

福山あしな商工会 主催

参加
無料

ニュースリリース作成 から考える“逆算志向”の 新企画の作り方・伝え方

参加定員

12名

どなたでも
参加可

ワーク付
で
実践的



ニュースリリースは万能ツール

- ✓ “手紙”のように想いを届ける — ターゲット顧客に企業のメッセージが伝わります
- ✓ 5W1H+社会背景・展望で強みを整理 — 新商品・サービスの魅力を明確化できます
- ✓ 広報も販促もこれ1つで — マスコミ配布はもちろん、販促ツールとしても活用可能

こんなお悩みはありませんか？

- ✓ 構想はあるものの詳細を詰め切れず、新サービスを産み出せていない
- ✓ 新製品を販売するための特徴や強みの整理が苦手
- ✓ 新事業の販路開拓に向けて、どのように認知を獲得すればよいか分からない

日程

1回目 9/11（木） 18～20時

2回目 10/7（火） 18～20時

個別 10月中旬～11月下旬で個別指導
（個別に日時調整）

3回目 12/2（火） 18～20時

講師プロフィール

蛭川 万貴子 Hirukawa Makiko

合同会社エトスアップ 代表
広報コンサルタント
採用定着士®

日本教育推進財団 認定コミュニケーション・トレーナー



暁の星女子高等学校卒業後、大学を経て、大手広報代理店に入社し、約20年にわたり企業の広報活動支援に従事。その後、沖縄・宮古島に拠点を移し、大手リゾートホテルの広報や観光協会勤務などを経験。

地方企業における広報の必要性を実感し、2022年に合同会社エトスアップを設立。中小企業の広報立ち上げ支援、採用支援、社員研修などを行う。2025年から地元福山に活動拠点を移し、地元企業に貢献すべく奔走中。

詳しい内容やお申込み方法については裏面をご確認ください

プログラム詳細（予定）

1

回目

新規事業の情報整理

- 【ミニ講義】ニュースリリースの役割
ニュースリリースの構成と新規事業として整理すべき情報
- 【ワーク】新規事業の情報整理
- 【課題】整理した情報のブラッシュアップ

9/11（木）
18～20時

2

回目

ニュースリリースの作成と発表準備

- 【ミニ講義】ニュースリリースの構成（振返り）
ニュースリリースの発表方法とタイミングの考え方
- 【ワーク】ニュースリリースの作成
- 【課題】ニュースリリースのブラッシュアップと発表準備

10/7（火）
18～20時

個別

個別カウンセリング

- 【カウンセリング】ニュースリリース完成に向けた添削・フィードバック
発表方法およびタイミングの確認
- 【課題】直近1～2年のニュースリリース発表計画作成

10月中旬～11月下旬
（個別に日時調整）

3

回目

振り返りと今後のニュースリリース発表計画検討

- 【各社発表】各社が発表したニュースリリースの共有と振り返り
今後のニュースリリース計画の発表

12/2（火）
18～20時

ビジネスを
動かす
4つの効果

- ✓ 企画段階でもOK。ニュースリリースに落とし込むことで情報が整理され、事業アイデアが明確になります
- ✓ 情報整理を通じて、営業で伝えるべき強みや魅力がクリアになります
- ✓ 新製品・新サービスを効果的に伝える、実践的な情報発信の手法が身につきます
- ✓ ニュースリリースは社内で共有しやすく、従業員が簡易の販促ツールとして社外で配布もできるため、より多くの見込み顧客にアプローチできます

実施会場

福山あしな商工会 本所 会議室
〒729-3103 福山市新市町新市820-1



お申し込み方法

申込
×切

2025 / **8 / 29**（金）

申込
方法

- ① QRコードから申込フォーム
または
- ② メール（f-ashina@hint.or.jp）

① QRコード



② 以下の情報をお送りください

- 参加者名 ●事業者名
- 所在地 ●業種
- 従業員数 ●TEL
- メールアドレス

※いただいた個人情報は、本ワークショップに関する運用業務・各種ご連絡以外の目的では利用いたしません

お問合せ

福山あしな商工会
 <http://www.hint.or.jp/~f-ashina/>

☎ 0847-52-4882

 0847-52-7177