

報道関係者各位

2024年2月25日  
合同会社DMM.com

## 「ROCK MUSICAL BLEACH」～Arrancar the Final～ DMM TVで独占ライブ配信決定！

抽選で5名様にキャストサイン入りパンフレットが当たるプレゼントキャンペーンも実施！

合同会社DMM.com（本社：東京都港区、会長 兼 CEO：亀山敬司 以下「DMM」）は「ROCK MUSICAL BLEACH」～Arrancar the Final～の2025年3月9日（日）17:00大千秋楽公演を「DMM TV」にて独占ライブ配信いたします。2月24日（月・休）よりDMM TV特設サイトにてライブ配信の予約販売を開始しています。ライブ配信は公演終了後も楽しめる見逃し配信付きです。  
また、購入特典として公演終了後に出演キャストの生コメント映像をお楽しみいただけます。  
さらに、本商品をご購入いただき、キャンペーン期間内に応募されたお客様の中から抽選で5名様にキャストサイン入りパンフレットをプレゼント！



### ライブ配信概要

#### ■配信公演

- ・2025年3月9日（日）17:00大千秋楽公演

#### 【販売期間】

2025年2月24日(月・休)15:00～3月16日(日)20:59まで

**【販売価格】**

3,900円(税込)

**【ライブ配信時間】**

各公演開始30分前～ライブ配信終了まで(予定)

**【見逃し配信期間】**

2025年3月10日(月)18:00～3月16日(日)23:59まで

**【プレゼントキャンペーン】**

ライブ配信をご購入いただき、キャンペーン期間内に応募されたお客様の中から、抽選で5名様にキャストサイン入りパンフレットをプレゼント！

キャンペーン期間：2025年2月24日(月・休)15:00～3月16日(日)23:59まで

<サインキャスト※敬称略>

黒崎一護 役：木原瑠生

ウルキオラ・シファー 役：百名ヒロキ

藍染惣右介 役：井澤勇貴

**【特典映像】**

公演終演後に出演キャストの生コメント映像をお楽しみいただけます。

<生コメント映像 出演キャスト※敬称略>

黒崎一護 役：木原瑠生

平子真子 役：山崎晶吾

朽木ルキア 役：田野優花

ウルキオラ・シファー 役：百名ヒロキ

藍染惣右介 役：井澤勇貴

**【視聴方法】**

- ①DMM.com無料アカウントへ登録し、ログイン  
※DMMプレミアム会員でなくても視聴可能です。
- ②下記ライブ配信販売ページより購入
- ③「DMM TV」(ブラウザ版 / アプリ)にて視聴

**【ライブ配信販売ページ】**

<https://www.dmm.com/digital/stage/-/theater/=/name=rockmusicalbleach/>

**■ご注意**

※公演開始30分前からライブ配信視聴ページに入場可能となります。

※ライブ配信終了後は見逃し配信のみの視聴になります。配信スケジュールをご確認いただきご購入の際はご注意ください。

※DMM TVで配信されるスペシャルカーテンコールの映像・静止画のSNS投稿は禁止となります。  
また、パソコン、スマートフォン、テレビ等の画面を写真や動画で撮影し、SNSへ投稿する行為もお控えください。

※プレゼントキャンペーンに参加するにはライブ配信をご購入いただき、キャンペーン期間内にライブ配信販売ページよりご応募ください。

※見逃し配信とは、ライブ配信の映像を後日期間限定で何度でも視聴出来るサービスです。

※見逃し配信について、諸事情により下記対応が発生する場合があります。あらかじめご了承ください。

- ・ライブ配信と一部内容が異なる場合があります。
- ・配信開始時間に遅れが発生した場合は準備でき次第配信開始となります。

※詳しい視聴デバイスに関してはサービスサイトをご覧ください。

## ■作品概要

2005年の初演から、“ロックと剣劇”をコンセプトにシリーズ化され、  
2.5次元ミュージカルの先駆け的な存在として圧倒的な人気を誇った  
「ROCK MUSICAL BLEACH」。

2016年夏に上演した「ROCK MUSICAL BLEACH」～もうひとつの地上～より、  
約8年の歳月を経て再始動。

2023年12月に「破面篇」の物語を二部作で上演することが発表され、  
2024年5月の「Arrancar the Beginning」では  
「BLEACH」の世界を彩る音楽・映像・剣技が融合した斬新な演出が話題を呼び、  
大好評のうちに幕を閉じた。

そして、いよいよ「破面篇」の完結を描く、  
「Arrancar the Final」を2025年2月から3月にかけて上演！

本作も前篇に引き続き、  
脚本・演出を見玉明子が担当、主演となる黒崎一護役を木原瑠生が演じる。

新キャストも加わり、前篇を経てさらにパワーアップしたカンパニーがお届けする  
「ROCK MUSICAL BLEACH」～Arrancar the Final～にご期待ください。

## ■キャスト

黒崎一護：木原瑠生

井上織姫：佐當友莉亜

茶渡泰虎：チャンヘ

石田雨竜：佐藤永典

平子真子：山崎晶吾

猿柿ひよ里：中野美優

浦原喜助：根本正勝

山本元柳斎重國：平川和宏

京楽春水：山口馬木也

碎蜂：齋藤千夏

朽木白哉（浮竹十四郎）：山本一慶

阿散井恋次：宇野結也

檜佐木修兵：大友 海

日番谷冬獅郎：松岡拳紀介

松本乱菊：美麗

更木剣八（狛村左陣）：岡本悠紀

斑目一角：川崎優作

朽木ルキア：田野優花

アンサンブル

内田未来 亀井照三 白崎誠也 田邊 謙 細川晃弘 松川大祐 宮川 連 望月 凜 師富永奈

ウルキオラ・シファー：百名ヒロキ

コヨーテ・スターク：唐橋 充

ティア・ハリベル（卯ノ花 烈）：護 あさな

東仙 要：藤田浩太郎

市丸ギン：秋沢健太郎

藍染惣右介：井澤勇貴

## ■スタッフ

原作：久保帯人 「BLEACH」（集英社 ジャンプコミックス刊）

脚本・演出：児玉明子

音楽：兼松 衆

主催：RMBLEACH製作委員会2024（ネルケプランニング/ぴえろ/集英社/テレビ東京/電通）

## ▼「ROCK MUSICAL BLEACH」～Arrancar the Final～公式サイト

<https://rmb bleach.com/>

## ■「DMM TV」について

DMM TVはアニメを主軸に、バラエティや2.5次元作品・舞台・ミュージカル、ドラマ、映画など幅広いジャンルのコンテンツを提供する、DMMの総合動画配信サービスです。

月額550円(税込)(※1)の「DMMプレミアム」に加入することでお楽しみいただける国内見放題作品数は業界第2位(※2)！さらに、新作アニメの見放題作品数は2年連続でNo.1(※3)！新作から独占配

信作品、そしてオリジナル作品まで、アニメ約6,000作品、エンタメを含む19万本のコンテンツをスマートフォン・PC・TVアプリなどからお楽しみいただけます(※4)。

※1 App Store、Google Playからの登録は月額650円(税込)となります

※2 GEM Partners調べ(国内の映画・ドラマ・アニメの合計話数/2024年10月調べ)

※3 国内定額制動画配信サービスで配信されている新作アニメの見放題作品が対象。

調査期間：2023年12月1日～2023年12月22日、2024年12月1日～12月20日

調査委託先：(株)コミュニケーション科学研究所

調査手法：デスクリサーチ

※4 2025年1月時点

- ・「DMM TV」：<https://tv.dmm.com/vod/>
- ・「DMMプレミアム」：<https://premium.dmm.com/welcome/>

#### 【「DMM TV」公式SNS】

公式X：[https://x.com/DMMTV\\_PR](https://x.com/DMMTV_PR)

公式X(アニメ)：[https://x.com/DMMTV\\_ANIME\\_PR](https://x.com/DMMTV_ANIME_PR)

公式X(2.5次元・舞台)：[https://x.com/DMMTV\\_BUTAI\\_PR](https://x.com/DMMTV_BUTAI_PR)

公式YouTube：<https://www.youtube.com/@dmmtv>

公式YouTube(ドラマ)：<https://www.youtube.com/@dmmtv-drama>

公式YouTube(アニメ&声優)：<https://www.youtube.com/@dmmtv-anime>

公式Instagram：[https://www.instagram.com/DMMTV\\_PR/](https://www.instagram.com/DMMTV_PR/)

公式TikTok：[https://www.tiktok.com/@dmmtv\\_pr](https://www.tiktok.com/@dmmtv_pr)

公式TikTok(ドラマ)：[https://www.tiktok.com/@dmmtv\\_drama\\_pr](https://www.tiktok.com/@dmmtv_drama_pr)

公式TikTok(アニメ&声優)：[https://www.tiktok.com/@dmmtv\\_anime\\_pr](https://www.tiktok.com/@dmmtv_anime_pr)

#### ■合同会社DMM.comについて

会員数4,507万人(※)を誇る総合サービスサイト「DMM.com」を運営。1998年の創業以来、多岐にわたる事業を展開し、現在は60以上のサービスを運営。動画配信や電子書籍、アニメなどの多様なエンタメサービスに加え、3DプリントやEV充電などのハードウェア分野、AIといった最先端のテクノロジーを取り入れた事業など、様々な事業を手掛けています。2022年にはサブスクリプション会員システムの「DMMプレミアム」を立ち上げ、あらゆるエンタメ体験をシームレスにつなぐ「マルチエンタメ・プラットフォーム」の創造を目指しています。今後も、コーポレートメッセージ「誰もが見たくなる未来。」とともに、変化と進化を繰り返しながら、新たな事業に挑戦してまいります。

※2024年2月時点

企業サイト：<https://dmm-corp.com/>

プレスキット：<https://dmm-corp.com/presskit/>

公式オウンドメディア：<https://inside.dmm.com/>