

報道関係者各位

2025年4月30日  
合同会社DMM.com

## 舞台『ブルーロック』4th STAGE DMM TVで独占ライブ配信決定！

公演終了後、配信限定の特典映像付き！

合同会社DMM.com（本社：東京都港区、会長 兼 CEO：亀山敬司 以下「DMM」）は、舞台『ブルーロック』4th STAGEの2025年5月18日（日）17:30公演、【千秋楽】2025年6月1日（日）17:00公演を「DMM TV」にて独占ライブ配信いたします。本日4月30日（水）よりDMM TV特設サイトにて、ライブ配信の予約販売を開始いたしました。ライブ配信は公演終了後も楽しめる見逃し配信付きです。また、購入特典として公演終了後に出演キャストの生コメント映像をお楽しみいただけます。さらに、本商品をご購入いただき、キャンペーン期間内に応募されたお客様の中から抽選で3名様にキャストサイン入りパンフレットをプレゼント！

舞台『ブルーロック』  
4th STAGE

ライブ配信  
予約受付中！



©金城宗幸・ノ村優介・講談社／舞台『ブルーロック』4th STAGE製作委員会

### ライブ配信概要

#### ■配信公演

- ・2025年5月18日（日）17:30公演
- ・【千秋楽】2025年6月1日（日）17:00公演

<販売期間>

・2025年5月18日(日)17:30公演 / 2公演セット  
2025年4月30日(水)12:00～5月31日(土)18:00まで

・【千秋楽】2025年6月1日(日)17:00公演  
2025年4月30日(水)12:00～6月14日(土)18:00まで

<販売価格>

各公演：4,000円(税込)

2公演セット：7,200円(税込)

<ライブ配信時間>

各公演開始30分前～ライブ配信終了まで(予定)

<見逃し配信期間>

・2025年5月18日(日)17:30公演  
2025年5月19日(月)18:00～5月31日(土)23:59まで

・【千秋楽】2025年6月1日(日)17:00公演  
2025年6月2日(月)18:00～6月14日(土)23:59まで

【特典映像】

各公演終了後、続けてライブ配信視聴画面にてキャストによる生コメント映像を配信いたします。  
ライブ配信終了後は、見逃し配信(本編の最後に追加)にてお楽しみください。

【プレゼントキャンペーン】

ライブ配信をご購入いただき、キャンペーン期間内に応募されたお客様の中から抽選で3名様に  
竹中凌平(潔 世一役)・草地稜之(糸師 凜役)・猪野広樹(糸師 冴役)3名のキャストサイン入りパン  
フレットをプレゼント!

キャンペーン期間：2025年4月30日(水)12:00～6月14日(土)23:59まで

【視聴方法】

- ①DMM.com無料アカウントへ登録し、ログイン  
※DMMプレミアム会員でなくても視聴可能です。
- ②下記ライブ配信販売ページより購入
- ③「DMM TV」(ブラウザ版 / アプリ)にて視聴

【ライブ配信販売ページ】

[https://www.dmm.com/digital/stage/-/theater/=/name=bluelock\\_4th/](https://www.dmm.com/digital/stage/-/theater/=/name=bluelock_4th/)

■ご注意

※公演開始30分前からライブ配信視聴ページに入場可能となります。

※ライブ配信終了後は見逃し配信のみの視聴になります。配信スケジュールをご確認いただきご購入の際はご注意ください。

※プレゼントキャンペーンに参加するにはライブ配信をご購入いただき、キャンペーン期間内にライブ配信販売ページよりご応募ください。

※見逃し配信とは、ライブ配信の映像を後日期間限定で何度でも視聴出来るサービスです。

※見逃し配信について、諸事情により下記対応が発生する場合があります。あらかじめご了承ください。

- ・ライブ配信と一部内容が異なる場合があります。
- ・配信開始時間に遅れが発生した場合は準備でき次第配信開始となります。

※詳しい視聴デバイスに関してはサービスサイトをご覧ください。

## ■作品概要

“青い監獄（ブルーロック）”の過酷なセレクションを生き抜いた潔 世一たちがプロジェクトの存続を懸け、U-20日本代表との運命の一番（ビッグマッチ）に挑む！

彼らの前に立ちはだかるのは、

“ダイヤモンド世代”と称されるU-20日本代表と世界が認める天才プレイヤー糸師 冴。

“青い監獄（ブルーロック）”の攻撃は、鉄壁の守備を誇るU-20日本代表に通用するのか――。

勝てばU-20をジャック！負ければ“青い監獄”解体！

運命を切り開く、史上最も熱い戦い（試合）が今、始まる！！

## ■キャスト

潔 世一：竹中凌平

糸師 凜：草地稜之

蜂楽 廻：佐藤信長

凧 誠士郎：佐藤たかみち

士道龍聖：松田 岳

烏 旅人：宇野結也

雪宮剣優：遊馬晃祐

千切豹馬：佐伯 亮

二子一揮：前嶋 曜

御影玲王：菊池修司

氷織 羊：三浦海里

馬狼照英：伊万里 有

乙夜影汰：健人

蟻生十兵衛：磯野 大

我牙丸 吟：村松洸希

絵心甚八：横井翔二郎

オリヴァ・愛空：桜庭大翔

閃堂秋人：松本 岳

蛇来弥勒：ジョエル・ショウヘイ

仁王和真：影山達也  
音留徹平：中土井俊允

超 健人：古田 蓮  
颯 波留：荒牧大矢  
不角 源：土居健蔵

糸師 冴：猪野広樹

#### ▼舞台『ブルーロック』4th STAGE公式サイト

[https://officeendless.com/sp/bluelock\\_stage/](https://officeendless.com/sp/bluelock_stage/)

#### ■DMM TVとは

DMM TVはアニメを軸に、バラエティや2.5次元作品・舞台・ミュージカル、ドラマ、映画など幅広いジャンルのコンテンツを提供する、DMMの総合動画配信サービスです。

月額550円(税込)(※1)の「DMMプレミアム」に登録することでお楽しみいただける国内見放題作品数は業界第2位(※2)！さらに、新作アニメの見放題作品数は2年連続でNo.1(※3)！新作から独占配信作品、そしてオリジナル作品まで、アニメ約6,100作品、エンタメを含む19万本のコンテンツをスマートフォン・PC・TVアプリなどからお楽しみいただけます(※4)。

※1 App Store、Google Playからの登録は月額650円(税込)となります

※2 GEM Partners調べ(国内の映画・ドラマ・アニメの合計話数/2024年10月調べ)

※3 国内定額制動画配信サービスで配信されている新作アニメの見放題作品が対象。

調査期間：2023年12月1日～2023年12月22日、2024年12月1日～12月20日

調査委託先：(株)コミュニケーション科学研究所

調査手法：デスクリサーチ

※4 2025年4月時点

- ・「DMM TV」：<https://tv.dmm.com/vod/>
- ・「DMMプレミアム」：<https://premium.dmm.com/welcome/>

#### 【「DMM TV」公式SNS】

公式X：[https://X.com/DMMTV\\_PR](https://X.com/DMMTV_PR)

公式X(アニメ)：[https://X.com/DMMTV\\_ANIME\\_PR](https://X.com/DMMTV_ANIME_PR)

公式X(2.5次元・舞台)：[https://X.com/DMMTV\\_BUTAI\\_PR](https://X.com/DMMTV_BUTAI_PR)

公式YouTube：<https://www.youtube.com/@dmmtv>

公式YouTube(ドラマ)：<https://www.youtube.com/@dmmtv-drama>

公式YouTube(アニメ&声優)：<https://www.youtube.com/@dmmtv-anime>

公式Instagram：[https://www.instagram.com/DMMTV\\_PR/](https://www.instagram.com/DMMTV_PR/)

公式TikTok：[https://www.tiktok.com/@dmmtv\\_pr](https://www.tiktok.com/@dmmtv_pr)

公式TikTok(ドラマ)：[https://www.tiktok.com/@dmmtv\\_drama\\_pr](https://www.tiktok.com/@dmmtv_drama_pr)

公式TikTok(アニメ&声優)：[https://www.tiktok.com/@dmmtv\\_anime\\_pr](https://www.tiktok.com/@dmmtv_anime_pr)

## ■合同会社DMM.comについて

会員数4,507万人（※）を誇る総合サービスサイト「DMM.com」を運営。1998年の創業以来、多岐にわたる事業を展開し、現在は60以上のサービスを運営。動画配信や電子書籍、アニメなどの多様なエンタメサービスに加え、3DプリントやEV充電などのハードウェア分野、AIといった最先端のテクノロジーを取り入れた事業など、様々な事業を手掛けています。2022年にはサブスクリプション会員システムの「DMMプレミアム」を立ち上げ、あらゆるエンタメ体験をシームレスにつなぐ「マルチエンタメ・プラットフォーム」の創造を目指しています。今後も、コーポレートメッセージ「誰もが見たくなる未来。」とともに、変化と進化を繰り返しながら、新たな事業に挑戦してまいります。

※2024年2月時点

企業サイト：<https://dmm-corp.com/>

プレスキット：<https://dmm-corp.com/presskit/>

公式オウンドメディア：<https://inside.dmm.com/>