

PRESS RELEASE



報道関係各位

2024年5月15日
合同会社 DMM.com

主演・瀬戸利樹、共演・久保田悠来、池田匡志
女性用風俗を題材にした話題沸騰のデトックスヒーリングドラマ
DRAMA ADDICT 『買われた男』

買われた男

DMM TV ではテレビ放送に 1 週先駆けて配信中！

5月15日24時より配信する第6話に、
オープニングテーマを歌う
杉本琢弥がサプライズ出演！

合同会社 DMM.com（本社：東京都港区、会長 兼 CEO 亀山敬司、<https://dmm-corp.com/> 以下 DMM）が運営する総合動画配信サービス「DMM TV」は、女性用風俗を題材として話題沸騰中の DRAMA ADDICT 「買われた男」について、5月15日24時より配信する第6話に、オープニングテーマを歌う杉本琢弥がサプライズ出演することをお知らせいたします。DMM TV ではテレビ放送に先駆け、1週早くご覧いただけます。

本作の原作は「コミックシーモア」で連載中の人気オリジナルコミック『買われた男～女性限定快感セラピスト～』（著者：三並央実/芹沢由紀子「恋するソワレ+」ソルマーレ編集部）。セックスレスの主婦、芸能人、女社長、風俗嬢など悩みを抱えた女性たちが女性用風俗店「KIRAMEKI」に訪れ、セラピストたちに心も体も癒されていく、デトックスヒーリングドラマを気鋭のクリエイターたちが描いていきます。

バツイチセラピストである主人公・ヤマトを瀬戸利樹が演じ、ベテランセラピスト・龍一役に久保田悠来、No.1 セラピスト・シアン役として池田匡志が出演し、悩みを抱える女性たちと真摯に向き合う人間模様が描かれ、大きな話題を集めています。

■ 第6話にオープニングテーマ「B.B.Q.」を歌う杉本琢弥がサプライズ出演！



DMM TVにて5月15日深夜24時より配信スタートする第6話（テレビ放送は5月22日）では、オープニングテーマ「B.B.Q.」を歌う杉本琢弥が「KIRAMEKI」で働くセラピスト、タク役でサプライズ登場！シンガーソングライターとしてだけではなく、ドラマ「マルスーゼロの革命ー」や「#居酒屋新幹線2」に出演するなど俳優としても活躍の場を広げている杉本演じるタクがヤマト（瀬戸利樹）、龍一（久保田悠来）とどんなやり取りを繰り広げるのか、ぜひお楽しみください！

【コメント】

■タク役：杉本琢弥



ドラマ「買われた男」オープニング曲「B.B.Q.」を担当しているシンガーソングライターの杉本琢弥です。今回、「買われた男」第6話にタク役で出演することになりました。今回の役は僕の名前「琢弥」と変わらぬ「タク」役で出演させていただきまして、短い間でしたが、本当に楽しい現場でした。

最初は緊張感も結構ありましたが、安心して楽しく演じることができたのは本当に瀬戸利樹さんはじめキャストのみなさんのおかげです。ありがとうございます。

ドラマも折り返しに入りますが、オープニング曲「B.B.Q.」と合わせてぜひご覧ください。

「B.B.Q」デジタル配信中

<https://takuyasugimoto.lnk.to/BBQstreaming>

■ 番組内容

イケメンセラピストが恋人のように振舞いながら施術をする、女性用のマッサージ店「KIRAMEKI」。訳アリ女性たちの心も体も癒してくれるのは、優しい雰囲気が出りのセラピスト・ヤマト、包容力抜群で色気担当の龍一、華やかなルックスで人気 No.1 のシアンと個性豊かなセラピストたち。

素肌を優しくマッサージされながら、恋人以上に気持ちに寄り添ってくれるテクニックに思わず心のモヤモヤもスッキリ!?

水曜深夜、ドキドキ&リラックスしながら楽しむデトックスヒーリングドラマ。

■ 第6話あらすじ

ヤマト（瀬戸利樹）は女性用風俗店「KIRAMEKI」の事務所へ向かう途中、何者かにつけられている気配を感じる。振り返っても誰もおらず、鈴の音が小さく聞こえるだけ。後日、ヤマトが新規客との待ち合わせに向かうと、鈴の音のあとに依子（横山めぐみ）が現れ「会いたかった」と抱きつかれる。依子は新規客だが、まるで以前会ったことがあるかのような話し方をするのでヤマトが理由を尋ねると、ヤマトが事故で亡くなった夫とそっくりなのだと言われる。知り合いから夫と瓜二つの男性を見かけたと連絡を受けた依子は、見かけた場所に何度か通ってヤマトを見つけ、仕事のことも知ったのだという。依子の話を聞いたヤマトは、このあとの残りの時間を夫だと思って過ごしてほしいと伝える。





DMM TV では、本作を第 2 話以降 1 週間独占先行配信中！

また、DRAMA ADDICT シリーズの「インターホンが鳴るとき」「密と毒」も見放題配信です。

月額 550 円（税込）の DMM プレミアム会員にご登録いただくことで、他にも実写ドラマを含めた数多くの作品をお楽しみいただけます。

■ 番組概要

【タイトル】

「買われた男」

【配信スケジュール】

DMM TV にて 2024 年 4 月 17 日(水)24:00 より独占配信
(2 話以降、1 週間独占先行配信)

・以降、毎週水曜 24 時更新（全 10 話）

※配信スケジュールは変更となる場合がございます。

※番組の視聴には DMM プレミアム会員（月額 550 円／税込）への登録が必要となります。

※DMM プレミアム初回登録で 30 日間無料体験を実施中

視聴ページ URL :

<https://tv.dmm.com/vod/?season=gtavnockq8vb02oxvxi434nwo>

【放送日時】

テレビ大阪・BS テレ東・TVQ 九州放送・テレビ北海道：毎週水曜深夜 24:00～

テレビ愛知：毎週月曜深夜 24:30～

テレビせとうち：毎週木曜深夜 25:05～

TOKYO MX：毎週水曜深夜 25:30～

【出演者】

瀬戸利樹 久保田悠来 池田匡志

佐藤玲 花柳のぞみ 片山萌美 吉本実憂 たなかさと 横山めぐみ

鳥居みゆき 杉江大志 武田梨奈（出演順）

小島梨里杏 / 菊川怜

【原作】	「買われた男～女性限定快感セラピスト～」(ソルマーレ編集部) 漫画：三並央実 原作：芹沢由紀子
【監督】	佐藤竜憲 小沼雄一 戸田彬弘 八十島美也子 山口雄也
【脚本】	清水匡 ニシオカ・ト・ニール 岸本鮎佳 灯敦生 高橋名月 佐藤竜憲
【オープニングテーマ】	杉本琢弥「B.B.Q.」(Warner Music Japan)
【エンディングテーマ】	アツキタケトモ「キスミー」(Polydor Records)
【プロデューサー】	佐々木美優(テレビ大阪) 野口征吾(ワンダーヴィレッジ) 山村淳史(T-REX FILM) 鈴木伸明(クープ)
【プロデュース】	岡本宏毅(テレビ大阪)
【制作協力】	T-REX FILM/クープ
【制作】	テレビ大阪/ワンダーヴィレッジ
【公式 HP】	https://www.tv-osaka.co.jp/kawareta_otoko/
【公式 X(Twitter)】	https://twitter.com/dramaaddict_tvo
【公式 Instagram】	https://www.instagram.com/dramaaddict_tvo/
【公式 TikTok】	https://www.tiktok.com/@dramaaddict_tvo
【テレビ大阪ドラマ公式 LINE】	https://page.line.me/331hwptb
【公式ハッシュタグ】	#買われた男

※キービジュアルをご使用の際は©「買われた男」製作委員会の表記をお願いいたします。

※お渡しした素材に関して、本件記事以外の用途での二次使用はできませんのでご注意ください。

■ 「DMM TV」について

アニメを軸に、バラエティや 2.5 次元舞台・ミュージカル、ドラマ、映画など幅広いジャンルのコンテンツを提供する、DMM の新たな総合動画配信サービスです。月額 550 円(税込)の「DMM プレミアム」に加入することで、新作から独占配信作品、そしてオリジナル作品まで、アニメ約 5,600 作品、エンタメを含む 19 万本※のコンテンツをスマートフォン・PC・TV アプリなどからお楽しみいただけます。

※ 2024 年 1 月現在

- ・「DMM TV」：<https://tv.dmm.com/vod/>
- ・「DMM プレミアム」：<https://premium.dmm.com/welcome/>

【「DMM TV」公式 SNS】

公式 X：https://twitter.com/DMMTV_PR

公式 X (アニメ)：https://twitter.com/DMMTV_ANIME_PR

公式 X (2.5 次元・舞台)：https://twitter.com/DMMTV_BUTAI_PR

公式 YouTube：<https://www.youtube.com/@dmmtv>

公式 YouTube (アニメ&声優)：<https://www.youtube.com/@dmmtv-anime>

公式 Instagram：https://www.instagram.com/DMMTV_PR/

公式 TikTok：https://www.tiktok.com/@dmmtv_pr

公式 TikTok (ドラマ)：https://www.tiktok.com/@dmmtv_drama_pr

公式 TikTok (アニメ&声優) : https://www.tiktok.com/@dmmtv_anime_pr

■ 合同会社 DMM.com について

会員数 4,101 万人 (※) を誇る総合サービスサイト「DMM.com」を運営。1998 年の創業以来、多岐にわたる事業を展開し、現在は 60 以上のサービスを運営。動画配信や電子書籍、アニメなどの多様なエンタメサービスに加え、3D プリントや消防車・救急車の開発といったハードウェア分野、web3 や AI など最先端のテクノロジーを取り入れた事業など、様々な事業を手掛けています。2022 年にはサブスクリプション会員システムの「DMM プレミアム」を立ち上げ、あらゆるエンタメ体験をシームレスにつなぐ「マルチエンタメ・プラットフォーム」の創造を目指しています。今後も、コーポレートメッセージ「誰もが見たくなる未来。」とともに、変化と進化を繰り返しながら、新たな事業に挑戦してまいります。

※2023 年 2 月時点

企業サイト : <https://dmm-corp.com/>

プレスキット : <https://dmm-corp.com/presskit/>

公式オウンドメディア : <https://inside.dmm.com/>