

報道関係各位

登録者数188万人の都市伝説系YouTuberナオキマンによるホラー爆誕！『リング』『呪怨』などを手掛けたホラーの帝王・一瀬隆重がコラボ「Naokiman HORROR SHOW」

DMM TVにて8月19日(土)19:00より3話一斉独占配信決定！！メインビジュアル&オープニング映像解禁！ナオキマンの動画コメントも到着

合同会社DMM.com（本社：東京都港区、会長兼CEO亀山敬司、<https://dmm-corp.com/> 以下DMM）が運営する「DMM TV」は、多様なコンテンツ・エンタメ体験を提供するDMMの新たな総合動画配信プラットフォームです。



この度、ミステリー、スピリチュアル、精神世界、宇宙、陰謀、都市伝説、ライフハックなどをテーマに「ナオキマンショー」と題して数多くの動画を配信し、登録者数188万人以上を誇る都市伝説系YouTuber・ナオキマンと「リング」「らせん」などを手掛け、ハリウッドも認めた日本人映画プロデューサー・一瀬隆重の2大クリエイターがコラボし描く“新たなホラー”「Naokiman HORROR SHOW」をDMM TVにて8月19日（土）19：00より3話一斉独占配信することが決定しました。ナオキマンの世界観が満を持して映像化され、ストーリーテラーはナオキマン自身が担当いたします。一瀬隆重は、本作の制作を担当し、都市伝説好きだけでなくホラー好きの方々にとっても気になる内容となっています。8月に3話一斉独占配信する「Naokiman HORROR SHOW」の各話タイトルは、1話「視線」、2話「オンタキサン」、3話「チルドレン」です。解禁されたオープニング映像では、不気味に立ち並ぶ子供たちや多くの視線に覗かれながら携帯を弄る女性の姿などが登場し、各話ごとのタイトルと連動し想像を掻き立て、ホラーだけでなくどこか危うい雰囲気漂います。メインビジュアルもオープニング映像に合わせたタッチで作成し、ナオキマンワールド全開のビジュアルとオープニング映像となっています。

さらにナオキマン本人からは、「ただホラー作品を観て怖がるのではなく、その先の中に込められてい

る日常に潜む恐怖を感じることができると思う。」と、ただのホラーではなく現代社会の闇をコンセプトとした作品だと語ったコメントも到着しました。果たして、「Naokiman HORROR SHOW」とは、ホラーなのか都市伝説なのか。DMM TVがハイリスク・ハイクオリティで作る新たなオリジナルホラー「Naokiman HORROR SHOW」。今後も各話のキャスト詳細等、続報にご注目ください。

<コメント>

■ナオキマン (YouTuber)

今回のこのホラードラマのコンセプトは、現代社会の闇になっています。ただホラー作品を観て怖がるのではなく、その先の中に込められている日常に潜む恐怖を感じることができると思います。日常の恐怖と都市伝説の世界がリンクした作品となっています。ぜひお楽しみください。

【解禁素材】

<メインビジュアル>



<オープニング映像&ナオキマンコメント動画YouTubeリンク>

<https://www.youtube.com/watch?v=s0AfJITW2CI>

【作品介绍】

都市伝説、陰謀論・・・

登録者数188万人超え・都市伝説系YouTuberナオキマンと『リング』『呪怨』などを手掛けたホラーの帝王・一瀬隆重が描く新たなホラー作品「Naokiman HORROR SHOW」。

DMM TVがハイリスク・ハイクオリティで作る現代のホラーコンテンツ！

これはホラーなのか都市伝説なのか。

ナオキマンの世界観がついにドラマとして登場する。

1話：視線

100万回再生されたら死ぬという動画が女子大生・ゆめや有名インフルエンサーのもとに突如届く。いたずらだと思うゆめだったが一人のインフルエンサーの死をきっかけにゆめの周りでも不可解な出来事が次々と起こっていく・・・。

2話：オンタキサン

大学生の正敏は見覚えのない村の小屋で目覚めるが、彼にはなぜこの村にいるのか記憶が一切ない。村の女性エマに今日は祭りがあると連れ出され、祭りでは驚愕の儀式が行われていた・・・。この村は一体なんなのか？正敏はなぜここにいるのか？

3話：チルドレン

”子供=CHILDREN”の奴隷として働く”大人=OLD”たち。主人公燐は新しく配属されたOLDの一員として、チルドレンの元で働くことになるが・・・果たしてチルドレンたちの正体とは。なぜOLDたちはCHILDRENの奴隷になっているのか？OLDたちの行く末は・・・？

【著作権表記】

©DMM TV

※画像をご使用の際は記載頂きますようお願い致します。

【制作スタッフ】（敬称略）

監督

1話：「視線」山口直哉

2話：「オンタキサン」近藤大輔

3話：「チルドレン」後藤匠平

• 「DMM TV」について

アニメを軸に、バラエティや2.5次元舞台・ミュージカル、ドラマ、映画など幅広いジャンルのコンテンツを提供する、DMMの新たな総合動画配信サービスです。月額550円（税込）の「DMMプレミアム」に加入することで、新作から独占配信作品、そしてオリジナル作品まで、アニメ約5,400作品、エンタメを含む17万本※のコンテンツをスマートフォン・PC・TVアプリなどからお楽しみいただけます。

※ 2023年7月現在

- ・「DMM TV」：<https://tv.dmm.com/vod/>
- ・「DMMプレミアム」：<https://www.dmm.com/pr/premium/welcome>

• 「DMM TV」公式SNS

公式Twitter：https://twitter.com/DMMTV_PR

公式Twitter（アニメ）：https://twitter.com/DMMTV_ANIME_PR

公式YouTube：<https://www.youtube.com/@dmmtv>

公式YouTube（アニメ&声優）：<https://www.youtube.com/@dmmtv-anime>

公式Instagram：https://www.instagram.com/DMMTV_PR/

公式TikTok：https://www.tiktok.com/@dmmtv_pr

公式TikTok（アニメ&声優）：https://www.tiktok.com/@dmmtv_anime_pr

- 合同会社DMM.comについて

会員数3,914万人（※）を誇る総合サービスサイト「DMM.com」を運営。1998年の創業以来、多岐にわたる事業を展開し、現在は60以上のサービスを運営。動画配信や電子書籍、アニメなどの多様なエンタメサービスに加え、3Dプリントや消防車・救急車の開発といったハードウェア分野、web3やAIなど最先端のテクノロジーを取り入れた事業など、様々な事業を手掛けています。2022年にはサブスクリプション会員システムの「DMMプレミアム」を立ち上げ、あらゆるエンタメ体験をシームレスにつなぐ「マルチエンタメ・プラットフォーム」の創造を目指しています。今後も、コーポレートメッセージ「誰もが見たくなる未来。」とともに、変化と進化を繰り返しながら、新たな事業に挑戦してまいります。

※2022年2月時点

企業サイト：<https://dmm-corp.com/>

プレスキット：<https://dmm-corp.com/presskit/>

DMMTV PR事務局のプレスリリース一覧

[https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/122725](https://prt看mes.jp/main/html/searchrlp/company_id/122725)