

PRESS RELEASE



報道関係各位

2024年2月9日
合同会社 DMM.com

名だたる国際映画祭に多数出品し、国内のみならず海外からも注目を集める

P.A.WORKS “お仕事シリーズ”最新作 &
DMM.com×P.A.WORKS 初の長編アニメーション

『駒田蒸留所へようこそ』

DMM TV 独占レンタル 2月9日配信開始

合同会社 DMM.com（本社：東京都港区、会長兼 CEO 亀山敬司、<https://dmm-corp.com/> 以下 DMM）が運営する総合動画配信サービス「DMM TV」では、このたび 2024年2月9日 10時より、「働くこと」をテーマに、日々奮闘するキャラクターを描いてきた、P.A.WORKS による“お仕事シリーズ”の最新作であり、初の長編アニメーションとして話題を呼んだ映画『駒田蒸留所へようこそ』初となる独占レンタル配信を開始いたしました。



DMM TVで独占レンタル配信中!

2023年11月10日より全国ロードショーにて公開された、P.A.WORKS「お仕事シリーズ」の最新作の劇場版オリジナルアニメ『駒田蒸留所へようこそ』。世界でも注目されるジャパニーズウイスキーを題材に、崖っぷち蒸留所の再起に奮闘する若き女性社長と、夢もやる気もない新米編集者が、家族の絆をつなぐ“幻のウイスキー”復活を目指す物語が描かれます。「アヌシー国際アニメーション映画祭 コントルシャン部門」や「2023 シッチェス・カタロニア国際映画祭 アニメーション部門」、「第36回東京国際映画祭 アニメーション部門」への正式出品を果たすなど、国内外でも大きな注目を集めました。

また、昨年末には、本作品でウイスキー監修協力を務める T&T TOYAMA が主催した、物語に登場する幻のウイスキー「KOMA」を現実再現するプロジェクトとして、クラウドファンディングサイト「キャンプファイヤー」で返礼品付きの寄付の募集を実施。受付初日、わずか3時間で目標金額の1千万円を達成。結果、5,500万円以上の寄付が集まり、同サイトで取り扱った富山県および映像・映画の寄付で過去最高額を記録し、今話題の作品となっております。

DMM TV ではこの度、本日2月9日10時より本作の独占レンタル配信を開始いたしました。

また、本作をレンタル購入いただいた DMM プレミアム会員の方に、本作監修協力・三郎丸蒸留所のシングルモルトウイスキーが当たる、作品好きにもお酒好きにもたまらないキャンペーンも開催いたします。

この機会にぜひ DMM TV にてお楽しみください。



◆配信概要

タイトル：駒田蒸留所へようこそ

配信日程：2024年2月9日(金) 10時より DMM TV にて独占レンタル配信開始

価格：1,100円(税込)

※視聴期間等、詳細は視聴ページよりご確認ください。

視聴 URL：<https://tv.dmm.com/vod/detail/?season=4nahjyadghcrfu354n5ty2ax9>

◆独占レンタル配信開始記念！『駒田蒸留所へようこそ』ウイスキー&サイン入り

パンフレットが当たるプレゼントキャンペーンを開催

DMM TV では『駒田蒸留所へようこそ』の独占レンタル配信開始を記念し、本作をレンタル購入いただいた DMM プレミアム会員の方へ、『駒田蒸留所へようこそ』監修協力・三郎丸蒸留所のシングルモルトウイスキー「三郎丸Ⅲ THE EMPRESS」が 3 名様に、早見沙織さん(駒田琉生役)・小野賢章さん(高橋光太郎役)、内田真礼さん(河端朋子役)による寄せ書きサイン入りパンフレットが 3 名様に当たるプレゼントキャンペーンを実施いたします。

DMM プレミアム会員に初回登録された方には、DMM サービス内で利用可能な DMM ポイント 550 ポイントをプレゼントいたします。ポイントを使って、『駒田蒸留所へようこそ』もお得にお楽しみいただけます。

貴重なプレゼントが手に入るこの機会に、ぜひご応募ください。

▼キャンペーン概要

駒田蒸留所へ
ようこそ Komada
A Whisky Family

DMMプレミアム限定! 本作品をレンタルで

ウイスキー&
早見沙織さん・小野賢章さん・内田真礼さん
サイン入りパンフレット
が当たる

©2023 KOMA復活を願う会 / DMM.com

DMM プレミアム限定! 本作品をレンタルで『駒田蒸留所へようこそ』ウイスキー&早見沙織さん・小野賢章さん・内田真礼さんサイン入りパンフレットが当たる

特典内容(プレゼント内容) :

①②いずれかを選んでご応募ください。

①『駒田蒸留所へようこそ』監修協力・三郎丸蒸留所のシングルモルトウイスキー「三郎丸（さぶろうまる）Ⅲ（サード） THE EMPRESS（ザ エンプレス）」を、3名様に抽選でプレゼント致します（当選者様お一人あたり、1本をプレゼント致します）

②『駒田蒸留所へようこそ』寄せ書きサイン入りパンフレット（早見沙織さん・小野賢章さん・内田真礼さんサイン入り）を、3名様に抽選でプレゼント致します（当選者様お一人あたり、1部をプレゼント致します）

有効期間：

2024/2/9(金) 10:00～2024/3/31(日) 23:59

利用条件：

- ・応募時点で、対象作品（『駒田蒸留所へようこそ』）をレンタル購入済であること
- ・DMMプレミアム会員であること（ご応募時点から、賞品の発送完了までとさせていただきます。）
※DMM会員とDMMプレミアム会員は異なる会員種別です。
※会員情報の照合のため、DMMアカウント登録のメールアドレスは、賞品発送完了まで変更されないようお願い致します。
- ・特典①は、ご応募いただいた時点で、20歳以上の方に限らせていただきます。
- ・送り先は国内に限ります。

応募条件・注意事項等、詳細はお申込ページにて改めてご確認の上お申し込みください。

お申込ページ： <https://premium.dmm.com/benefit/detail/bi00000341/>

◆『駒田蒸留所へようこそ』作品概要

2023年11月10日（金）全国ロードショー！

第36回東京国際映画祭アニメーション部門正式出品

アヌシー国際アニメーション映画祭【コントロールシヤン部門】正式出品

2023 シツチェス・カタロニア国際映画祭 アニメーション部門 正式出品

P.A.WORKS「お仕事シリーズ」最新作は、オリジナル長編アニメーション！

崖っぷち蒸留所の再起に奮闘する、若き女性社長と、夢もやる気もない新米編集者が

家族の絆をつなぐ“幻のウイスキー”復活を目指す！

『花咲くいろは』『SHIROBAKO』『サクラクエスト』『白い砂のアクアトープ』一。

「働くこと」をテーマに、日々奮闘するキャラクターを描いてきた、P.A.WORKS による“お仕事シリーズ”の最新作は世界でも注目されるジャパニーズウイスキーの蒸留所が舞台！

先代である父亡きあと、実家の「駒田蒸留所」を継いだ若き女性社長・駒田琉生（こまだ・るい）は、経営難の蒸留所の立て直しとともに、バラバラになった家族と、災害の影響で製造できなくなった「家族の絆」とも呼べる幻のウイスキー“KOMA”の復活を目指し日々奮闘していた一。

そこに、やりたいことも見出せず職を転々としてきたニュースサイトの記者・高橋光太郎（たかはし・こうたろう）が取材にやってくるが・・・。

<スタッフ>

原作：KOMA 復活を願う会

監督：吉原正行／脚本：木澤行人、中本宗応／キャラクター原案：高田友美

キャラクターデザイン・総作画監督：川面恒介／美術監督：竹田悠介／色彩設計：田中美穂

3D 監督：市川元成／撮影監督：並木 智／編集：高橋 歩／音楽：加藤達也

アニメーション制作：P.A.WORKS

製作：DMM.com

配給：ギャガ

主題歌：「Dear my future」駒田琉生（CV.早見沙織）

<キャスト>

駒田琉生：早見沙織／高橋光太郎：小野賢章

河端朋子：内田真礼／安元広志：細谷佳正／東海林努：辻親八／斉藤裕介：鈴木健一

駒田滉：堀内賢雄／駒田澪緒：井上喜久子／駒田圭：中村悠一

公式サイト：<https://gaga.ne.jp/welcome-komada/>

公式 X：https://twitter.com/welcome_komada/

公式 Facebook ページ：<https://facebook.com/welcome.komada/>

※画像使用の際は、下記のコピーライト表記の記載をお願いいたします。

©2023 KOMA 復活を願う会／DMM.com

■ 「DMM TV」について

アニメを軸に、バラエティや 2.5 次元舞台・ミュージカル、ドラマ、映画など幅広いジャンルのコンテンツを提供する、DMM の新たな総合動画配信サービスです。月額 550 円（税込）の「DMM プレミアム」に加入することで、新作から独占配信作品、そしてオリジナル作品まで、アニメ約 5,600 作品、エンタメを含む 19 万本※のコンテンツをスマートフォン・PC・TV アプリなどからお楽しみいただけます。

※ 2024 年 1 月現在

・「DMM TV」：<https://tv.dmm.com/vod/>

- ・「DMM プレミアム」：<https://premium.dmm.com/welcome/>

【「DMM TV」公式 SNS】

公式 X：https://twitter.com/DMMTV_PR

公式 X（アニメ）：https://twitter.com/DMMTV_ANIME_PR

公式 X（2.5次元・舞台）：https://twitter.com/DMMTV_BUTAI_PR

公式 YouTube：<https://www.youtube.com/@dmmtv>

公式 YouTube（アニメ&声優）：<https://www.youtube.com/@dmmtv-anime>

公式 Instagram：https://www.instagram.com/DMMTV_PR/

公式 TikTok：https://www.tiktok.com/@dmmtv_pr

公式 TikTok（アニメ&声優）：https://www.tiktok.com/@dmmtv_anime_pr

■ 合同会社 DMM.com について

会員数 4,101 万人（※）を誇る総合サービスサイト「DMM.com」を運営。1998 年の創業以来、多岐にわたる事業を展開し、現在は 60 以上のサービスを運営。動画配信や電子書籍、アニメなどの多様なエンタメサービスに加え、3D プリントや消防車・救急車の開発といったハードウェア分野、web3 や AI など最先端のテクノロジーを取り入れた事業など、様々な事業を手掛けています。2022 年にはサブスクリプション会員システムの「DMM プレミアム」を立ち上げ、あらゆるエンタメ体験をシームレスにつなぐ「マルチエンタメ・プラットフォーム」の創造を目指しています。今後も、コーポレートメッセージ「誰もが見たくなる未来。」とともに、変化と進化を繰り返しながら、新たな事業に挑戦してまいります。

※2023 年 2 月時点

企業サイト：<https://dmm-corp.com/>

プレスキット：<https://dmm-corp.com/presskit/>

公式オウンドメディア：<https://inside.dmm.com/>