# 当社の市場調査内容について

お客様に市場理解の機会を提供し、ビジネスの成長に寄与するために数多くの市場調査メニューを提供しております



# 当社の市場調査事業：オンラインマーケットリサーチ

ベトナムで最大のアンケートパネル数を誇るオンラインリサーチ事業を展開。スピード・価格での優位性に加えて、独自のQAエンジンにて不正回答を削除

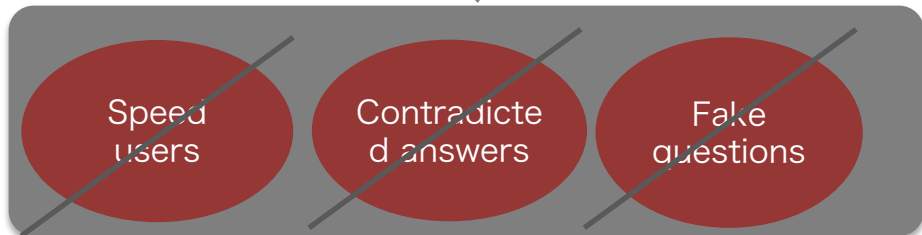


アンケート送信

データ回収



不正回答削除

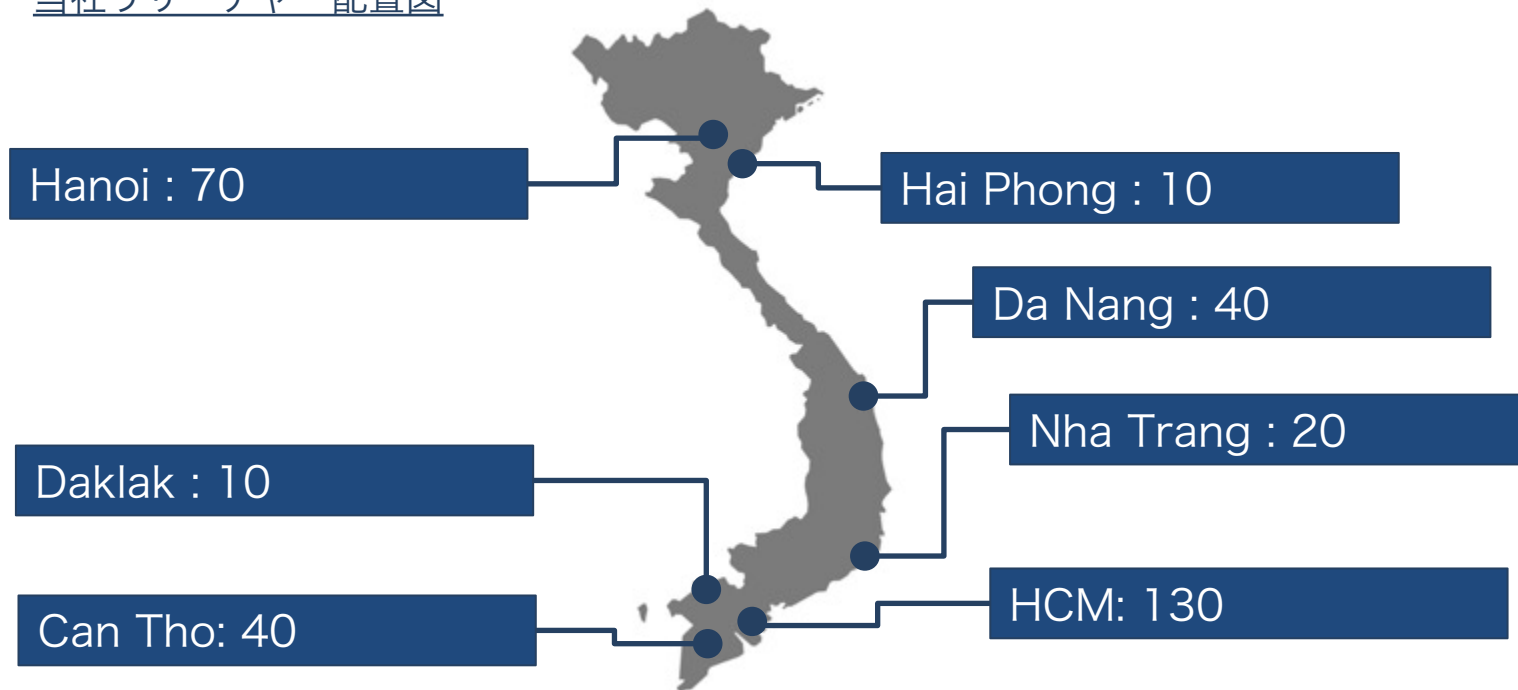


アンケートに回答することで  
会員はRewardを獲得

# 当社の市場調査事業：オフラインマーケットリサーチ

300名を超える経験値の高いリサーチャーをベトナム全土に配備。オンラインではカバーできないアンケートや小売調査などを実施

当社リサーチャー配置図



# 当社の市場調査事業：定性調査

対象グループによる座談会や、1 on 1のエキスパートインタビューなど経験のあるリサーチャーが定性的な情報を収集して御社のビジネスをサポートします



数十万を超えるデータベースから最適な対象者をリクルートするベトナム随一のリクルートメントネットワーク

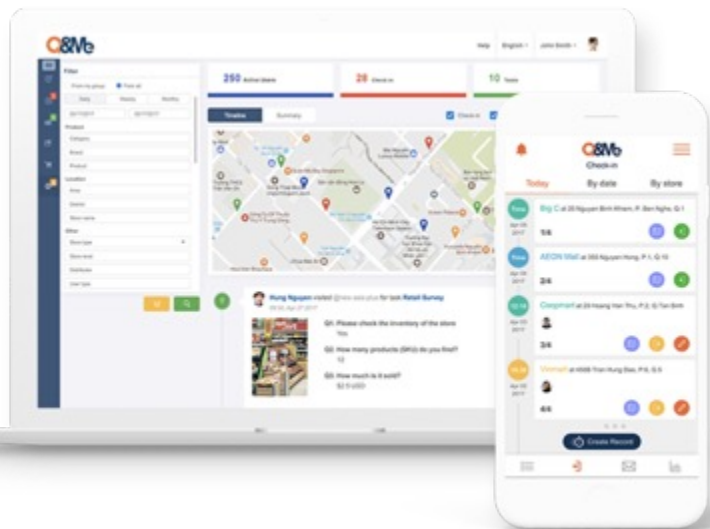
対象者からインサイトを引き出す、様々な業界に精通した経験値の高いモデレーター及びリサーチャー。



ホーチミン及びハノイに専用のインタビュールームを用意。定性調査の様子を調査会場またはZoomなどオンラインから閲覧可能です

# 当社の市場調査特長：リサーチプラットフォーム

アンケート会員、調査員の管理からデータ分析までを一元的に行う独自開発リサーチプラットフォーム。テクノロジー+オペレーション力で高い調査サービスを提供



## 位置情報管理



調査員の位置情報をGPSで管理、行動履歴などから不正や活動状況を確認

## インタビュー録音+テキスト化



インタビュー音声を録音し、テキスト化。収集内容との齟齬やインタビュー内容を音声から確認し品質を確保

## リアルタイムモニタリング

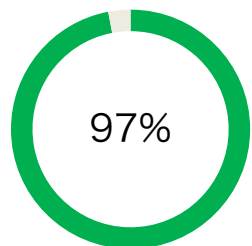


データ収集から分析までをプラットフォーム上でリアルタイムに実施

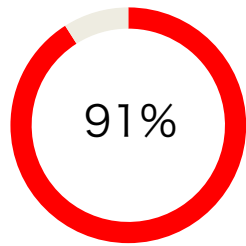
# 当社の市場調査特長：テクノロジーを利用した高い品質

自社開発のプラットフォームによるデータ管理・分析により他社を上回る高い品質レベルを実現

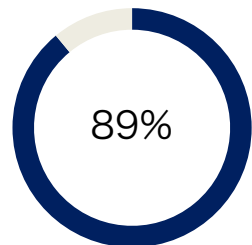
SSI社による当社品質レベル評価結果



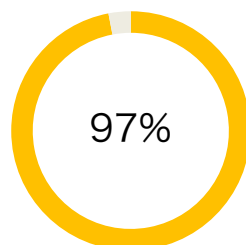
FACT CONSISTENCY SCORE



THOUGHT  
CONSISTENCY SCORE



STRAIGHT-LINER/ FLAT-  
LINER SCORE



SPEEDERS SCORE

## QUALITY CHECK SURVEY SPECIFICATION

N (Sample size)	300
IR (Incident rate)	100%
LOI (Length of Interview)	10 minutes
Success Criteria	Overall score of 80% or higher

## THE RESULTS

**Overall score** **93.5%**

Average score  
in the industry 73%





# 当社の主な顧客について

ビジネスの確度をあげるための手法としてのリサーチを念頭に、数多くの業界の顧客をサポート

- 様々な業界に精通したスタッフ
- テクノロジー+オペレーション力による調査目的に沿ったリサーチ力
- 自社のフィールドスタッフによる高いコスト競争力
- 定量から定性、産業調査までカバーした幅広い調査提案





Q&Meは株式会社Asia Plusが提供している  
マーケットリサーチサービスです

<https://qandme.net> \_

お問い合わせ:

電話: 02839 100 043

電子メール: [info@qandme.net](mailto:info@qandme.net)