

報道関係者各位

2026年7月17日
合同会社DMM.com

「チェンソーマン」 ザ・ステージ レゼ篇

DMM TVで独占ライブ配信決定！

抽選で3名様にポスターが当たるプレゼントキャンペーンも実施！

合同会社DMM.com（本社：東京都港区、PFカンパニーCEO：村中悠介、以下DMM）は、「チェンソーマン」 ザ・ステージ レゼ篇の2026年7月30日（木）13:30公演 / 18:30公演を「DMM TV」にて独占ライブ配信いたします。本日7月17日（金）よりDMM TV特設サイトにてライブ配信の予約販売を開始しています。ライブ配信は公演終了後も楽しめる見逃し配信付きです。

また、本商品をご購入いただき、キャンペーン期間内に応募されたお客様の中から抽選で3名様にポスターをプレゼント！



ライブ配信概要

■配信公演

- ・2026年7月30日（木）13:30公演
- ・2026年7月30日（木）18:30公演

<販売期間>

2026年7月17日（金）18:00～8月6日（木）20:59まで

<チケット本体価格>

各公演：3,900円(税込)

※各商品、記載のチケット本体価格に別途10%のサービス手数料がかかります。

<ライブ配信時間>

各公演開始30分前～ライブ配信終了まで(予定)

<見逃し配信期間>

2026年7月31日(金)18:00～8月6日(木)23:59まで

<プレゼントキャンペーン>

ライブ配信をご購入いただき、キャンペーン期間内に応募されたお客様の中から抽選で3名様にポスターをプレゼント！

キャンペーン期間：2026年7月17日(金)18:00～8月6日(木)23:59まで

<視聴方法>

①DMM.com無料アカウントへ登録し、ログイン

※DMMプレミアム会員でなくても視聴可能です。

②下記ライブ配信販売ページより購入

③「DMM TV」（ブラウザ版/アプリ）にて視聴

<ライブ配信販売ページ>

<https://www.dmm.com/digital/stage/-/theater/=/name=chainsawman-stage-reze/>

■ご注意

※公演開始30分前からライブ配信視聴ページに入場可能となります。

※ライブ配信終了後は見逃し配信のみの視聴になります。あらかじめ配信スケジュールをご確認のうえ、ご購入の際はご注意ください。

※プレゼントキャンペーンに参加するにはライブ配信をご購入いただき、キャンペーン期間内にライブ配信販売ページよりご応募ください。

※見逃し配信とは、ライブ配信の映像を一定期間内であれば何度でも視聴できるサービスです。

※見逃し配信について、諸事情により下記対応が発生する場合があります。あらかじめご了承ください。

・ライブ配信と一部内容が異なる場合があります。

・配信開始時間に遅れが発生した場合は、準備が整い次第配信開始となります。

※本公演は複数のカメラによるスイッチング映像です。

※詳しい視聴デバイスに関してはサービスサイトをご覧ください。

▼「チェンソーマン」ザ・ステージ レゼ篇 公式サイト

<https://chainsawman-stage.jp>

■DMM TVとは

DMM TVはアニメを主軸に、バラエティや2.5次元作品・舞台・ミュージカル、ドラマ、映画など幅広いジャンルのコンテンツを提供する、DMMの総合動画配信サービスです。

月額550円(税込)(※1)の「DMMプレミアム」に登録することでお楽しみいただける国内見放題作品数は業界第2位(※2)！さらに、新作アニメの見放題作品数は3年連続でNo.1(※3)！新作から独占配

信作品、そしてオリジナル作品まで、アニメ約6,700作品、エンタメを含む22万本のコンテンツをスマートフォン・PC・TVアプリなどからお楽しみいただけます(※4)。

※1 App Store、Google Playからの登録は月額650円（税込）となります

※2 GEM Partners調べ（国内の映画・ドラマ・アニメの合計話数／2026年5月調べ）

※3 国内定額制動画配信サービスで配信された新作アニメの見放題作品が対象。

調査期間：2023～2025年12月1日～19日／(株)コミュニケーション科学研究所調べ

※4 2026年7月時点

- ・「DMM TV」：<https://tv.dmm.com/vod/>
- ・「DMMプレミアム」：<https://premium.dmm.com/welcome/>

【「DMM TV」公式SNS】

公式X：https://x.com/DMMTV_PR

公式X（バラエティ）：https://x.com/DMMTV_VAR_PR

公式X（アニメ）：https://x.com/DMMTV_ANIME_PR

公式X（2.5次元・舞台）：https://x.com/DMMTV_BUTAI_PR

公式YouTube：<https://www.youtube.com/@dmmtv>

公式YouTube（ドラマ）：<https://www.youtube.com/@dmmtv-drama>

公式YouTube（TL / レディコミドラマ）：<https://www.youtube.com/@dmmtv-drama-tl-ladies>

公式YouTube（BL）：<https://www.youtube.com/channel/UCXv-Ez23g058hNae69qrEog>

公式YouTube（アニメ&声優）：<https://www.youtube.com/@dmmtv-anime>

公式Instagram：https://www.instagram.com/DMMTV_PR/

公式TikTok：https://www.tiktok.com/@dmmtv_pr

公式TikTok（ドラマ）：https://www.tiktok.com/@dmmtv_drama_pr

公式TikTok（TL / レディコミドラマ）：https://www.tiktok.com/@dmmtv_drama_tl_ladies

公式TikTok（BL）：https://www.tiktok.com/@dmmtv_drama_bl

公式TikTok（アニメ&声優）：https://www.tiktok.com/@dmmtv_anime_pr

■合同会社DMM.comについて

会員数6,012万人（※）を誇る総合サービスサイト「DMM.com」を運営。1998年の創業以来、多岐にわたる事業を展開し、現在は60以上のサービスを運営。動画配信や電子書籍、アニメなどの多様なエンタメサービスに加え、3DプリントやEV充電などのハードウェア分野、AIといった最先端のテクノロジーを取り入れた事業など、様々な事業を手掛けています。2022年にはサブスクリプション会員システムの「DMMプレミアム」を立ち上げ、あらゆるエンタメ体験をシームレスにつなぐ「マルチエンタメ・プラットフォーム」の創造を目指しています。今後も、コーポレートメッセージ「誰もが見たくなる未来。」とともに、変化と進化を繰り返しながら、新たな事業に挑戦してまいります。

※2026年2月時点

企業サイト：<https://dmm-corp.com/>

プレスキット：<https://dmm-corp.com/presskit/>

公式オウンドメディア：<https://inside.dmm.com/>