

PRESS RELEASE

報道関係者各位

DMM.com

2025 年 10 月 22 日

合同会社 DMM.com

DMM TV、GMO リサーチ&AI 株式会社で実施の顧客 満足度調査「サブスク型動画配信サービス」で 顧客満足度 総合第 1 位を獲得！

～「コストパフォーマンス」「動画の見やすさ」など
3 項目でもトップ評価を獲得～



合同会社 DMM.com（本社：東京都港区、PF カンパニーCEO：村中悠介、以下 DMM）が運営する DMM の総合動画配信サービス「DMM TV」は、GMO リサーチ&AI 株式会社が運営する「GMO 顧客満足度ランキング」の 2025 年「サブスク型動画配信サービス 顧客満足度調査」において、総合第 1 位を獲得いたしました。

▼調査結果詳細はこちら

https://r-portal.gmo-research.ai/ranking/details/vod-sub_2025

「GMO 顧客満足度ランキング」は長年にわたり市場調査のデータ提供や分析サポートを行ってきた GMO リサーチ&AI 株式会社が、特定のサービスや商品を実際に利用した経験のある方のみを対象に、厳格な手法に基づいて調査を実施し、企業のブランド価値を可視化させた信頼性の高いランキングです。

■サブスク型動画配信サービス 顧客満足度総合ランキングで1位を獲得！

- 1位 **DMM TV**
- 2位 dアニメストア
- 3位 Netflix
- 4位 ABEMA プレミアム
- 5位 U-NEXT

DMM TV では、2022 年 12 月のサービス開始以降、より多くのお客様にご満足いただけるサービスの提供を目指し、作品ラインナップの拡充とサービス品質の向上に継続的に取り組んでまいりました。

今後も、お客様一人ひとりの多様なニーズにお応えできるよう、ラインナップのさらなる充実と、ユーザー体験の向上を図るサービス強化を進め、より一層の顧客満足度向上を目指してまいります。

■「コストパフォーマンス」「動画の見やすさ」など3項目でもトップ評価を獲得

今回の調査において、「サブスク型動画配信サービス 顧客満足度」総合第1位に加え、「コストパフォーマンス」「動画の見やすさ」「手続きのしやすさ」の3項目でも1位を獲得いたしました。

- コストパフォーマンス
月額 550 円（※1）という「非常識コスパ」を実現しながら、国内見放題作品数は業界第2位（※2）を誇ります。さらに、オリジナルコンテンツも豊富に取り揃えるなど、価格を凌駕するコンテンツ内容や配信コンテンツ数を提供できている点が DMM TV の強みです。
- 動画の見やすさ
DMM TV では、ユーザーの視聴体験にもこだわり、大手国内事業者で初めて「次世代動画圧縮コーデック技術」を採用しております。
これにより、高画質のまま、従来の 40～70%程度の通信量での視聴が可能になりました。
現在もアニメ作品を中心に、次世代コーデックによるコンテンツ提供を行っており、随時対象コンテンツを拡大しています。

※1 App Store、Google Play からの登録は月額 650 円（税込）となります

※2 GEM Partners 調べ（国内の映画・ドラマ・アニメの合計話数／2024 年 10 月調べ）

■マイベストが選ぶアニメ見放題動画サービスでも、DMM TV が3年連続でNo.1を受賞！

本件のほか、株式会社マイベストが実施する、人気のアニメ見放題サブスク 14 サービスを「月額料金の安さ」「動画視聴の快適さ」「アカウント共有のしやすさ」「新作アニメの充実度」「名作アニメの充実度」「アニメ映画の充実度」の6つのポイントで比較・徹底検証を行った調査においても、DMM TV はベストアニメ見放題サービスとして3年連続No.1を獲得しています。



受賞時期：2023年9月度、2024年9月度、2025年9月度

該当記事：【徹底比較】アニメ見放題サブスクのおすすめ人気ランキング【2025年】

<https://my-best.com/11849>

■「サブスク型動画配信サービス 顧客満足度調査」概要

調査主体：GMO リサーチ&AI 株式会社

調査方法：オンライン調査

調査回答者数：14,161 名

規定人数：100 人以上

調査期間：2025年8月14日～2025年9月19日

調査対象：

性別：指定なし

年齢：18～84 歳

地域：全国

条件：以下すべての条件を満たす人

1)自身のアカウントでサブスク型動画配信サービスを利用して、かつ、料金を把握している人

2)現在利用している人で、2ヶ月以上継続登録している人

調査企業・サービス数：17

定義：

1)料金体系として、サブスクリプション方式を採用している

2)ユーザー投稿コンテンツを含んでいない

3)ストリーミング動画コンテンツを含んでいる

4)アダルトのみ、ギャンブルのみ、もしくはその両方のコンテンツのみを扱うサービスでない

https://r-portal.gmo-research.ai/ranking/details/vod-sub_2025

■DMM TV について

DMM TV はアニメを主軸に、バラエティや 2.5 次元作品・舞台・ミュージカル、ドラマ、映画など幅広いジャンルのコンテンツを提供する、DMM の総合動画配信サービスです。

月額 550 円(税込)(※1)の「DMM プレミアム」に登録することでお楽しみいただける国内見放題作品数は業界第 2 位(※2)！さらに、新作アニメの見放題作品数は 2 年連続で

No.1(※3)！新作から独占配信作品、そしてオリジナル作品まで、アニメ約 6,300 作品、エンタメを含む 20 万本のコンテンツをスマートフォン・PC・TV アプリなどからお楽しみいただけます(※4)。

※1 App Store、Google Play からの登録は月額 650 円（税込）となります

※2 GEM Partners 調べ（国内の映画・ドラマ・アニメの合計話数／2024 年 10 月調べ）

※3 国内定額制動画配信サービスで配信されている新作アニメの見放題作品が対象。

調査期間：2023 年 12 月 1 日～2023 年 12 月 22 日、2024 年 12 月 1 日～12 月 20 日

調査委託先：(株)コミュニケーション科学研究所

調査手法：デスクリサーチ

※4 2025 年 10 月時点

・「DMM TV」：<https://tv.dmm.com/vod/>

・「DMM プレミアム」：<https://premium.dmm.com/welcome/>

【「DMM TV」公式 SNS】

公式 X：https://X.com/DMMTV_PR

公式 X（アニメ）：https://X.com/DMMTV_ANIME_PR

公式 X（2.5 次元・舞台）：https://X.com/DMMTV_BUTAI_PR

公式 YouTube：<https://www.youtube.com/@dmmtv>

公式 YouTube（ドラマ）：<https://www.youtube.com/@dmmtv-drama>

公式 YouTube（アニメ＆声優）：<https://www.youtube.com/@dmmtv-anime>

公式 Instagram：https://www.instagram.com/DMMTV_PR/

公式 TikTok：https://www.tiktok.com/@dmmtv_pr

公式 TikTok（ドラマ）：https://www.tiktok.com/@dmmtv_drama_pr

公式 TikTok（アニメ＆声優）：https://www.tiktok.com/@dmmtv_anime_pr

■合同会社 DMM.com について

会員数 5,146 万人（※）を誇る総合サービスサイト「DMM.com」を運営。1998 年の創業以来、多岐にわたる事業を展開し、現在は 60 以上のサービスを運営。動画配信や電子書籍、アニメなどの多様なエンタメサービスに加え、3D プリントや EV 充電などのハードウェア分野、AI といった最先端のテクノロジーを取り入れた事業など、様々な事業を手掛けています。2022 年にはサブスクリプション会員システムの「DMM プレミアム」を立ち上げ、あらゆるエンタメ体験をシームレスにつなぐ「マルチエンタメ・プラットフォーム」の創造を目指しています。今後も、コーポレートメッセージ「誰もが見たくなる未来。」とともに、変化と進化を繰り返しながら、新たな事業に挑戦してまいります。

※2025 年 2 月時点

企業サイト：<https://dmm-corp.com/>

プレスキット：<https://dmm-corp.com/presskit/>

公式オウンドメディア：<https://inside.dmm.com/>