

PRESS RELEASE



報道関係者各位

2026年2月4日

合同会社DMM.com

舞台『鋼の錬金術師』一闇と光の野望 DMM TVで独占ライブ配信・アーカイブ配信決定！

抽選で2名様にキャストサイン入りパンフレットが当たるプレゼントキャンペーンも実施！

合同会社DMM.com（本社：東京都港区、PFカンパニーCEO：村中悠介、以下DMM）は、舞台『鋼の錬金術師』一闇と光の野望の2026年2月11日（水・祝）18:00公演、2026年2月14日（土）18:00公演を「DMM TV」にて独占ライブ配信・アーカイブ配信いたします。本日2月4日（水）よりDMM TV特設サイトにてライブ配信の予約販売を開始しています。ライブ配信は公演終了後も楽しめる見逃し配信付きです。

また、本商品をご購入いただき、キャンペーン期間内に応募されたお客様の中から抽選で2名様にキャストサイン入りパンフレットをプレゼント！



ライブ配信概要

■配信公演

- ・2026年2月11日（水・祝）18:00公演
- ・2026年2月14日（土）18:00公演

＜販売期間＞

- ・2026年2月11日（水・祝）18:00公演

2026年2月4日(水)12:00～2月18日(水)21:00まで

- ・2026年2月14日(土)18:00公演

2026年2月7日(土)12:00～2月21日(土)21:00まで

＜販売価格＞

各公演：4,000円(税込)

＜ライブ配信時間＞

各公演開始30分前～ライブ配信終了まで(予定)

＜見逃し配信期間＞

- ・2026年2月11日(水・祝)18:00公演

2026年2月12日(木)18:00～2月18日(水)23:59まで

- ・2026年2月14日(土)18:00公演

2026年2月15日(日)18:00～2月21日(土)23:59まで

アーカイブ配信概要

■配信公演

- ・2026年2月11日(水・祝)18:00公演

- ・2026年2月14日(土)18:00公演

＜販売期間＞

- ・2026年2月11日(水・祝)18:00公演

2026年2月28日(土)12:00～3月13日(金)23:59まで

- ・2026年2月14日(土)18:00公演

2026年3月7日(土)12:00～3月20日(金・祝)23:59まで

＜販売価格＞

各公演：4,000円(税込)

＜視聴可能期間＞

購入から7日間

プレゼントキャンペーン

ライブ配信・アーカイブ配信を問わず1公演以上ご購入いただき、キャンペーン期間内に応募されたお客様の中から、抽選で2名様にキャストサイン入りパンフレットをプレゼント！

それぞれ以下7名のキャストサイン入り

エドワード・エルリック役：一色洋平

エドワード・エルリック役：廣野凌大

アルフォンス・エルリック役：眞嶋秀斗

オリヴィエ・ミラ・アームストロング役：AKANE LIV
リン・ヤオ／？？？役：本田礼生
ゾルフ・J・キンブリー役：鈴木勝吾
アルフォンス・エルリック役(SUIT ACTOR)：桜田航成

キャンペーン期間：2026年2月4日(水)12:00～3月20日(金・祝)23:59まで

【視聴方法】

- ①DMM.com無料アカウントへ登録し、ログイン
※DMMプレミアム会員でなくても視聴可能です。
- ②下記ライブ配信販売ページより購入
- ③「DMM TV」（ブラウザ版/アプリ）にて視聴

【配信販売ページ】

<https://www.dmm.com/digital/stage/-/theater/=name=hagaren3/>

■ご注意

- ※公演開始30分前からライブ配信視聴ページに入場可能となります。
- ※ライブ配信終了後は見逃し配信のみの視聴になります。あらかじめ配信スケジュールをご確認のうえ、ご購入の際はご注意ください。
- ※プレゼントキャンペーンに参加するには1公演以上ご購入いただき、キャンペーン期間内に配信販売ページよりご応募下さい。
- ※見逃し配信とは、ライブ配信の映像を一定期間内であれば何度でも視聴できるサービスです。
- ※見逃し配信について、諸事情により下記対応が発生する場合があります。あらかじめご了承ください。
 - ・ライブ配信と一部内容が異なる場合があります。
 - ・配信開始時間に遅れが発生した場合は、準備が整い次第配信開始となります。
- ※詳しい視聴デバイスに関してはサービスサイトをご覧ください。

▼舞台『鋼の錬金術師』一闇と光の野望— 公式サイト

<https://stage-hagaren.jp/>

■DMM TVとは

DMM TVはアニメを主軸に、バラエティや2.5次元作品・舞台・ミュージカル、ドラマ、映画など幅広いジャンルのコンテンツを提供する、DMMの総合動画配信サービスです。
月額550円(税込)(※1)の「DMMプレミアム」に登録することでお楽しみいただける国内見放題作品数は業界第2位(※2)！さらに、新作アニメの見放題作品数は3年連続でNo. 1(※3)！新作から独占配信作品、そしてオリジナル作品まで、アニメ約6,300作品、エンタメを含む21万本のコンテンツをスマートフォン・PC・TVアプリなどからお楽しみいただけます(※4)。

※1 App Store、Google Playからの登録は月額650円（税込）となります

※2 GEM Partners調べ（国内の映画・ドラマ・アニメの合計話数／2024年10月調べ）

※3 国内定額制動画配信サービスで配信された新作アニメの見放題作品が対象。

調査期間：2023～2025年12月1日～19日／(株)コミュニケーション科学研究所調べ

※4 2026年1月時点

- ・「DMM TV」 : <https://tv.dmm.com/vod/>
- ・「DMMプレミアム」 : <https://premium.dmm.com/welcome/>

【「DMM TV」公式SNS】

公式X : https://x.com/DMMTV_PR

公式X（バラエティ） : https://x.com/DMMTV_VAR_PR

公式X（アニメ） : https://x.com/DMMTV_ANIME_PR

公式X（2.5次元・舞台） : https://x.com/DMMTV_BUTAI_PR

公式YouTube : <https://www.youtube.com/@dmmtv>

公式YouTube（ドラマ） : <https://www.youtube.com/@dmmtv-drama>

公式YouTube（TL / レディコミドラマ） : <https://www.youtube.com/@dmmtv-drama-tl-ladies>

公式YouTube（アニメ&声優） : <https://www.youtube.com/@dmmtv-anime>

公式Instagram : https://www.instagram.com/DMMTV_PR/

公式TikTok : https://www.tiktok.com/@dmmtv_pr

公式TikTok（ドラマ） : https://www.tiktok.com/@dmmtv_drama_pr

公式TikTok（TL / レディコミドラマ） : https://www.tiktok.com/@dmmtv_drama_tl_ladies

公式TikTok（アニメ&声優） : https://www.tiktok.com/@dmmtv_anime_pr

■合同会社DMM.comについて

会員数5,146万人（※）を誇る総合サービスサイト「DMM.com」を運営。1998年の創業以来、多岐にわたる事業を展開し、現在は60以上のサービスを運営。動画配信や電子書籍、アニメなどの多様なエンタメサービスに加え、3DプリントやEV充電などのハードウェア分野、AIといった最先端のテクノロジーを取り入れた事業など、様々な事業を手掛けています。2022年にはサブスクリプション会員システムの「DMMプレミアム」を立ち上げ、あらゆるエンタメ体験をシームレスにつなぐ「マルチエンタメ・プラットフォーム」の創造を目指しています。今後も、コーポレートメッセージ「誰もが見たくなる未来。」とともに、変化と進化を繰り返しながら、新たな事業に挑戦してまいります。

※2025年2月時点

企業サイト : <https://dmm-corp.com/>

プレスキット : <https://dmm-corp.com/presskit/>

公式オウンドメディア : <https://inside.dmm.com/>