

報道関係者各位  
月31日

2026年3

合同会社DMM.com

## 劇団『ドラマティカ』 SPECIAL ACT DMM TVで独占ライブ配信決定！

公演終了後、何度も楽しめる期間限定の見逃し配信付き！

合同会社DMM.com（本社：東京都港区、PFカンパニーCEO：村中悠介、以下DMM）は、劇団『ドラマティカ』 SPECIAL ACTの2026年4月12日（日）13:00公演／18:00大千秋楽公演を「DMM TV」にて独占ライブ配信いたします。3月30日（月）よりDMM TV特設サイトにてライブ配信の予約販売を開始しています。ライブ配信は公演終了後も楽しめる見逃し配信付きです。また、購入特典として4月12日（日）13:00公演終了後に出演キャストの生コメント映像をお楽しみいただけます。

さらに、2公演セットをご購入いただいた方全員に、限定の特典映像に加え「非売品デジタルブロマイド」をプレゼント！



The promotional image features two theater posters on the left. The top poster is for 'Rabbitaria!' (おまじない! うさぎあひ!) and the bottom poster is for 'Oz Wish'. On the right, there is a large green banner with the text 'ライブ配信 予約受付中' (Live Broadcast Pre-order Now Open). Above this text is a logo for 'THE THEATER DRAMATICA SPECIAL ACT' and 'Oz Wish'. At the bottom right of the banner, it says '©ENSEMBLE SQUARE / 劇団『ドラマティカ』製作委員会'.

### ライブ配信概要

#### ■配信公演

- ・2026年4月12日（日）13:00公演（全景映像）
- ・【大千秋楽】2026年4月12日（日）18:00公演（スイッチング映像）

#### 【販売期間】

2026年3月30日（月）18:00～4月26日（日）20:00まで

#### 【販売価格】

2026年4月12日(日)13:00公演(全景映像)：2,800円(税込)

【大千秋楽】2026年4月12日(日)18:00公演(スイッチング映像)：3,200円(税込)

2公演セット：6,000円(税込)

#### 【ライブ配信時間】

各公演開始30分前～ライブ配信終了まで(予定)

#### 【見逃し配信期間】

2026年4月13日(月)18:00～4月26日(日)23:59まで

#### 【配信購入特典】

・4月12日(日)13:00公演(全景映像)／2公演セット  
13:00公演終了後、配信限定の特典映像としてキャストによる生コメント映像をお届け！

・2公演セット  
2公演セットは【非売品デジタルプロマイド】をプレゼント&【特典映像】付き！

#### <視聴方法>

- ①DMM.com無料アカウントへ登録し、ログイン  
※DMMプレミアム会員でなくても視聴可能です。
- ②下記ライブ配信販売ページより購入
- ③「DMM TV」(ブラウザ版/アプリ)にて視聴

#### 【ライブ配信販売ページ】

[https://www.dmm.com/digital/stage/-/theater/=/name=dramatica\\_specialact/](https://www.dmm.com/digital/stage/-/theater/=/name=dramatica_specialact/)

#### ■ご注意

- ※公演開始30分前からライブ配信視聴ページに入場可能となります。
- ※ライブ配信終了後は見逃し配信のみの視聴になります。あらかじめ配信スケジュールをご確認のうえ、ご購入の際はご注意ください。
- ※見逃し配信とは、ライブ配信の映像を一定期間内であれば何度でも視聴できるサービスです。
- ※見逃し配信について、諸事情により下記対応が発生する場合があります。あらかじめご了承ください。
  - ・ライブ配信と一部内容が異なる場合があります。
  - ・配信開始時間に遅れが発生した場合は、準備が整い次第配信開始となります。
- ※詳しい視聴デバイスに関してはサービスサイトをご覧ください。

#### ▼劇団『ドラマティカ』SPECIAL ACT 公式サイト

<https://dramatica-stage.jp/>

#### ■DMM TVとは

DMM TVはアニメを主軸に、バラエティや2.5次元作品・舞台・ミュージカル、ドラマ、映画など幅広いジャンルのコンテンツを提供する、DMMの総合動画配信サービスです。  
月額550円(税込)(※1)の「DMMプレミアム」に登録することでお楽しみいただける国内見放題作品数は業界第2位(※2)！さらに、新作アニメの見放題作品数は3年連続でNo.1(※3)！新作から独占配信作品、そしてオリジナル作品まで、アニメ約6,300作品、エンタメを含む21万本のコンテンツをスマートフォン・PC・TVアプリなどからお楽しみいただけます(※4)。

※1 App Store、Google Playからの登録は月額650円(税込)となります

※2 GEM Partners調べ(国内の映画・ドラマ・アニメの合計話数/2024年10月調べ)

※3 国内定額制動画配信サービスで配信された新作アニメの見放題作品が対象。

調査期間：2023～2025年12月1日～19日/ (株)コミュニケーション科学研究所調べ

※4 2026年1月時点

- ・「DMM TV」 : <https://tv.dmm.com/vod/>
- ・「DMMプレミアム」 : <https://premium.dmm.com/welcome/>

#### 【「DMM TV」公式SNS】

公式X : [https://X.com/DMMTV\\_PR](https://X.com/DMMTV_PR)

公式X (バラエティ) : [https://x.com/DMMTV\\_VAR\\_PR](https://x.com/DMMTV_VAR_PR)

公式X (アニメ) : [https://X.com/DMMTV\\_ANIME\\_PR](https://X.com/DMMTV_ANIME_PR)

公式X (2.5次元・舞台) : [https://X.com/DMMTV\\_BUTAI\\_PR](https://X.com/DMMTV_BUTAI_PR)

公式YouTube : <https://www.youtube.com/@dmmtv>

公式YouTube (ドラマ) : <https://www.youtube.com/@dmmtv-drama>

公式YouTube (TL / レディコミドラマ) : <https://www.youtube.com/@dmmtv-drama-tl-ladies>

公式YouTube (BL) : <https://www.youtube.com/channel/UCXv-Ez23g058hNae69qrEog>

公式YouTube (アニメ&声優) : <https://www.youtube.com/@dmmtv-anime>

公式Instagram : [https://www.instagram.com/DMMTV\\_PR/](https://www.instagram.com/DMMTV_PR/)

公式TikTok : [https://www.tiktok.com/@dmmtv\\_pr](https://www.tiktok.com/@dmmtv_pr)

公式TikTok (ドラマ) : [https://www.tiktok.com/@dmmtv\\_drama\\_pr](https://www.tiktok.com/@dmmtv_drama_pr)

公式TikTok (TL / レディコミドラマ) : [https://www.tiktok.com/@dmmtv\\_drama\\_tl\\_ladies](https://www.tiktok.com/@dmmtv_drama_tl_ladies)

公式TikTok (BL) : [https://www.tiktok.com/@dmmtv\\_drama\\_bl](https://www.tiktok.com/@dmmtv_drama_bl)

公式TikTok (アニメ&声優) : [https://www.tiktok.com/@dmmtv\\_anime\\_pr](https://www.tiktok.com/@dmmtv_anime_pr)

#### ■合同会社DMM.comについて

会員数5,146万人(※)を誇る総合サービスサイト「DMM.com」を運営。1998年の創業以来、多岐にわたる事業を展開し、現在は60以上のサービスを運営。動画配信や電子書籍、アニメなどの多様なエンタメサービスに加え、3DプリントやEV充電などのハードウェア分野、AIといった最先端のテクノロジーを取り入れた事業など、様々な事業を手掛けています。2022年にはサブスクリプション会員システムの「DMMプレミアム」を立ち上げ、あらゆるエンタメ体験をシームレスにつなぐ「マルチエンタメ・プラットフォーム」の創造を目指しています。今後も、コーポレートメッセージ「誰もが見たくなる未来。」とともに、変化と進化を繰り返しながら、新たな事業に挑戦してまいります。

※2025年2月時点

企業サイト : <https://dmm-corp.com/>

プレスキット : <https://dmm-corp.com/presskit/>

公式オウンドメディア : <https://inside.dmm.com/>