

PRESS RELEASE



報道関係者各位

2026年2月2日
合同会社DMM.com

舞台『刀剣乱舞』 禺伝 矛盾源氏物語～再演～ DMM TVでライブ配信決定！ 公演終了後、何度も楽しめる見逃し配信付き！

合同会社DMM.com（本社：東京都港区、PFカンパニーCEO：村中悠介、以下DMM）は、舞台『刀剣乱舞』 禺伝 矛盾源氏物語～再演～の2026年2月7日（土）12:30公演/18:00公演、2026年3月8日（日）12:30公演/18:00大千秋楽公演を「DMM TV」にてライブ配信いたします。1月31日（土）よりDMM TV特設サイトにてライブ配信の予約販売を開始しています。ライブ配信は公演終了後も楽しめる見逃し配信付きです。



舞台『刀剣乱舞』
禹伝 矛盾源氏物語～再演～

ライブ配信
予約受付中！

©NITRO PLUS-EXNOA LLC/舞台『刀剣乱舞』製作委員会

■ライブ配信概要

■配信公演

- ・2026年2月7日（土）12:30公演（全景映像）
- ・2026年2月7日（土）18:00公演（スイッチング映像）
- ・2026年3月8日（日）12:30公演（全景映像）
- ・2026年3月8日（日）18:00大千秋楽公演（スイッチング映像）

＜販売期間＞

- ・2026年2月7日（土）12:30公演 / 18:00公演 / 2月7日（土）2公演セット

2026年1月31日(土)12:00～2月11日(水・祝)18:00まで

- ・2026年3月8日(日)12:30公演 / 18:00大千秋楽公演 / 3月8日(日)2公演セット

2026年3月1日(日)12:00～3月12日(木)18:00まで

＜販売価格＞

全景映像：2,500円(税込)

スイッチング映像：3,800円(税込)

各2公演セット：5,800円(税込)

＜ライブ配信時間＞

各公演開始1時間前～ライブ配信終了まで(予定)

＜見逃し配信期間＞

- ・2026年2月7日(土)12:30公演 / 18:00公演

2026年2月8日(日)18:00～2月11日(水・祝)23:59まで

- ・2026年3月8日(日)12:30公演 / 18:00大千秋楽公演

2026年3月9日(月)18:00～3月12日(木)18:00まで

【視聴方法】

①DMM.com無料アカウントへ登録し、ログイン

※DMMプレミアム会員でなくても視聴可能です。

②下記ライブ配信販売ページより購入

③「DMM TV」(ブラウザ版/アプリ)にて視聴

【ライブ配信販売ページ】

<https://www.dmm.com/digital/stage/-/theater/=name=uden2026/>

■ご注意

※各公演開始1時間前からライブ配信視聴ページに入場可能となります。

※ライブ配信終了後は見逃し配信のみの視聴になります。あらかじめ配信スケジュールをご確認のうえ、ご購入の際はご注意ください。

※見逃し配信とは、ライブ配信の映像を一定期間内であれば何度でも視聴できるサービスです。

※見逃し配信について、諸事情により下記対応が発生する場合があります。あらかじめご了承ください。

- ・ライブ配信と一部内容が異なる場合があります。

- ・配信開始時間に遅れが発生した場合は、準備が整い次第配信開始となります。

※若紫役はWキャストとなり、公演日によりキャストが異なります。詳細は公式サイトをご確認ください。

※詳しい視聴デバイスに関してはサービスサイトをご覧ください。

舞台『刀剣乱舞』シリーズより、常時配信の2作品＋月替わりで4作品の計6作品が見放題配信中！
https://www.dmm.com/digital/stage/-/svod/=name=stage_toukenranbu/

※視聴には、月額550円(税込)(※1)で総合動画配信サービス「DMM TV」の見放題作品視聴やDMMの各種サービスをお得に利用できる「DMMプレミアム」会員への登録が必要となります。

その他シリーズ作品も好評配信中！

https://www.dmm.com/digital/cinema/stage_toukenranbu/

▼舞台『刀剣乱舞』公式サイト

<https://stage-toukenranbu.jp/>

■DMM TVとは

DMM TVはアニメを主軸に、バラエティや2.5次元作品・舞台・ミュージカル、ドラマ、映画など幅広いジャンルのコンテンツを提供する、DMMの総合動画配信サービスです。

月額550円(税込)(※1)の「DMMプレミアム」に登録することでお楽しみいただける国内見放題作品数は業界第2位(※2)！さらに、新作アニメの見放題作品数は3年連続でNo. 1(※3)！新作から独占配信作品、そしてオリジナル作品まで、アニメ約6,300作品、エンタメを含む21万本のコンテンツをスマートフォン・PC・TVアプリなどからお楽しみいただけます(※4)。

※1 App Store、Google Playからの登録は月額650円（税込）となります

※2 GEM Partners調べ（国内の映画・ドラマ・アニメの合計話数／2024年10月調べ）

※3 国内定額制動画配信サービスで配信された新作アニメの見放題作品が対象。

調査期間：2023~2025年12月1日~19日／(株)コミュニケーション科学研究所調べ

※4 2026年1月時点

- ・「DMM TV」：<https://tv.dmm.com/vod/>
- ・「DMMプレミアム」：<https://premium.dmm.com/welcome/>

【「DMM TV」公式SNS】

公式X：https://x.com/DMMTV_PR

公式X（バラエティ）：https://x.com/DMMTV_VAR_PR

公式X（アニメ）：https://x.com/DMMTV_ANIME_PR

公式X（2.5次元・舞台）：https://x.com/DMMTV_BUTAI_PR

公式YouTube：<https://www.youtube.com/@dmmtv>

公式YouTube（ドラマ）：<https://www.youtube.com/@dmmtv-drama>

公式YouTube（TL / レディコミドラマ）：<https://www.youtube.com/@dmmtv-drama-tl-ladies>

公式YouTube（アニメ&声優）：<https://www.youtube.com/@dmmtv-anime>

公式Instagram：https://www.instagram.com/DMMTV_PR/

公式TikTok：https://www.tiktok.com/@dmmtv_pr

公式TikTok（ドラマ）：https://www.tiktok.com/@dmmtv_drama_pr

公式TikTok（TL / レディコミドラマ）：https://www.tiktok.com/@dmmtv_drama_tl_ladies

公式TikTok（アニメ&声優）：https://www.tiktok.com/@dmmtv_anime_pr

■合同会社DMM.comについて

会員数5,146万人（※）を誇る総合サービスサイト「DMM.com」を運営。1998年の創業以来、多岐にわたる事業を展開し、現在は60以上のサービスを運営。動画配信や電子書籍、アニメなどの多様なエンタメサービスに加え、3DプリントやEV充電などのハードウェア分野、AIといった最先端のテクノロジーを取り入れた事業など、様々な事業を手掛けています。2022年にはサブスクリプション会員システムの「DMMプレミアム」を立ち上げ、あらゆるエンタメ体験をシームレスにつなぐ「マルチエンタメ・プラットフォーム」の創造を目指しています。今後も、コーポレートメッセージ「誰もが見たくなる未来。」とともに、変化と進化を繰り返しながら、新たな事業に挑戦してまいります。

※2025年2月時点

企業サイト：<https://dmm-corp.com/>

プレスキット：<https://dmm-corp.com/presskit/>

公式オウンドメディア：<https://inside.dmm.com/>