

報道関係者各位

2025年8月25日
合同会社DMM.com

舞台『魔法使いの約束』 きみに花を、空に魔法を 前編 DMM TVで独占ライブ配信決定！

お得な3公演セットを購入すると、配信限定の特典映像が楽しめる！

合同会社DMM.com（本社：東京都港区、会長 兼 CEO：亀山敬司 以下「DMM」）は、舞台『魔法使いの約束』 きみに花を、空に魔法を 前編の【初日】2025年9月6日（土）13:00公演、2025年10月4日（土）18:00公演、【大千秋楽】2025年10月5日（日）13:00公演を「DMM TV」にて独占ライブ配信いたします。8月22日（金）よりDMM TV特設サイトにて、ライブ配信の予約販売を開始しています。ライブ配信は、公演終了後何度も楽しめる見逃し配信付きです。
また、お得な3公演セットを購入すると、特典として配信限定の特典映像をお楽しみいただけます。



舞台『魔法使いの約束』
きみに花を、空に魔法を 前編

ライブ配信 予約受付中!

©coly／舞台まほやく製作委員会

ライブ配信概要

■配信公演

- ・【初日】2025年9月6日（土）13:00公演（全景映像）
- ・2025年10月4日（土）18:00公演（最前列スイッチング映像）
- ・【大千秋楽】2025年10月5日（日）13:00公演（スイッチング映像）

<販売期間>

- ・【初日】2025年9月6日(土)13:00公演(全景映像)

2025年8月22日(金)12:00～9月20日(土)20:00まで

- ・2025年10月4日(土)18:00公演(最前列スイッチング映像)

2025年8月22日(金)12:00～10月18日(土)20:00まで

- ・【大千秋楽】2025年10月5日(日)13:00公演(スイッチング映像)

- ・3公演セット

2025年8月22日(金)12:00～10月19日(日)20:00まで

<販売価格>

- ・全景映像：2,800円(税込)
- ・最前列スイッチング映像：3,800円(税込)
- ・スイッチング映像：3,800円(税込)
- ・3公演セット：11,000円(税込)

<ライブ配信時間>

各公演開始30分前～ライブ配信終了まで(予定)

<見逃し配信期間>

- ・【初日】2025年9月6日(土)13:00公演(全景映像)

2025年9月7日(日)18:00～9月20日(土)23:59まで

- ・2025年10月4日(土)18:00公演(最前列スイッチング映像)

2025年10月5日(日)18:00～10月18日(土)23:59まで

- ・【大千秋楽】2025年10月5日(日)13:00公演(スイッチング映像)

2025年10月6日(月)18:00～10月19日(日)23:59まで

<3公演セット 特典映像>

3公演セット購入者限定の特典映像としてキャストリレーコメントを配信いたします。

配信期間：2025年10月6日(月)18:00～10月19日(日)23:59まで

【視聴方法】

①DMM. com無料アカウントへ登録し、ログイン

※DMMプレミアム会員でなくても視聴可能です。

②下記ライブ配信販売ページより購入

③「DMM TV」(ブラウザ版 / アプリ)にて視聴

【ライブ配信販売ページ】

https://www.dmm.com/digital/stage/-/theater/=/name=mahoyaku-ffymfts_part1/

■ご注意

※公演開始30分前からライブ配信視聴ページに入場可能となります。

※ライブ配信終了後は見逃し配信のみの視聴になります。あらかじめ配信スケジュールをご確認のうえ、ご購入の際はご注意ください。

※見逃し配信とは、ライブ配信の映像を後日期間限定で何度でも視聴出来るサービスです。

※見逃し配信について、諸事情により下記対応が発生する場合があります。あらかじめご了承ください。

- ・ライブ配信と一部内容が異なる場合があります。
- ・配信開始時間に遅れが発生した場合は準備でき次第配信開始となります。

※【初日】2025年9月6日(土)13:00公演はステージ全体を1台のカメラで撮影した全景映像です。

※2025年10月4日(土)18:00公演は客席最前列(中央・上手・下手)のカメラを使用したスイッチング映像です。

※【大千秋楽】2025年10月5日(日)13:00公演は複数のカメラによるスイッチング映像です。

※詳しい視聴デバイスに関してはサービスサイトをご覧ください。

▼舞台『魔法使いの約束』きみに花を、空に魔法を 前編 公式サイト

https://mahoyaku-stage.com/ffv_mfts_part1

■DMM TVとは

DMM TVはアニメを主軸に、バラエティや2.5次元作品・舞台・ミュージカル、ドラマ、映画など幅広いジャンルのコンテンツを提供する、DMMの総合動画配信サービスです。

月額550円(税込)(※1)の「DMMプレミアム」に登録することで楽しみいただける国内見放題作品数は業界第2位(※2)！さらに、新作アニメの見放題作品数は2年連続でNo.1(※3)！新作から独占配信作品、そしてオリジナル作品まで、アニメ約6,200作品、エンタメを含む20万本のコンテンツをスマートフォン・PC・TVアプリなどからお楽しみいただけます(※4)。

※1 App Store、Google Playからの登録は月額650円(税込)となります

※2 GEM Partners調べ(国内の映画・ドラマ・アニメの合計話数/2024年10月調べ)

※3 国内定額制動画配信サービスで配信されている新作アニメの見放題作品が対象。

調査期間：2023年12月1日～2023年12月22日、2024年12月1日～12月20日

調査委託先：(株)コミュニケーション科学研究所

調査手法：デスクリサーチ

※4 2025年7月時点

- ・「DMM TV」：<https://tv.dmm.com/vod/>
- ・「DMMプレミアム」：<https://premium.dmm.com/welcome/>

【「DMM TV」公式SNS】

公式X：https://X.com/DMMTV_PR

公式X(アニメ)：https://X.com/DMMTV_ANIME_PR

公式X(2.5次元・舞台)：https://X.com/DMMTV_BUTAI_PR

公式YouTube：<https://www.youtube.com/@dmmtv>

公式YouTube（ドラマ）：<https://www.youtube.com/@dmmtv-drama>

公式YouTube（アニメ&声優）：<https://www.youtube.com/@dmmtv-anime>

公式Instagram：https://www.instagram.com/DMMTV_PR/

公式TikTok：https://www.tiktok.com/@dmmtv_pr

公式TikTok（ドラマ）：https://www.tiktok.com/@dmmtv_drama_pr

公式TikTok（アニメ&声優）：https://www.tiktok.com/@dmmtv_anime_pr

■合同会社DMM.comについて

会員数5,146万人（※）を誇る総合サービスサイト「DMM.com」を運営。1998年の創業以来、多岐にわたる事業を展開し、現在は60以上のサービスを運営。動画配信や電子書籍、アニメなどの多様なエンタメサービスに加え、3DプリントやEV充電などのハードウェア分野、AIといった最先端のテクノロジーを取り入れた事業など、様々な事業を手掛けています。2022年にはサブスクリプション会員システムの「DMMプレミアム」を立ち上げ、あらゆるエンタメ体験をシームレスにつなぐ「マルチエンタメ・プラットフォーム」の創造を目指しています。今後も、コーポレートメッセージ「誰もが見たくなる未来。」とともに、変化と進化を繰り返しながら、新たな事業に挑戦してまいります。

※2025年2月時点

企業サイト：<https://dmm-corp.com/>

プレスキット：<https://dmm-corp.com/presskit/>

公式オウンドメディア：<https://inside.dmm.com/>