

PRESS RELEASE

報道関係者各位

DMM.com

2025 年 11 月 4 日

合同会社 DMM.com

DMM TV、2025 年 オリコン顧客満足度(R)調査『定額制動画配信サービス』ランキングで 第 2 位を獲得！

マイベストが選ぶアニメ見放題動画サービスでも、
3 年連続で第 1 位を受賞！

～「コストパフォーマンス」や「アニメ作品ラインナップの充実」
でも高い満足度～



合同会社 DMM.com（本社：東京都港区、PF カンパニーCEO：村中悠介、以下 DMM）が運営する DMM の総合動画配信サービス「DMM TV」は、オリコン株式会社が発表した「2025 年 オリコン顧客満足度(R)調査」の『定額制動画配信サービス』ランキングにおいて、第 2 位を獲得いたしました。

また、マイベストが選ぶアニメ見放題動画サービスでは、3 年連続で第 1 位を受賞いたしました。

■2025 年 オリコン顧客満足度(R)調査『定額制動画配信サービス』ランキングで第 2

位を獲得！

▼調査結果詳細はこちら

<https://life.oricon.co.jp/rank-svod/>

オリコン株式会社では、「満足を情報化する」をテーマに、2006年から実際にサービスを利用したユーザーのみを対象にした大規模なアンケート調査を毎年実施しています。満足度に関する回答をもとに「顧客満足度ランキング」として指標を作成し、広く公開しています。

1位 Netflix

2位 DMM TV

2位 U-NEXT

4位 Amazon プライムビデオ

4位 Hulu

※引用元：2025年 オリコン顧客満足度(R)調査 定額制動画配信サービス 総合ランキングより

DMM TV では、2022年12月のサービス開始以降、より多くのお客様にご満足いただけるサービスの提供を目指し、作品ラインナップの拡充とサービス品質の向上に継続的に取り組んでまいりました。

今後も、お客様一人ひとりの多様なニーズにお応えできるよう、ラインナップのさらなる充実と、ユーザー体験の向上を図るサービス強化を進め、より一層の顧客満足度向上を目指してまいります。

■2025年 オリコン顧客満足度(R)調査『定額制動画配信サービス』ランキング 調査概要

調査主体：株式会社 oricon ME

調査方法：インターネット調査

調査回答者：8,883人

調査期間：2025/06/26～2025/07/17 2024/07/11～2024/07/19 2023/06/27～2023/07/03

調査サービス数：15サービス

定義：以下すべての条件を満たす定額制動画配信サービス

- 1) 料金体系として、サブスクリプション方式を採用している
- 2) ユーザー投稿コンテンツを含んでいない
- 3) ストリーミング動画コンテンツを含んでいる
- 4) アダルトのみ、ギャンブルのみ、もしくはその両方のコンテンツのみを扱うサービスでない

調査対象者：

性別：指定なし

年齢：18～84歳

地域：全国

条件：以下すべての条件を満たす人

1)自身のアカウントで利用していて、かつ、料金を把握している人

2)現在利用している人で、2ヶ月以上継続登録している人

ただし、サブコンテンツや、アダルト、ギャンブルコンテンツがメインの利用者は対象外とする

URL : <https://life.oricon.co.jp/rank-svod/>

■マイベストが選ぶアニメ見放題動画サービスでも、DMM TV が 3 年連続で第 1 位を受賞！

本件のほか、株式会社マイベストが実施する、人気のアニメ見放題サブスク 14 サービスを「月額料金の安さ」「動画視聴の快適さ」「アカウント共有のしやすさ」「新作アニメの充実度」「名作アニメの充実度」「アニメ映画の充実度」の 6 つのポイントで比較・徹底検証を行った調査においても、DMM TV はベストアニメ見放題サービスとして 3 年連続第 1 位を獲得しています。



受賞時期：2023 年 9 月度、2024 年 9 月度、2025 年 9 月度

該当記事：【徹底比較】アニメ見放題サブスクのおすすめ人気ランキング【2025 年】

<https://my-best.com/11849>

■「コストパフォーマンス」「アニメ作品ラインナップの充実」でも高い満足度

「コストパフォーマンス」や「アニメ作品ラインナップの充実」でも高い満足度を得ています。

- コストパフォーマンス
月額 550 円（※1）という「非常識コスパ」を実現しながら、国内見放題作品数は業界第 2 位（※2）を誇ります。さらに、オリジナルコンテンツも豊富に取り揃えるなど、価格を凌駕するコンテンツ内容や配信コンテンツ数を提供できている点が DMM TV の強みです。
- アニメ作品ラインナップの充実
DMM TV は、新作アニメの見放題作品数で 2 年連続 No.1（※3）を獲得し、新作・旧作あわせて約 6,300 作品（※4）を配信するなど、圧倒的なアニメコンテンツの充実度も大きな特徴です。

※1 App Store、Google Play からの登録は月額 650 円（税込）となります

※2 GEM Partners 調べ（国内の映画・ドラマ・アニメの合計話数／2024 年 10 月調べ）

※3 国内定額制動画配信サービスで配信されている新作アニメの見放題作品が対象。

調査期間：2023 年 12 月 1 日～2023 年 12 月 22 日、2024 年 12 月 1 日～12 月 20 日

調査委託先：(株)コミュニケーション科学研究所

調査手法：デスクリサーチ

※4 2025 年 10 月時点

■GMO リサーチ&AI 株式会社で実施の顧客満足度調査「サブスク型動画配信サービ

ス」部門でも顧客満足度 総合第 1 位を獲得！

さらに、GMO リサーチ&AI 株式会社が運営する「GMO 顧客満足度ランキング」の 2025 年「サブスク型動画配信サービス 顧客満足度調査」において、DMM TV は総合第 1 位を獲得いたしました。



2025年 GMO顧客満足度ランキングサブスク型動画配信サービス部門 第1位

▼調査結果詳細はこちら

https://r-portal.gmo-research.ai/ranking/details/vod-sub_2025

■DMM TV について

DMM TV はアニメを主軸に、バラエティや 2.5 次元作品・舞台・ミュージカル、ドラマ、映画など幅広いジャンルのコンテンツを提供する、DMM の総合動画配信サービスです。月額 550 円(税込)(※1)の「DMM プレミアム」に登録することでお楽しみいただける国内見放題作品数は業界第 2 位(※2)！さらに、新作アニメの見放題作品数は 2 年連続で No.1(※3)！新作から独占配信作品、そしてオリジナル作品まで、アニメ約 6,300 作品、エンタメを含む 20 万本のコンテンツをスマートフォン・PC・TV アプリなどからお楽しみいただけます(※4)。

※1 App Store、Google Play からの登録は月額 650 円（税込）となります

※2 GEM Partners 調べ（国内の映画・ドラマ・アニメの合計話数／2024 年 10 月調べ）

※3 国内定額制動画配信サービスで配信されている新作アニメの見放題作品が対象。

調査期間：2023 年 12 月 1 日～2023 年 12 月 22 日、2024 年 12 月 1 日～12 月 20 日

調査委託先：(株)コミュニケーション科学研究所

調査手法：デスクリサーチ

※4 2025 年 10 月時点

・「DMM TV」：<https://tv.dmm.com/vod/>

・「DMM プレミアム」：<https://premium.dmm.com/welcome/>

【「DMM TV」公式 SNS】

公式 X：https://x.com/DMMTV_PR

公式 X（バラエティ）：https://x.com/DMMTV_VAR_PR

公式 X（アニメ）：https://x.com/DMMTV_ANIME_PR

公式 X（2.5 次元・舞台）：https://x.com/DMMTV_BUTAI_PR

公式 YouTube：<https://www.youtube.com/@dmmtv>

公式 YouTube（ドラマ）：<https://www.youtube.com/@dmmtv-drama>

公式 YouTube（TL ドラマ）：<https://www.youtube.com/@dmmtv-drama-tl>

公式 YouTube（アニメ&声優）：<https://www.youtube.com/@dmmtv-anime>

公式 Instagram：https://www.instagram.com/DMMTV_PR/

公式 TikTok：https://www.tiktok.com/@dmmtv_pr

公式 TikTok（ドラマ）：https://www.tiktok.com/@dmmtv_drama_pr

公式 TikTok（アニメ＆声優）：https://www.tiktok.com/@dmmtv_anime_pr

■合同会社 DMM.com について

会員数 5,146 万人（※）を誇る総合サービスサイト「DMM.com」を運営。1998 年の創業以来、多岐にわたる事業を展開し、現在は 60 以上のサービスを運営。動画配信や電子書籍、アニメなどの多様なエンタメサービスに加え、3D プリントや EV 充電などのハードウェア分野、AI といった最先端のテクノロジーを取り入れた事業など、様々な事業を手掛けています。2022 年にはサブスクリプション会員システムの「DMM プレミアム」を立ち上げ、あらゆるエンタメ体験をシームレスにつなぐ「マルチエンタメ・プラットフォーム」の創造を目指しています。今後も、コーポレートメッセージ「誰もが見たくなる未来。」とともに、変化と進化を繰り返しながら、新たな事業に挑戦してまいります。

※2025 年 2 月時点

企業サイト：<https://dmm-corp.com/>

プレスキット：<https://dmm-corp.com/presskit/>

公式オウンドメディア：<https://inside.dmm.com/>