

報道関係者各位

2024年12月11日

合同会社DMM.com

ぴゅあくる刀剣男士 ティスティング公演

DMM TVで独占ライブ配信決定！

公演終了後、何度も楽しめる見逃し配信付き！

合同会社DMM.com（本社：東京都港区、会長 兼 CEO：亀山敬司 以下「DMM」）は、ぴゅあくる刀剣男士 ティスティング公演の2024年12月29日（日）19:00公演を「DMM TV」にて独占ライブ配信いたします。本日12月11日（水）よりDMM TV特設サイトにてライブ配信の予約販売を開始しています。ライブ配信は公演終了後も楽しめる見逃し配信付きです。



ライブ配信概要

■配信公演

- ・2024年12月29日（日）19:00公演

【販売期間】

2024年12月11日（水）18:00～1月12日（日）18:00まで

【販売価格】

3,800円（税込）

【ライブ配信時間】

各公演開始1時間前～ライブ配信終了まで(予定)

【見逃し配信期間】

2024年12月30日(月)18:00～1月12日(日)23:59まで

【視聴方法】

- ①DMM. com無料アカウントへ登録し、ログイン
※DMMプレミアム会員でなくても視聴可能です。
- ②下記ライブ配信販売ページより購入
- ③「DMM TV」(ブラウザ版 / アプリ)にて視聴

【ライブ配信販売ページ】

<https://www.dmm.com/digital/stage/-/theater/=/name=pyuakuru/>

■ご注意

※公演開始1時間前からライブ配信視聴ページに入場可能となります。

※ライブ配信終了後は見逃し配信のみの視聴になります。配信スケジュールをご確認いただきご購入の際はご注意ください。

※見逃し配信とは、ライブ配信の映像を後日期間限定で何度でも視聴出来るサービスです。

※見逃し配信について、諸事情により下記対応が発生する場合があります。あらかじめご了承ください。

- ・ライブ配信と一部内容が異なる場合があります。
- ・配信開始時間に遅れが発生した場合は準備でき次第配信開始となります。

※詳しい視聴デバイスに関してはサービスサイトをご覧ください。

■作品概要

名だたる刀剣が戦士へと姿を変えた「刀剣男士(とうけんだんし)」を率いて、歴史を守る戦いに出る刀剣育成シミュレーションゲーム「刀剣乱舞ONLINE」を原案とするバーチャル音楽ライブを中心としたプロジェクト「ぴゅあくる刀剣男士」。

ライブでは刀剣男士たちがアイドルの姿で、ひたむきにステージと向き合いながらカッコいいパフォーマンスで魅せる、ピュアとクールな化学反応を生み出す“ぴゅあくる”な刀剣男士をお届けします。

<テイスティング公演>

「ぴゅあくる刀剣男士」に実際に触れる事でその魅力を直接味わっていただきたく「テイスティング(味見)」を目的とした公演です。

2024年10月に東京、2024年12月に大阪にて全48公演を開催。

■キャスト

箆手切江：CV/広瀬裕也

豊前江：CV/八代拓

桑名江：CV/伊東健人

松井江：CV/土岐隼一

五月雨江：CV/狩野翔

村雲江：CV/江口拓也

▼ぴゅあくる刀剣男士公式サイト

<https://purecooltouken.jp/>

■DMM TVとは

DMM TVはアニメを軸に、バラエティや2.5次元作品・舞台・ミュージカル、ドラマ、映画など幅広いジャンルのコンテンツを提供する、DMMの総合動画配信サービスです。

月額550円（税込）の「DMMプレミアム」に加入することでお楽しみいただける国内見放題作品数は業界第2位（※1）！新作から独占配信作品、そしてオリジナル作品まで、アニメ約6,000作品、エンタメを含む19万本のコンテンツをスマートフォン・PC・TVアプリなどからお楽しみいただけます（※2）。

※1 GEM Partners調べ（国内の映画・ドラマ・アニメの合計話数／2024年10月調べ）

※2 2024年10月時点

- ・「DMM TV」：<https://tv.dmm.com/vod/>
- ・「DMMプレミアム」：<https://premium.dmm.com/welcome/>

【「DMM TV」公式SNS】

公式X：https://X.com/DMMTV_PR

公式X（アニメ）：https://X.com/DMMTV_ANIME_PR

公式X（2.5次元・舞台）：https://X.com/DMMTV_BUTAI_PR

公式YouTube：<https://www.youtube.com/@dmmtv>

公式YouTube（ドラマ）：<https://www.youtube.com/@dmmtv-drama>

公式YouTube（アニメ&声優）：<https://www.youtube.com/@dmmtv-anime>

公式Instagram：https://www.instagram.com/DMMTV_PR/

公式TikTok：https://www.tiktok.com/@dmmtv_pr

公式TikTok（ドラマ）：https://www.tiktok.com/@dmmtv_drama_pr

公式TikTok（アニメ&声優）：https://www.tiktok.com/@dmmtv_anime_pr

■合同会社DMM.comについて

会員数4,507万人（※）を誇る総合サービスサイト「DMM.com」を運営。1998年の創業以来、多岐にわたる事業を展開し、現在は60以上のサービスを運営。動画配信や電子書籍、アニメなどの多様なエンタメサービスに加え、3DプリントやEV充電などのハードウェア分野、web3やAIなど最先端のテクノロジーを取り入れた事業など、様々な事業を手掛けています。2022年にはサブスクリプション会員システムの「DMMプレミアム」を立ち上げ、あらゆるエンタメ体験をシームレスにつなぐ「マルチエンタメ・プラットフォーム」の創造を目指しています。今後も、コーポレートメッセージ「誰もが見たくなる未来。」とともに、変化と進化を繰り返しながら、新たな事業に挑戦してまいります。

※2024年2月時点

企業サイト：<https://dmm-corp.com/>

プレスキット：<https://dmm-corp.com/presskit/>

公式オウンドメディア：<https://inside.dmm.com/>