

## NEWS RELEASE

2022年3月28日  
株式会社ブックウォーカー

### 日本のアニメやマンガ好きな外国人ユーチューバーらが 24時間生配信チャリティーで2200万円を集める！

株式会社ブックウォーカー（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：橋場一郎）は、子会社の株式会社 GeeXPlus（ギークスプラス）に所属する英語圏インフルエンサー3人が、24時間生配信するチャリティー番組を実施し、番組を通して2200万円を集め、「国境なき医師団」に寄付すると発表しました。



英語圏へのインフルエンサーマーケティングの支援会社、株式会社 GeeXPlus に所属するアニメ・マンガジャンルで世界トップクラスのインフルエンサー、The Anime Man、Gigguk、CDawgVA の3人は、自身らが出演するポッドキャスト番組「Trash Taste」の特別編として、3月19日から20日にかけて24時間のチャリティー生配信を実施。

チャリティーは、新型コロナウイルスによる被害やウクライナでの人的被害への支援を目的とし、現在、医療物資の輸入及び医療施設への医療技術支援等をウクライナで行っている「国境なき医師団」の活動への一助となることを願って行いました。

番組はライブストリーミング配信プラットフォーム、Twitch で配信し、インフルエンサー3人が24時間ほぼ

休むことなく、“ジエンガ”や“笑ってはいけない”など様々な企画に挑戦。いつもながらの軽快なトークに加え、3人の体力の限界に挑む姿に、これまで以上の支持を得られ、最高同時接続 5 万 3 千人、平均同時接続 3 万 6 千人を記録し、大盛況となりました。

その結果、視聴者からいわゆる“投げ銭”機能を通して \$179,703.32、また、インフルエンサー自身たちによる寄付金 \$1,300 と合わせ、計 \$181,003.32 (約 2,197 万円) が集まりました。それらはすべて Streamlabs Charity を通して寄付いたします。

株式会社ブックウォーカーの運営する英語圏向けの電子書籍ストア「BOOK☆WALKER Global」は、GeeXPlus 所属のインフルエンサーとともに成長を遂げてきました。今後も日本のアニメやマンガを中心としたオタクカルチャーを世界に広めるべく、様々な活動をしていきます。



#### ■ Trash Taste Podcast (Twitch)

<https://m.twitch.tv/trashtastepodcast/home>

#### ■ Trash Taste (トラッシュテイスト) とは

Trash Taste は、アニメ、マンガ、オタク文化を話題にする事を得意としたトップインフルエンサー 3 人によるアニメポッドキャストです。番組は、Joey(ジョーイ：チャンネル名『The Anime Man』)、Garnt(ガーント：チャンネル名『Gigguk』)、Connor(コナー：チャンネル名『CdawgVA』)をメインに構成されています。

<https://www.geexplus.co.jp/influencers/trashtaste/index.html>

#### ■ 株式会社 GeeXPlus (ギークスプラス) とは

日本と世界の文化の架け橋となるべく、複数人の日本在住の外国人ユーチューバーを抱えるインフルエンサーマーケティングの支援会社。マンガやアニメ、ゲームはもちろん、フィギュアなどのグッズから栄養ドリンク、お菓子のサブスクリプションまで、さまざまな企業の英語圏でのプロモーションを所属インフルエンサーを使い、企画から動画撮影、配信まで行います。

<https://www.geexplus.co.jp/>

#### ■ 株式会社ブックウォーカーについて

KADOKAWA グループのデジタル戦略子会社として 2005 年 12 月に設立。総合電子書籍ストア「BOOK☆WALKER」の運営をはじめ、「ニコニコ漫画」「読書メーター」など本と読書に関わるメディア事業、国内 40 以上の電子書籍サービス事業者に向けた取次事業、N T Tドコモと協業で行う「d マガジン」の開発・運営等プラットフォーム事業を手がけています。

<https://www.bookwalker.co.jp/>

【本件に関するお問い合わせ】

株式会社ブックウォーカー 担当：栗本

**Tel:**050-1745-6817（代表） **Mail:** biz@geexplus.co.jp