

2013年6月13日

株式会社ブックウォーカー

投票前に知りたいネット選挙解禁の意味 電子書籍で読む「私たち」の政治

角川グループのデジタル戦略会社、株式会社ブックウォーカー（本社：東京都千代田区 代表取締役社長：安本洋一）は、参議院選を目前に控えた2013年6月27日に、ネット選挙解禁と政治の変化をテーマにした電子書籍

『パブリックシフト ネット選挙から始まる「私たち」の政治』（著：江口晋太郎）を、手頃な分量と価格が特徴の電子書籍レーベル「カドカワ・ミニッツブック」より、BOOK☆WALKERほか各電子書店にて配信します。

本作は、ネット選挙解禁に向けた活動「One Voice Campaign」発起人の一人である著者が、公職選挙法改正までの流れとポイントを解説しつつ、インターネットが政治の世界にもたらす大きな変化に注目して書き下ろしたものです。

執筆においては、2013年2月より、ソーシャルディスカッションコミュニティ「MON-DOU（後述）」における他者との対話を通じて自分の考えを深め（※）、4月にネット選挙解禁が現実的になるとみるや、すぐさま原稿をまとめはじめ、スピード感のある出版を実現しました。

※著者が議題提案したMON-DOU上のトピック（<http://bit.ly/YsWWYY>）

「いよいよネット選挙が解禁されることで、政治はどうなると思いますか？」

ミニッツブックでは、今後もMON-DOUなどのインターネット上のコミュニケーションサービスとコラボして、時代の流れをリードする作品をタイムリーに出版して参ります。

作品情報

作品名	パブリックシフト ネット選挙から始まる「私たち」の政治
著者	江口 晋太郎
発売日	2013年6月27日
価格	230円（税抜希望小売価格）
読了時間	37分（1分600字換算で本文部分のみ）
レーベル	カドカワ・ミニッツブック（電子書籍）
販売先	BOOK☆WALKERほか各電子書店
作品HP	http://j.mp/12QbYf1



作品内容紹介

2013年、公職選挙法の改正によりネット選挙運動が解禁された。なぜ今、法改正が必要だったのか？本書では、改正後のポイントを、これまでの選挙運動と比較しながら分かりやすく解説。さらに、このネット選挙解禁がきっかけとなり、インターネットと政治が深く結びつくことによってもたらされる大きな変化に注目。それは、政治の主役が政治家から私たち一般市民へと「シフト」していくことを意味している。私たちは今、これまで「他人ごと」だった政治が「自分ごと」に変わる大きな転換点に立っているのだ。自らネット選挙解禁の運動に携わった著者が、「パブリックシフト」というタイトルに込めた、市民が主役となる社会の未来の形とは——！

著者プロフィールとコメント

江口 晋太郎（えぐち しんたろう） 1984年生まれ福岡県出身。

編集者として、政治やソーシャルビジネス、デザインやスタートアップ、テクノロジー、広告など様々な領域を横断し、日々媒体での企画や執筆に携わり、コンテンツ企画制作やプロデュース等をおこなう。ネット選挙運動解禁のために市民の側から意見を発信し活動する One Voice Campaign の発起人を務め、インターネットと政治のこれからのあり方を実践。元陸上自衛官。

「社会は私たちが作っていく。そんな時代の転換点に私たちは立っています。インターネットは、政治家と有権者をつなぐ1つの大きな手段として、確立してきています。ネット選挙が解禁したことにより、政治家と有権者が向き合い、政策をどう実行していくかがこれから問われてきます。さらに、選挙のみならず政治の世界のあらゆるところにインターネットが浸透していくことで、私たちの社会に対するコミュニケーションのあり方も変化してきます。そうした時代の流れは、私たちの意識すらも変えようとしています。そうした大きな変化を感じてもらうきっかけになればと思います。」（著者談）

ミニッツブックとは

手頃な分量と価格でお届けする電子書籍専用レーベルです。



ミニッツブックというレーベル名には「分単位で読める本」という意味が込められています。

- ・表紙の右上には「〇〇min」と読み終えるのにかかる時間の目安が書かれています。
- ・スマートフォンや電子書籍端末に対応している各電子書店で販売しています。

公式 HP <http://minutesbook.jp/>

「BOOK☆WALKER」とは

出版社直営の総合電子書籍ストアです。角川グループ、講談社、集英社、小学館をはじめとした、さまざまな出版社の人気作品30,000タイトル以上の電子書籍を、スマートフォン・タブレット端末およびPCにてお楽しみいただけます。

今後も作品ラインナップの充実とともに、日本で唯一の出版社直営の総合電子書籍ストアとして、新しい読書スタイル、より良いサービスの提供を目指してまいります。

公式サイト <http://bookwalker.jp>

MON-DOU とは

MON-DOU

株式会社D2Cが提供する「MON-DOU」は、実名招待制を採用することにより、正確かつ質の高い情報交換が期待できるディスカッションコミュニティです。専門性の高いユーザーが諸々のトピックについて意見を交わすことによって、高品質な議論が展開されることを特徴としています。

公式サイト <http://www.mon-dou.jp>



D2C とは

株式会社D2Cは、2000年6月1日に、株式会社NTTドコモ、株式会社電通、株式会社NTTアドの3社合弁で設立された、世界初のモバイル広告／マーケティング会社です。

公式サイト <http://www.d2c.co.jp/>

【本件に関するお問い合わせ】

株式会社ブックウォーカー デジタル編集部 担当：山本

Tel: 03-3238-8485 Fax: 03-3238-9086 Mail: support@mail.bookwalker.jp

公式サイト URL : <http://minutesbook.jp>