

PRESS RELEASE



報道関係各位

2023年7月7日
合同会社 DMM.com

2.5次元で活躍する俳優たちが声のみで登場人物を演じる！言葉と音楽で楽しむ作品
ぎんりょうそう

言劇「銀竜草」7/7(金)20時より配信開始！

～ 阿部顕嵐、赤澤遼太郎が声で紡ぐダークファンタジー～



合同会社 DMM.com（本社：東京都港区、会長 兼 CEO 亀山敬司、<https://dmm-corp.com/> 以下 DMM）が運営する「DMM TV」は、多様なコンテンツ・エンタメ体験を提供する DMM の総合動画配信サービスです。

DMM TV は7月7日(金)20時より、阿部 顕嵐、赤澤 遼太郎による言劇『銀竜草（ぎんりょうそう）』を配信開始することをお知らせいたします。

『言劇（ことげき）』とは、2.5次元で活躍する俳優たちが声のみで登場人物を演じる、言葉と音楽で楽しむ作品です。

言劇第6作となる『銀竜草』は、霊能者一族に生まれながら霊力がない兄・功太と、強力な霊力を持つ弟・潤が、10年前の父の死の謎に迫ってゆくダークファンタジーです。

兄・吉道 功太（よしどう こうた）役は『ヒプノシスマイク-Division Rap Battle-』Rule the Stage シリーズ、PARCO 劇場開場50周年記念シリーズ「ラビット・ホール」等に出演する阿部 顕嵐、弟・吉道 潤（よしどう じゅん）役は MANKAI STAGE『A3!』シリーズ、「マッシュル-MASHLE-」THE STAGE 等に出演する赤澤 遼太郎が演じます。

またキービジュアルを手掛けるのは『百と卅』にて第22回文化庁メディア芸術祭マンガ部門優秀賞を受賞した紗久楽 さわです。

イラストと演技で繊細に紡がれるキャラクターたちの心情と、オリジナルテーマ曲で描く迫力あるバトルシーンをぜひお楽しみください。

<配信開始日の 22 時より同時視聴会も実施！>

2.5 次元的世界 公式 Twitter : https://twitter.com/25jts_dmmtv/

ハッシュタグ : #言劇_銀竜草 をつけて感想をツイート

◆番組概要

タイトル : 銀竜草

配信開始日 :

2023 年 7 月 7 日(金)20:00 より DMM TV にて第 1 話「霊能一家 吉道兄弟」配信開始以降、毎週金曜 20 時更新予定 (全 8 話)

視聴 URL :

<https://tv.dmm.com/vod/detail/?season=1sot3roemt9m47rky5rhuehc>

※番組の視聴には DMM TV プレミアム会員への登録が必要となります。

あらすじ :

霊能者一族に生まれながら、霊力がない兄・功太と、強力な霊力を持つ弟・潤
そんな 2 人が 10 年前の父の死の謎に迫ってゆくダークファンタジー

出演者 :

吉道 功太 (よしどう こうた) 役 阿部 顕嵐 / 吉道 潤 (よしどう じゅん) 役 赤澤 遼太郎



STAFF :

脚本 : 渡辺 雄介 / 小刀祢 桃香

演出：渡辺 雄介
音響監督：三浦 妙子
作曲・編曲：青葉 紘季／大山 聖福
音響効果：櫻井 陽子
録音調整：工藤 周太
音響制作：長嶋 篤史
録音スタジオ：MITOMO STUDIO／神南スタジオ
サムネイル：紗久楽 さわ
企画・制作：ピコリ

【「言劇」とは？】

言葉と音楽で楽しむ演劇。

出演者は声のみで登場人物を演じ、あなたを作品の世界に引き込みます。

音声のみだからこそ掻き立てられる想像力。

ぜひ耳を研ぎ澄ませてお楽しみください。

【「2.5 次元的世界」とは？】

2.5 次元の、少し不思議で新しい世界。

ここは、2.5 次元をリードする俳優たちが「舞台」を飛び出し、新たな映像作品に挑戦する実験場。

今まで見たことのない物語と、あなたの知らない俳優たちの魅力がここに。

新しい 2.5 次元の可能性、新しい俳優の一面、新しいワクワクの形を思う存分お楽しみください。

公式 HP：<https://special.dmm.com/dmmtv/25jigetekisekai/>

公式 Twitter：https://twitter.com/25jts_dmmtv/（推奨ハッシュタグ：#25 次元的世界）

公式 YouTube：https://www.youtube.com/@25jts_dmmtv/videos

■ 「DMM TV」について

アニメを軸に、バラエティや 2.5 次元舞台・ミュージカル、ドラマ、映画など幅広いジャンルのコンテンツを提供する、DMM の新たな総合動画配信サービスです。月額 550 円（税込）の「DMM プレミアム」に加入することで、新作から独占配信作品、そしてオリジナル作品まで、アニメ約 5,200 作品、エンタメを含む 17 万本※のコンテンツをスマートフォン・PC・TV アプリなどからお楽しみいただけます。

※ 2023 年 4 月現在

・「DMM TV」：<https://tv.dmm.com/vod/>

・「DMM プレミアム」：<https://www.dmm.com/pr/premium/welcome>

【「DMM TV」公式 SNS】

公式 Twitter：https://twitter.com/DMMTV_PR

公式 Twitter（アニメ）：https://twitter.com/DMMTV_ANIME_PR

公式 Twitter（2.5 次元・舞台）：https://twitter.com/DMMTV_BUTAI_PR

公式 YouTube : <https://www.youtube.com/@dmmtv>

公式 YouTube (アニメ&声優) : <https://www.youtube.com/@dmmtv-anime>

公式 Instagram : https://www.instagram.com/DMMTV_PR/

公式 TikTok : https://www.tiktok.com/@dmmtv_pr

公式 TikTok (アニメ&声優) : https://www.tiktok.com/@dmmtv_anime_pr

■合同会社 DMM.com について

会員数 3,914 万人 (※) を誇る総合サービスサイト「DMM.com」を運営。1998 年の創業以来、多岐にわたる事業を展開し、現在は 60 以上のサービスを運営。動画配信や電子書籍、アニメなどの多様なエンタメサービスに加え、3D プリントや消防車・救急車の開発といったハードウェア分野、web3 や AI など最先端のテクノロジーを取り入れた事業など、様々な事業を手掛けています。2022 年にはサブスクリプション会員システムの「DMM プレミアム」を立ち上げ、あらゆるエンタメ体験をシームレスにつなぐ「マルチエンタメ・プラットフォーム」の創造を目指しています。今後も、コーポレートメッセージ「誰もが見たくなる未来。」とともに、変化と進化を繰り返しながら、新たな事業に挑戦してまいります。

※2022 年 2 月時点

企業サイト : <https://dmm-corp.com/>

プレスキット : <https://dmm-corp.com/presskit/>