

ミュージカル『刀剣乱舞』 すえひろがり 乱舞野外祭 『刀剣乱舞 ONLINE』 ゲーム内チケット先行ならびに 「DMMプレミアム」チケット先行実施のご案内

合同会社 DMM.com（本社：東京都港区、会長 兼 CEO 亀山敬司、<https://dmm-corp.com/> 以下 DMM）が運営する「DMM TV」は、多様なコンテンツ・エンタメ体験を提供する DMM の総合動画配信サービスです。

DMM はこの度、2023年9月17日(日)～9月24日(日)に上演予定の「ミュージカル『刀剣乱舞』 すえひろがり 乱舞野外祭(※)」につきまして、DMM グループの合同会社 EXNOA が開発・運営、ニトロプラスが世界観・シナリオ・キャラクターデザインを担当している刀剣育成シミュレーション『刀剣乱舞 ONLINE』 ゲーム内チケット先行ならびに、月額 550 円（税込）で見放題作品視聴や DMM の各種サービスをお得に利用できる「DMM プレミアム」の会員向け特典「DMM プレミアム」チケット先行を実施いたします。

条件を満たした方は、『刀剣乱舞 ONLINE』ゲーム内チケット先行ならびに「DMM プレミアム」チケット先行の両先行ともにご応募が可能です。詳細は追って特設サイトにてご案内いたします。

※「すえひろがり」は八を丸で囲ったものが正式表記



The graphic features a stylized white logo on a black background. The logo consists of two curved, wing-like shapes that meet at a central point, forming a shape reminiscent of a '8' with a circle around it. Above the logo, the text 'ミュージカル『刀剣乱舞』' is written in a curved path. Below the logo, the name 'すえひろがり' is written vertically, followed by '乱舞 野外祭' in large, bold characters. At the bottom of the logo, the text 'らんぶやがまつり' is written. To the right of the logo, the text reads: '『刀剣乱舞 ONLINE』ゲーム内 チケット先行', '「DMMプレミアム」チケット先行', 'チケット先行申し込み 7月19日(水)から開始', and '詳細はこちら' with a right-pointing arrow. At the very bottom, the copyright information '©2015 EXNOA LLC/NITRO PLUS, ©NITRO PLUS・EXNOA LLC/ミュージカル『刀剣乱舞』製作委員会' is displayed.

◆ 『刀剣乱舞 ONLINE』 ゲーム内チケット先行

刀剣育成シミュレーション『刀剣乱舞 ONLINE』にて、特定の条件を満たした方が申し込むことのできるチケット先行です。

エントリー受付期間：

2023年7月19日(水)12:00～7月24日(月)12:00

『刀剣乱舞 ONLINE』 ゲーム内チケット先行からの申し込み詳細は特設サイトにてご確認ください。

https://info.tv.dmm.com/special/musical-toukenranbu/suehirogari_ranbuyagaimatsuri/

【『刀剣乱舞 ONLINE』 とは？】

名だたる刀剣が戦士へと姿を変えた「刀剣男士(とうけんだんし)」。あなたは彼らを率いる「審神者(さにわ)」となり、歴史を守る戦いに出ます。短刀、脇差、打刀、太刀、大太刀、薙刀、槍、剣の計 8 種の個性豊かな刀剣男士を集めて育て、あなただけの部隊を結成！ 様々な合戦場を攻略していく、刀剣育成シミュレーションゲームです。

累計ユーザー数 1,200 万突破！

▼公式 Twitter アカウント

刀剣乱舞 ONLINE【運営】 (@TOUKEN_STAFF)

刀剣乱舞-本丸通信-【公式】 (@tkrb_ht)

▼『刀剣乱舞 ONLINE』の登録/ダウンロードはこちら

PC ブラウザ版：<http://games.dmm.com/detail/tohken/>

App Store 版：<https://itunes.apple.com/jp/app/id1044505314?mt=8>

Google Play 版：<https://play.google.com/store/apps/details?id=com.dmm.games.touken>

Amazon 版：<https://www.amazon.co.jp/dp/B07ZJHP49S>

◆ 「DMM プレミアム」 チケット先行

DMM プレミアム会員だけが申し込むことのできるチケット先行です。

申込条件：

DMM プレミアム会員であること

※チケット先行期間中に DMM プレミアムへ新規会員登録された方も申し込み対象です。

エントリー受付期間：

2023年7月19日(水)12:00~7月24日(月)12:00

「DMMプレミアム」チケット先行からの申し込み詳細は特設サイトにてご確認ください。

https://info.tv.dmm.com/special/musical-toukenranbu/suehirogari_ranbuyagaimatsuri/

◆公演公式サイト

ミュージカル『刀剣乱舞』すえひろがり 乱舞野外祭

公演公式サイト：https://musical-toukenranbu.jp/pages/suehirogari_ranbuyagaimatsuri

ミュージカル『刀剣乱舞』公式 Twitter：https://twitter.com/musical_touken

■「DMM TV」について

アニメを軸に、バラエティや2.5次元舞台・ミュージカル、ドラマ、映画など幅広いジャンルのコンテンツを提供する、DMMの新たな総合動画配信サービスです。月額550円(税込)の「DMMプレミアム」に加入することで、新作から独占配信作品、そしてオリジナル作品まで、アニメ約5,200作品、エンタメを含む17万本※のコンテンツをスマートフォン・PC・TVアプリなどからお楽しみいただけます。

※2023年4月現在

- ・「DMM TV」：<https://tv.dmm.com/vod/>
- ・「DMMプレミアム」：<https://www.dmm.com/pr/premium/welcome>

【「DMM TV」公式SNS】

公式 Twitter：https://twitter.com/DMMTV_PR

公式 Twitter (アニメ)：https://twitter.com/DMMTV_ANIME_PR

公式 Twitter (2.5次元・舞台)：https://twitter.com/DMMTV_BUTAI_PR

公式 YouTube：<https://www.youtube.com/@dmmtv>

公式 YouTube (アニメ&声優)：<https://www.youtube.com/@dmmtv-anime>

公式 Instagram：https://www.instagram.com/DMMTV_PR/

公式 TikTok：https://www.tiktok.com/@dmmtv_pr

公式 TikTok (アニメ&声優)：https://www.tiktok.com/@dmmtv_anime_pr

■合同会社DMM.comについて

会員数3,914万人(※)を誇る総合サービスサイト「DMM.com」を運営。1998年の創業以来、多岐にわたる事業を展開し、現在は60以上のサービスを運営。動画配信や電子書籍、アニメなどの多様なエンタメサービスに加え、3Dプリントや消防車・救急車の開発といったハードウェア分野、web3やAIなど最先端のテクノロジーを取り入れた事業など、様々な事業を手掛けています。2022年にはサブスクリプション会員システムの「DMMプレミアム」を立ち上げ、あらゆるエンタメ体験をシームレスにつなぐ「マルチエンタ

メ・プラットフォーム」の創造を目指しています。今後も、コーポレートメッセージ「誰もが見たくなる未来。」とともに、変化と進化を繰り返しながら、新たな事業に挑戦してまいります。

※2022年2月時点

企業サイト：<https://dmm-corp.com/>

プレスキット：<https://dmm-corp.com/presskit/>