

2018年、何冊の本を読んだ？
BOOK☆WALKER × 読書メーター
公式 Twitter コラボキャンペーン



株式会社ブックウォーカー（本社：東京都千代田区 代表取締役社長：安本洋一）が運営する電子書籍総合ストア BOOK☆WALKER（以下、BOOK☆WALKER）の公式 Twitter は、12月26日（水）よりアンケート企画『2018年、何冊の本を読んだ？』を、読書管理サービス「読書メーター」公式 Twitter と共同で実施いたします。

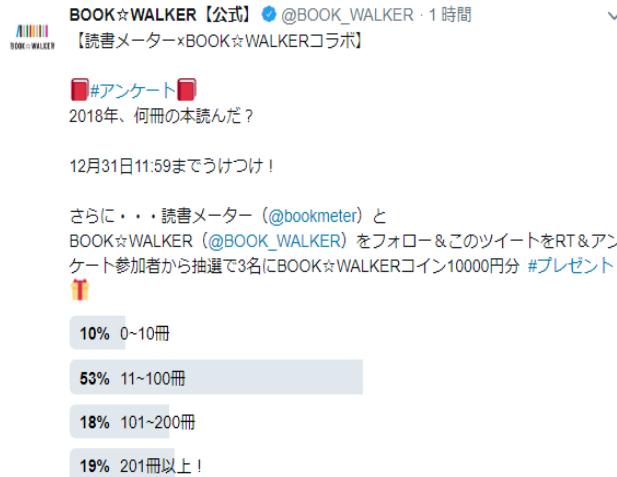
本キャンペーンは、両サイトを利用する本好きに向けて、2018年に読んだ書籍の数を下記ツイート上のアンケートで答えていただく Twitter 企画です。また、両公式 Twitter をフォローし、同ツイートを RT した方の中から抽選で3名様に、BOOK☆WALKER で10,000円分の電子書籍が買えるポイント（BOOK☆WALKER コイン）をプレゼントいたします。

2018年を振り返るアンケートに参加いただき、当選した際には、ぜひ2019年の読みはじめの本をお買い求めください。

キャンペーンツイート https://twitter.com/BOOK_WALKER/status/1077785017734975488

BOOK☆WALKER 公式 Twitter https://twitter.com/BOOK_WALKER

読書メーター公式 Twitter <https://twitter.com/bookmeter>



■2018年に様々な連携を実現した BOOK☆WALKER と読書メーター

株式会社ブックウォーカーと「読書メーター」や無料マンガサービス「ニコニコ漫画」等を運営する株式会社トリスタは、関係会社となった2018年4月1日以前より相互連携等を行ってきました。

ネットにおける書籍関連サービスの連携の第一弾として、BOOK☆WALKER と読書メーターによる共同キャンペーン「新作ラノベ速報」を開始。BOOK☆WALKERにて試し読みをしたユーザーが読書メーターへ感想を投稿するという、電子書籍ならではの最新プロモーションを行っております。



また BOOK☆WALKER サイトでは、作品ページ内にて読書メーターに投稿された感想・レビューを閲覧することができます。

アプリでは、書籍読了後に読書メーターアプリへと直接遷移できる機能を追加。よりレビューを投稿しやすいようになりました。



さらに、BOOK☆WALKER とニコニコ書籍のアプリ統合や「角川文庫創刊 70 周年記念 70 時間全文試し読みフェア」など、書籍のプロモーションから販売まで様々な取り組みを行っております。



今後も書籍を取り巻くシーンにて、さらなるサービスの充実をはかり、本好きな方に満足いただけるようネットならではの読書体験を提供してまいります。

「BOOK☆WALKER」とは：

出版社直営の総合電子書籍ストアです。KADOKAWA、講談社、集英社、小学館をはじめとした、さまざまな出版社の人気の電子書籍を、スマートフォン・タブレット端末およびPCにてお楽しみいただけます。今後も作品ラインナップの充実とともに、出版社直営の総合電子書籍ストアとして、新しい読書スタイル、より良いサービスの提供を目指してまいります。

「読書メーター」とは：

読書メーターは日々の読書量を簡単に記録・管理できるサービスです。グラフや本棚、1,800万件を超える感想・レビュー、お気に入りの著者の新刊お知らせも。

アプリではバーコード連続読取で登録も簡単！新たな本との出会いや読書仲間とのつながりが、読書をもっと楽しくします。

【本件に関するお問い合わせ】

株式会社ブックウォーカー サービス開発部 担当: 齊藤

Tel: 03-5216-8312 Fax: 03-3238-9086 Mail: support@mail.bookwalker.jp

公式サイト URL: <https://bookwalker.jp>

公式 Twitter: https://twitter.com/book_walker