

報道関係者各位

2025年9月29日
合同会社DMM.com

舞台『エグ女2025』 DMM TVで独占ライブ配信決定！

2公演セット購入で、配信限定の特典映像も楽しめる！

合同会社DMM.com（本社：東京都港区、会長 兼 CEO：亀山敬司 以下「DMM」）は、舞台『エグ女2025』の2025年10月5日（日）11:30公演（全景映像）、【千秋楽】2025年10月5日（日）16:30公演（スイッチング映像）を「DMM TV」にて独占ライブ配信いたします。9月26日（金）よりDMM TV特設サイトにて、ライブ配信の予約販売を開始しています。ライブ配信は、公演終了後何度も楽しめる見逃し配信付きです。

また、2公演セットをご購入いただいた方には、配信限定の特典映像をお楽しみいただけます。



舞台『エグ女2025』

ライブ配信
予約受付中!

©AOI Pro. / にゃんにゃんカムカム / サンライズプロモーション東京

ライブ配信概要

■配信公演

- ・2025年10月5日（日）11:30公演（全景映像）
- ・【千秋楽】2025年10月5日（日）16:30公演（スイッチング映像）

<販売期間>

2025年9月26日(金)12:00～10月12日(日)23:59まで

<販売価格>

- ・各公演：4,400円(税込)
- ・2公演セット：7,600円(税込)

<ライブ配信時間>

各公演開始30分前～ライブ配信終了まで(予定)

<見逃し配信期間>

2025年10月6日(月)18:00～10月12日(日)23:59まで

【2公演セット購入特典】

配信限定のキャストコメント動画を配信！

出演者：木原瑠生、武藤潤(原因は自分にある。)、なだぎ武

配信期間：2025年10月6日(月)18:00～2025年10月12日(日)23:59まで

※特典映像は購入済み商品一覧に付与されます。

【視聴方法】

- ①DMM.com無料アカウントへ登録し、ログイン
※DMMプレミアム会員でなくても視聴可能です。
- ②下記ライブ配信販売ページより購入
- ③「DMM TV」(ブラウザ版 / アプリ)にて視聴

【ライブ配信販売ページ】

<https://www.dmm.com/digital/stage/-/theater/=/name=egujo/>

■ご注意

※公演開始30分前からライブ配信視聴ページに入場可能となります。

※ライブ配信終了後は見逃し配信のみの視聴になります。あらかじめ配信スケジュールをご確認のうえ、ご購入の際はご注意ください。

※見逃し配信とは、ライブ配信の映像を一定期間内であれば何度でも視聴できるサービスです。

※見逃し配信について、諸事情により下記対応が発生する場合があります。あらかじめご了承ください。

- ・ライブ配信と一部内容が異なる場合があります。
- ・配信開始時間に遅れが発生した場合は、準備が整い次第配信開始となります。

※詳しい視聴デバイスに関してはサービスサイトをご覧ください。

▼舞台『エグ女2025』

<https://aoi-stage.jp/egujo2025/>

■DMM TVとは

DMM TVはアニメを主軸に、バラエティや2.5次元作品・舞台・ミュージカル、ドラマ、映画など幅広いジャンルのコンテンツを提供する、DMMの総合動画配信サービスです。

月額550円(税込)(※1)の「DMMプレミアム」に登録することでお楽しみいただける国内見放題作品数は業界第2位(※2)！さらに、新作アニメの見放題作品数は2年連続でNo.1(※3)！新作から独占配信作品、そしてオリジナル作品まで、アニメ約6,200作品、エンタメを含む20万本のコンテンツをスマートフォン・PC・TVアプリなどからお楽しみいただけます(※4)。

※1 App Store、Google Playからの登録は月額650円(税込)となります

※2 GEM Partners調べ(国内の映画・ドラマ・アニメの合計話数/2024年10月調べ)

※3 国内定額制動画配信サービスで配信されている新作アニメの見放題作品が対象。

調査期間：2023年12月1日～2023年12月22日、2024年12月1日～12月20日

調査委託先：(株)コミュニケーション科学研究所

調査手法：デスクリサーチ

※4 2025年7月時点

・「DMM TV」：<https://tv.dmm.com/vod/>

・「DMMプレミアム」：<https://premium.dmm.com/welcome/>

【「DMM TV」公式SNS】

公式X：https://X.com/DMMTV_PR

公式X(バラエティ)：https://x.com/DMMTV_VAR_PR

公式X(アニメ)：https://X.com/DMMTV_ANIME_PR

公式X(2.5次元・舞台)：https://X.com/DMMTV_BUTAI_PR

公式YouTube：<https://www.youtube.com/@dmmtv>

公式YouTube(ドラマ)：<https://www.youtube.com/@dmmtv-drama>

公式YouTube(TLドラマ)：<https://www.youtube.com/@dmmtv-drama-tl>

公式YouTube(アニメ&声優)：<https://www.youtube.com/@dmmtv-anime>

公式Instagram：https://www.instagram.com/DMMTV_PR/

公式TikTok：https://www.tiktok.com/@dmmtv_pr

公式TikTok(ドラマ)：https://www.tiktok.com/@dmmtv_drama_pr

公式TikTok(アニメ&声優)：https://www.tiktok.com/@dmmtv_anime_pr

■合同会社DMM.comについて

会員数5,146万人(※)を誇る総合サービスサイト「DMM.com」を運営。1998年の創業以来、多岐にわたる事業を展開し、現在は60以上のサービスを運営。動画配信や電子書籍、アニメなどの多様なエンタメサービスに加え、3DプリントやEV充電などのハードウェア分野、AIといった最先端のテクノロジーを取り入れた事業など、様々な事業を手掛けています。2022年にはサブスクリプション会員システムの「DMMプレミアム」を立ち上げ、あらゆるエンタメ体験をシームレスにつなぐ「マルチエンタメ・プラットフォーム」の創造を目指しています。今後も、コーポレートメッセージ「誰もが見たくなる未来。」とともに、変化と進化を繰り返しながら、新たな事業に挑戦してまいります。

※2025年2月時点

企業サイト：<https://dmm-corp.com/>

プレスキット : <https://dmm-corp.com/presskit/>
公式オウンドメディア : <https://inside.dmm.com/>