

報道関係者各位

2026年09月18日

合同会社DMM.com

刀剣乱舞 - ICE BLADE - DMM TVでライブ配信決定！

公演終了後、何度も楽しめる期間限定の見逃し配信付き！

合同会社DMM.com(本社:東京都港区、PFカンパニーCEO:村中悠介、以下DMM)は、『刀剣乱舞 - ICE BLADE -』2026年10月3日(土)～4日(日)開催の全5公演を「DMM TV」にてライブ配信いたします。9月18日(金)よりDMM TV特設サイトにてライブ配信の予約販売を開始しております。ライブ配信は公演終了後も楽しめる見逃し配信付きです。



刀剣乱舞 — ICE BLADE — ライブ配信 予約受付中!

©NITRO PLUS・EXNOA LLC / 『刀剣乱舞 - ICE BLADE -』製作委員会

ライブ配信概要

■配信公演

- ・10月3日(土)15:00公演／19:00公演
- ・10月4日(日)11:00公演／15:00公演／19:00公演

<販売期間>

- ・10月3日(土)15:00公演／19:00公演
- 2026年9月18日(金)18:00～10月11日(日)20:59まで

- ・10月4日(日)11:00公演／15:00公演／19:00公演
- 2026年9月18日(金)18:00～10月12日(月・祝)20:59まで

<販売価格>

各公演：4,000円(税込)

<ライブ配信時間>

各公演開始1時間前～ライブ配信終了まで(予定)

<見逃し配信期間>

・10月3日(土)15:00公演／19:00公演
2026年10月4日(日)18:00～10月11日(日)23:59まで

・10月4日(日)11:00公演／15:00公演／19:00公演
2026年10月5日(月)18:00～10月12日(月・祝)23:59まで

<視聴方法>

- ①DMM.com無料アカウントへ登録し、ログイン
※DMMプレミアム会員でなくても視聴可能です。
- ②下記ライブ配信販売ページより購入
- ③「DMM TV」(ブラウザ版/アプリ)にて視聴

【ライブ配信販売ページ】

https://www.dmm.com/digital/stage/-/theater/=/name=toukenranbu_iceblade/

■ご注意

- ※公演開始1時間前からライブ配信視聴ページに入場可能となります。
- ※ライブ配信終了後は見逃し配信のみの視聴になります。あらかじめ配信スケジュールをご確認のうえ、ご購入の際はご注意ください。
- ※見逃し配信とは、ライブ配信の映像を一定期間内であれば何度でも視聴できるサービスです。
- ※見逃し配信について、諸事情により下記対応が発生する場合があります。あらかじめご了承ください。
 - ・ライブ配信と一部内容が異なる場合があります。
 - ・配信開始時間に遅れが発生した場合は、準備が整い次第配信開始となります。

※詳しい視聴デバイスに関してはサービスサイトをご覧ください。

▼刀剣乱舞 - ICE BLADE -公式サイト

<https://toukenranbu-iceblade.jp/>

■DMM TVとは

DMM TVはアニメを主軸に、バラエティや2.5次元作品・舞台・ミュージカル、ドラマ、映画など幅広いジャンルのコンテンツを提供する、DMMの総合動画配信サービスです。
月額550円(税込)(※1)の「DMMプレミアム」に登録することでお楽しみいただける国内見放題作品数は業界第2位(※2)！さらに、新作アニメの見放題作品数は3年連続でNo.1(※3)！新作から独占配信作品、そしてオリジナル作品まで、アニメ約6,700作品、エンタメを含む22万本のコンテンツをスマートフォン・PC・TVアプリなどからお楽しみいただけます(※4)。

- ※1 App Store、Google Playからの登録は月額650円(税込)となります
- ※2 GEM Partners調べ(国内の映画・ドラマ・アニメの合計話数／2026年5月調べ)
- ※3 国内定額制動画配信サービスで配信された新作アニメの見放題作品が対象。
調査期間：2023～2025年12月1日～19日／(株)コミュニケーション科学研究所調べ
- ※4 2026年7月時点

- ・「DMM TV」：<https://tv.dmm.com/vod/>
- ・「DMMプレミアム」：<https://premium.dmm.com/welcome/>

【「DMM TV」公式SNS】

公式X：https://x.com/DMMTV_PR

公式X（バラエティ）：https://x.com/DMMTV_VAR_PR

公式X（アニメ）：https://x.com/DMMTV_ANIME_PR

公式X（2.5次元・舞台）：https://x.com/DMMTV_BUTAI_PR

公式YouTube：<https://www.youtube.com/@dmmtv>

公式YouTube（ドラマ）：<https://www.youtube.com/@dmmtv-drama>

公式YouTube（TL / レディコミドラマ）：<https://www.youtube.com/@dmmtv-drama-tl-ladies>

公式YouTube（BL）：<https://www.youtube.com/channel/UCXv-Ez23g058hNae69qrEog>

公式YouTube（アニメ＆声優）：<https://www.youtube.com/@dmmtv-anime>

公式Instagram：https://www.instagram.com/DMMTV_PR/

公式TikTok：https://www.tiktok.com/@dmmtv_pr

公式TikTok（ドラマ）：https://www.tiktok.com/@dmmtv_drama_pr

公式TikTok（TL / レディコミドラマ）：https://www.tiktok.com/@dmmtv_drama_tl_ladies

公式TikTok（BL）：https://www.tiktok.com/@dmmtv_drama_bl

公式TikTok（アニメ＆声優）：https://www.tiktok.com/@dmmtv_anime_pr

■合同会社DMM.comについて

会員数6,012万人（※）を誇る総合サービスサイト「DMM.com」を運営。1998年の創業以来、多岐にわたる事業を展開し、現在は60以上のサービスを運営。動画配信や電子書籍、アニメなどの多様なエンタメサービスに加え、3DプリントやEV充電などのハードウェア分野、AIといった最先端のテクノロジーを取り入れた事業など、様々な事業を手掛けています。2022年にはサブスクリプション会員システムの「DMMプレミアム」を立ち上げ、あらゆるエンタメ体験をシームレスにつなぐ「マルチエンタメ・プラットフォーム」の創造を目指しています。今後も、コーポレートメッセージ「誰もが見たくなる未来。」とともに、変化と進化を繰り返しながら、新たな事業に挑戦してまいります。

※2026年2月時点

企業サイト：<https://dmm-corp.com/>

プレスキット：<https://dmm-corp.com/presskit/>

公式オウンドメディア：<https://inside.dmm.com/>