

デザイン思考によって“イノベティブなブランド体験”を一気通貫で創造するサービス「デザイン by インサイト」リリースのお知らせ

企業や商品のブランド構築をクリエイティブで支援している株式会社 QANDO（本社：東京都目黒区、代表取締役 COO：加藤剛、〈以下 QANDO〉）は、生活者起点のリサーチ&マーケティング支援を行う株式会社ネオマーケティング（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：橋本光伸、〈以下ネオマーケティング〉）と協業し、デザイン思考によって“イノベティブなブランド体験”を一気通貫で創造する新サービス「デザイン by インサイト」をリリースいたしました。

■背景/目的

この度、QANDO とネオマーケティングは「カテゴリーエントリーポイント（CEP）」の有効性を解説した共催ウェビナー（2023年1月31日実施済み <https://event.neo-m.jp/20230131webinar/>）を契機に、お互いのブランド開発におけるアプローチの中心に「デザイン思考」を取り入れている点に注目しました。ネオマーケティングのインサイトを掘り下げる力と QANDO のクリエイティビティを掛け合わせた新サービスを開発することでクライアント様のマーケティングを強力に支援できると考えました。

市場が成熟し情報とプロダクトが溢れ、さらに不確実性が高まる中、革新的な商品の開発やブランド開発の体制構築はメーカー等の事業会社様にとって大きな課題となっています。どれだけ消費者調査を重ねても、平均的な回答からは発見的ヒントは見い出せません。また、どれだけ開発に時間をかけたところでイノベティブなアイデアが出てくるとは限らないのです。

「デザイン思考」をベースにしたアプローチ。

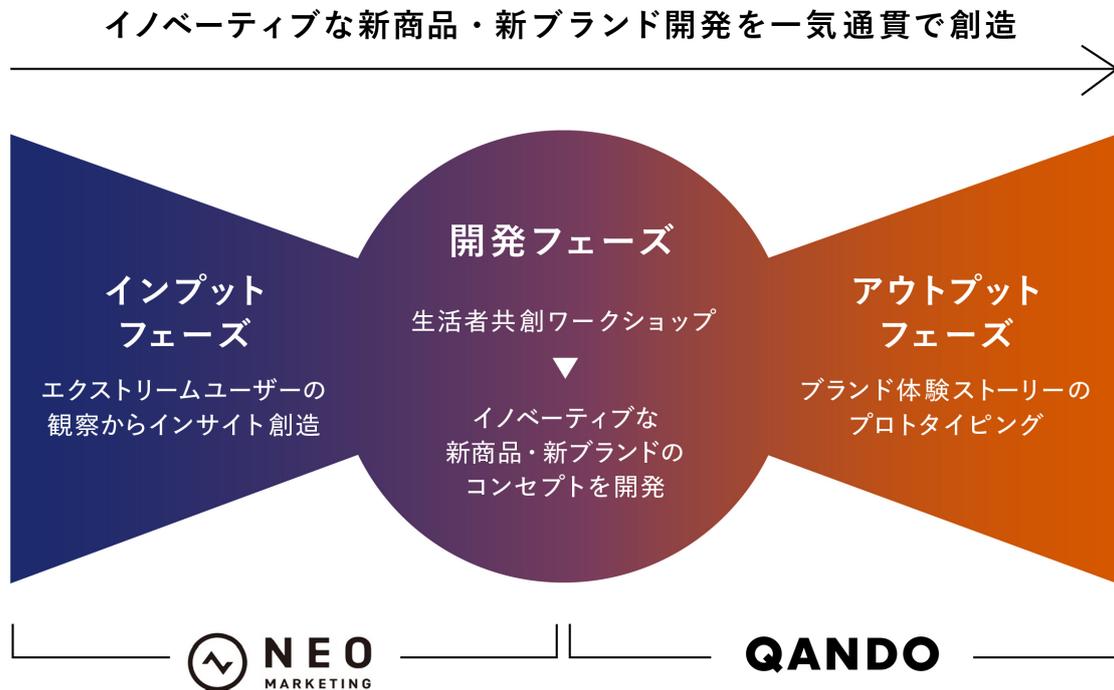
- ・人間中心に体験価値を掘り下げる「エクストリームユーザー*」への注目
- ・オープンなマインドセットで多様性を生かした「ワークショップ」の活用
- ・直感と創造性を優先させた「プロトタイピング」による概念の可視化

こうしたアプローチを用いることで、短期間に革新的なコンセプトを複数案開発し、組織の壁を越えた新商品開発や新ブランド開発のプロジェクトを強力に推進していくことが可能になります。

*エクストリームユーザーとは、あるカテゴリーの熱狂的なファンであり、特定の商品・サービスについて極端な使い方をしているユーザー、極端な価値観を持っているユーザーと定義しています。

■本取り組みの概要

新たなサービスは3つのパートによって構成されています。QANDO とネオマーケティングとの主な担当領域は下図の通りです。



【インプットフェーズ | エクストリームユーザーの観察】

“デザイン思考”における重要なアプローチの1つである“人間中心設計”に則り、架空のペルソナではなく「実在する人」が満足するものを考えるための基礎情報として、“エクストリームユーザー”の観察を行います。「一人のこだわり」を起点に、本人も気づいていない潜在ニーズを見出し、顕在ニーズへ導くトリガー（＝インサイト）を創造します。

【開発フェーズ | 生活者共創ワークショップの実施】

エクストリームユーザー観察から得られた“インサイト”を活用し、ワークショップを実施します。オープンなマインドセットで、生活者を交えながら多様なメンバーが参画することにより創発が生まれ、革新的なアイデアやコンセプトが開発できます。短期間で集中的に行うことでプロトタイピングまでの工数を短縮し、検証フェーズへ一気に進捗させます。

【アウトプットフェーズ | ブランド体験のプロトタイピング】

新商品・新ブランドのアイデアやコンセプトは、革新的であるほどイメージが湧きにくい場合が多く、共通認識を得られないまま組織の壁を越えられず、進捗しないことも少なくありません。ブランド体験のプロトタイピングでは、こうした価値の共有を早期に図り、検証フェーズへ進捗させるために、開発したブランドコンセプト等が提供する価値体験を可視化します。概念的で分かりにくいカスタマージャーニーではなく、直感的でイメージが共有しやすいブランド体験ストーリーとしてビジュアル開発、またはムービー化してご納品します。

具体的な実施にあたっては、お問合せください。QANDO は、これからもクリエイティブによるブランド構築の支援に積極的に取り組んで参ります。

PRESS RELEASE

2023.7.6

QANDO

■トライアルキャンペーン実施のご案内

7月14日までにご相談いただいた企業様の中から3社限定で、特別価格にてサービス提供させていただきます。この機会にぜひご検討ください。

※対象は、新商品・新ブランド等のコンセプト開発の案件とさせていただきます。

■株式会社ネオマーケティングについて

会社名：株式会社ネオマーケティング

所在地：東京都渋谷区南平台町16-25 養命酒ビル

代表者：代表取締役 橋本 光伸

証券コード：4196（東京証券取引所 東証スタンダード）

事業内容：マーケティング支援事業

（インサイトドリブンサービス、カスタマドリブンサービス、デジタルマーケティングサービス、PRサービス、カスタマーサクセスサービス）

URL：<https://www.neo-m.jp/>

■株式会社 QANDO について

企業名：株式会社 QANDO

所在地：東京都目黒区中目黒1-3-12 URBAN RESORT DAIKANYAMA 5F

代表者：代表取締役 CEO 永原雅之 代表取締役 COO 加藤剛

資本金：500万円

設立：2020年（令和2年）5月1日

事業内容：ブランド開発・クリエイティブ開発事業

URL：<https://qando.co.jp/>

【本リリースに関するお問合せ先】

QANDO 広報担当：前田

Tel：03-3719-0226

E-Mail：hello@qando.co.jp