

2013年3月28日

株式会社ブックウォーカー

## 34.1分あったら、本が読める。

スマートフォン・タブレット・電子書籍端末に最適な  
角川グループのデジタル専用レーベル

### 【カドカワ・ミニッツブック】シリーズ、3/28 配信!!

- ・日本人の平均の通勤通学時間(片道)は 34.1 分です。
- ・ネットの利用シーンとして「電車やバスなどの移動中」とあげた人は、25.5%。約 1/4 になります。
- ・スマートフォンの所有率はこの 1 年間で 13.1%から 40.3%に増加。タブレットの所有率も、この 1 年間で 2.1%から 10.6%に増加。電子書籍専用端末の利用者も 1.2%を超えました。

(角川アスキー総合研究所の 1 万人調査より)

アメリカですでに認知されている雑誌の特集以上～新書未満のマイクロコンテンツ市場が、日本でも急激に伸びてきています。通勤通学、待ち合わせ、美容院・・・ちょっとした待ち時間に、さっくりと読みやすく、しかもまとまった情報を楽しめる【本】がネットの中にあれば、30 分以上の通勤通学が読書時間になります。

角川グループのデジタル戦略会社である、株式会社ブックウォーカー(本社:東京都千代田区 代表取締役社長:高野潔)は、電子書籍のマイクロコンテンツの角川グループ横断レーベルを 3 月 28 日から配信します。レーベル名は【カドカワ・ミニッツブック】。1 分間=600 字の読書スピードを想定して、30 分前後で読み切れる分量にこだわりました(往復の通勤通学で 60 分以内の本が読了できる計算です)。角川グループ各社が参加し、IT、ビジネス、エンターテインメント、実用、カルチャー等、多彩なジャンルの作品が集結します。すきま時間を【うめる】のではなく、読書時間として【活用】する新しい形の【本】——ビジネスパーソンをはじめ、読書時間がなかなかとれないと思っていた方々に最適です。なお BOOK☆WALKER ストアでは、3 月 28 日 12:00 より購入可能になります。

#### カドカワ・ミニッツブックの特徴

- ・ 30 分前後で読めて、しかも満足感のある内容。
- ・ 1 分間=600 字を目安とした読了想定時間を明示。
- ・ 100～500 円以内のワンコインで買える、手に取りやすい価格帯。
- ・ 角川グループ各社が参加することによる充実した内容の作品群。

#### 創刊ラインナップ \*【読了想定時間は 600 字=1min で算出】

■「遠野物語 preview」京極夏彦×柳田國男(角川学芸出版)【13min】

■「自分を信じていい時代」モーリー・ロバートソン(ブックウォーカー)【38min】

■「9<sup>th</sup> Note/Senri Oe I 憂鬱のはじまり。」大江千里 (ブックウォーカー)【28min】

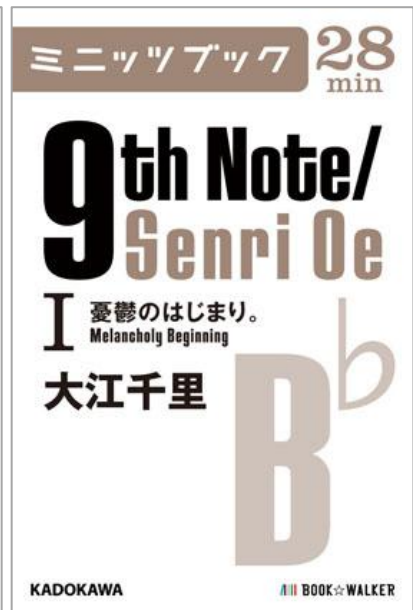
■「仕事&プライベートがはかどるライフハック iPhone アプリ おすすめ超厳選 10」

ヤシマノブユキ(アスキー・メディアワークス)【25min】

■「お金が貯まって困る本 貯まるカラクリ増えるカラクリ」

監修・氏家祥美 文・構成:田川ミュ (エンターブレイン)【59min】

■「最大8億円! 夢の一攫千金宝くじ『ロト7』大攻略 買ってはいけない魔の数字・必ずやるべき引き寄せの法則」 剣持高史(角川マガジンス)【25min】 \*3/29 配信予定



今後は、毎月約6点配信予定。6月の本創刊時には多角的に展開していくトライアルも企画。角川グループ直営ストア BOOK☆WALKER をはじめとする電子書店で販売いたします。新刊情報等は下記サイトで。

<http://minutesbook.jp>

**「BOOK☆WALKER」とは:**

角川グループ直営の電子書籍ストアです。角川グループ作品はもちろん、さまざまな出版社のライトノベル、コミック、文芸、新書、ゲーム関連書籍、雑誌、写真集など 18,000 タイトル以上の電子書籍を、スマートフォン・タブレット端末および PC にてお楽しみいただけます。

昨年末より電子書籍の国際標準規格 EPUB3.0 に対応。今後も作品ラインナップの充実とともに、新しい読書スタイル、より良いサービスの提供を目指してまいります。

**【本件に関するお問い合わせ】**

株式会社ブックウォーカー デジタル編集部 担当:山本・松山・根岸

Tel: 03-3238-8474 Fax: 03-3238-9086 Mail: support@mail.bookwalker.jp

公式サイト URL: <http://minutesbook.jp>