

報道関係者各位

2024年5月28日

合同会社 DMM.com

舞台『魔法使いの約束』オーケストラ音楽祭～main story～ DMM TV で独占ライブ配信決定！

抽選で5名様にキャストサイン入りパンフレットが当たるプレゼントキャンペーンも実施

合同会社 DMM.com（本社：東京都港区、会長兼 CEO：亀山敬司 以下「DMM」）は舞台『魔法使いの約束』オーケストラ音楽祭～main story～の2024年6月30日(日)18:00 千秋楽公演を「DMM TV」にて独占ライブ配信いたします。5月27日(月)より DMM TV 特設サイトにてライブ配信の予約販売を開始しています。ライブ配信は公演終了後も楽しめる見逃し配信付きです。また、本商品をご購入&DMM プレミアム会員に登録いただき、キャンペーン期間内に応募されたお客様の中から抽選で5名様にキャストサイン入りパンフレットをプレゼント！



ライブ配信概要

■配信公演

- ・2024年6月30日(日)18:00 千秋楽公演

【販売期間】

2024年5月27日(月)18:00～7月14日(日)20:00 まで

【販売価格】

3,800円(税込)

【ライブ配信時間】

各公演開始 30 分前～ライブ配信終了まで(予定)

【見逃し配信期間】

2024 年 7 月 1 日(月)18:00～7 月 14 日(日)23:59 まで

【プレゼントキャンペーン】

ライブ配信をご購入&DMM プレミアム会員登録いただき、キャンペーン期間内に応募されたお客様の中から抽選で 5 名様にキャストサイン入りパンフレットをプレゼント！

キャンペーン期間：2024 年 5 月 27 日(月)18:00～7 月 14 日(日)23:59 まで

【視聴方法】

①DMM.com 無料アカウントへ登録し、ログイン

※DMM プレミアム会員でなくても視聴可能です。

②下記ライブ配信販売ページより購入

③「DMM TV」（ブラウザ版/アプリ）にて視聴

【ライブ配信販売ページ】

<https://www.dmm.com/digital/stage/-/theater/=/name=mahoyaku-orchestra/>

■ご注意

※公演開始 30 分前からライブ配信視聴ページに入場可能となります。

※ライブ配信終了後は見逃し配信のみの視聴になります。配信スケジュールをご確認いただきご購入の際はご注意ください。

※プレゼントキャンペーンに参加するには公演をご購入&DMM プレミアム会員登録いただき、キャンペーン期間内にライブ配信販売ページよりご応募ください。

※見逃し配信とは、ライブ配信の映像を後日期間限定で何度でも視聴出来るサービスです。

※見逃し配信について、諸事情により下記対応が発生する場合があります。あらかじめご了承ください。

- ・ライブ配信と一部内容が異なる場合があります。
- ・配信開始時間に遅れが発生した場合は準備でき次第配信開始となります。

※詳しい視聴デバイスに関してはサービスサイトをご覧ください。

■作品概要

ゲームのメインストーリー第 1 部を描いた舞台『魔法使いの約束』第 1 章～第 3 章の楽曲を、豪華なオーケストラの生演奏にのせてお届けします！

過去作登場キャラクターが集結し、メインストーリーを音楽と共に振り返る、贅沢な音楽祭です！

■キャスト

【中央の国】

オズ：丘山晴己 アーサー：北川尚弥 カイン：岩城直弥 リケ：新谷聖司

【北の国】

スノウ：陣 慶昭 ホワイト：田口 司 ミスラ：鮎川太陽 オーエン：神永圭佑 ブラッドリー：中村太郎

【東の国】

ファウスト：矢田悠祐 シノ：田村升吾 ヒースクリフ：加藤大悟 ネロ：坪倉康晴

【西の国】

シャイロック：山田ジェームス武 ムル：橋本真一 クロエ：皆木一舞 ラスティカ：森田桐矢

【南の国】

フィガロ：和合真一 ルチル：大海将一郎 レノックス：白柏寿大 ミチル：弦間哲心

真木 晶（賢者）：大森夏向

ノーヴァ：井澤勇貴 クックロビン：星野勇太 ドラモンド：平川和宏 ジュード：坂口湧久

ヴィンセント：今 拓哉

【POW-ers（パワーズ）】

岩崎大輔 杉山諒二 堀 直人 齋藤 駿 齋藤大士 鼓太郎

※POW-ers（パワーズ）とは ...『魔法使いの約束（Promise of wizard）』の世界を表現する人々。

演奏：まほステ フィルハーモニーオーケストラ

指揮：福田 光太郎

コンサートマスター：真部 裕

■スタッフ

原作：『魔法使いの約束』／coly

脚本・作詞：浅井さやか（One on One）

演出：ほさかよう

音楽：坂部 剛

振付：本山新之助

▼舞台『魔法使いの約束』オーケストラ音楽祭～main story～

<https://mahoyaku-stage.com/orchestra>

■DMM TVについて

アニメを主軸に、バラエティや2.5次元舞台・ミュージカル、ドラマ、映画など幅広いジャンルのコンテンツを提供する、DMMの新たな総合動画配信サービスです。月額550円（税込）の「DMMプレミアム」に加入することで、新作から独占配信作品、そしてオリジナル作品まで、アニメ約5,900作品、エンタメを含む19万本※のコンテンツをスマートフォン・PC・TVアプリなどからお楽しみいただけます。

※2024年4月現在

- ・「DMM TV」 : <https://tv.dmm.com/vod/>
- ・「DMM プレミアム」 : <https://premium.dmm.com/welcome/>

【「DMM TV」公式 SNS】

公式 X : https://twitter.com/DMMTV_PR

公式 X (アニメ) : https://twitter.com/DMMTV_ANIME_PR

公式 X (2.5次元・舞台) : https://twitter.com/DMMTV_BUTAI_PR

公式 YouTube : <https://www.youtube.com/@dmmtv>

公式 YouTube (アニメ&声優) : <https://www.youtube.com/@dmmtv-anime>

公式 Instagram : https://www.instagram.com/DMMTV_PR/

公式 TikTok : https://www.tiktok.com/@dmmtv_pr

公式 TikTok (ドラマ) : https://www.tiktok.com/@dmmtv_drama_pr

公式 TikTok (アニメ&声優) : https://www.tiktok.com/@dmmtv_anime_pr

■合同会社 DMM.com について

会員数 4,101 万人 (※) を誇る総合サービスサイト「DMM.com」を運営。1998 年の創業以来、多岐にわたる事業を展開し、現在は 60 以上のサービスを運営。動画配信や電子書籍、アニメなどの多様なエンタメサービスに加え、3D プリントや消防車・救急車の開発といったハードウェア分野、web3 や AI など最先端のテクノロジーを取り入れた事業など、様々な事業を手掛けています。2022 年にはサブスクリプション会員システムの「DMM プレミアム」を立ち上げ、あらゆるエンタメ体験をシームレスにつなぐ「マルチエンタメ・プラットフォーム」の創造を目指しています。今後も、コーポレートメッセージ「誰もが見たくなる未来。」とともに、変化と進化を繰り返しながら、新たな事業に挑戦してまいります。

※2023 年 2 月時点

企業サイト : <https://dmm-corp.com/>

プレスキット : <https://dmm-corp.com/presskit/>

公式オウンドメディア : <https://inside.dmm.com/>