PRESS RELEASE
報道関係者各位

2026 年 11 月 2 日
合同会社 DMM.com

DMM TV、2026 年 オリコン顧客満足度(R)調査 『定額制動画配信サービス』ランキングで 国内サービス初の総合 1 位を獲得！

～「コストパフォーマンス」「アプリ・サイトの使いやすさ」 「コンテンツの充実さ」などで前年から評価がさらに向上～



合同会社 DMM.com（本社：東京都港区、PF カンパニーCEO：村中悠介、以下 DMM）が運営する DMM の総合動画配信サービス「DMM TV」は、オリコン株式会社が本日発表した「2026 年 オリコン顧客満足度(R)調査」の『定額制動画配信サービス』ランキングにおいて、総合 1 位を獲得いたしました。同ランキングにおいて、国内サービスとして総合 1 位を獲得するのは、DMM TV が初めてとなります。

■2026 年 オリコン顧客満足度(R)調査『定額制動画配信サービス』ランキングにおいて、国内サービス初の総合 1 位を獲得！

▼調査結果詳細はこちら
https://life.oricon.co.jp/rank-svod/

オリコン株式会社では、「満足を情報化する」をテーマに、2006 年から実際にサービスを

利用したユーザーのみを対象にした大規模なアンケート調査を毎年実施しています。満足度に関する回答をもとに「顧客満足度ランキング」として指標を作成し、広く公開しています。

1 位　DMM TV
2 位　Netflix
3 位　ABEMA プレミアム
4 位　Disney+
4 位　U-NEXT
※引用元：2026 年 オリコン顧客満足度(R)調査 定額制動画配信サービス 総合ランキング より

■「コストパフォーマンス」「アプリ・サイトの使いやすさ」「コンテンツの充実さ」において高い満足度を獲得

同ランキングにおいて、総合ランキングだけでなく、評価項目別においても、「コストパフォーマンス」「アプリ・サイトの使いやすさ」「コンテンツの充実さ」など、ほぼすべての項目において、前年から順位および得点が上昇する結果となりました。

- 「コストパフォーマンス」は 2 年連続 1 位を獲得
  月額 550 円（※1）という「非常識コスパ」を実現しながら、国内見放題作品数は業界第 2 位（※2）を誇ります。さらに、オリジナルコンテンツも豊富に取り揃えるなど、価格を凌駕するコンテンツ内容や配信コンテンツ数を提供できている点が DMM TV の強みです。
  「コストパフォーマンス」評価では、他社の得点を大きく上回り、2 年連続 1 位を獲得いたしました。

- 「アプリ・サイトの使いやすさ」の向上
  ユーザーの視聴体験にこだわり、大手国内事業者で初めて「次世代動画圧縮コーデック技術」を採用し、高画質のまま、従来の 40～70%程度の通信量での視聴を可能にしています。また、マルチデバイスでのシームレスな視聴体験も実現やお気に入り機能の強化など、より多くのユーザーに満足いただけるサービスの提供を目指し、サービス品質の向上および機能強化に継続的に取り組んでまいりました。こうした UI/UX 改善の成果を評価いただき、昨年から大幅に順位をあげ 3 位を獲得いたしました。

- 幅広い「コンテンツの充実さ」が高評価
  新作アニメの見放題作品数で 3 年連続 No.1（※3）を獲得し、新作・旧作あわせて約 6,800 作品（※4）を配信するなど、圧倒的なアニメコンテンツの充実度も大きな特徴です。
  また、オリジナルドラマやバラエティ作品の拡充にも積極的に取り組んでおり、こうした幅広いコンテンツ展開も評価につながりました。

DMM TV は、今後もユーザー一人ひとりの多様なニーズにお応えできるよう、コンテンツラインナップのさらなる充実とユーザー体験の向上に取り組み、より多くのユーザーにご満足いただけるサービスを目指してまいります。

※1　App Store、Google Play からの登録は月額 650 円（税込）となります
※2　GEM Partners 調べ（国内の映画・ドラマ・アニメの合計話数／2026 年 5 月調べ）

※3　国内定額制動画配信サービスで配信された新作アニメの見放題作品が対象。
調査期間：2023~2025 年 12 月 1 日~19 日／(株)コミュニケーション科学研究所調べ
※4　2026 年 10 月時点

■2026 年 オリコン顧客満足度(R)調査『定額制動画配信サービス』 調査概要
・調査主体：株式会社 oricon ME
・調査形態：インターネット調査
・調査回答者：9,116 人
・調査企業（サービス）数：14
・調査期間：2026/07/03～2026/07/21　2025/06/26～2025/07/17　2024/07/11～2024/07/19
・調査対象者：
性別：指定なし
年齢：18～84 歳
地域：全国
条件：以下すべての条件を満たす人
1)自身のアカウントで利用していて、かつ、料金を把握している人
2)現在利用している人で、2 ヶ月以上継続登録している人ただし、サブコンテンツや、アダルト、ギャンブルコンテンツがメインの利用者は対象外とする
定義：以下すべての条件を満たす定額制動画配信サービス
1）料金体系として、サブスクリプション方式を採用している
2）ユーザー投稿コンテンツを含んでいない
3）ストリーミング動画コンテンツを含んでいる
4）アダルトのみ、ギャンブルのみ、もしくはその両方のコンテンツのみを扱うサービスでない

■DMM TV について
DMM TV はアニメを主軸に、バラエティや 2.5 次元作品・舞台・ミュージカル、ドラマ、映画など幅広いジャンルのコンテンツを提供する、DMM の総合動画配信サービスです。月額 550 円(税込)(※1)の「DMM プレミアム」に登録することでお楽しみいただける国内見放題作品数は業界第 2 位(※2)！さらに、新作アニメの見放題作品数は 3 年連続で No.1(※3)！新作から独占配信作品、そしてオリジナル作品まで、アニメ約 6,800 作品、エンタメを含む 21 万本のコンテンツをスマートフォン・PC・TV アプリなどからお楽しみいただけます(※4)。

※1　App Store、Google Play からの登録は月額 650 円（税込）となります
※2　GEM Partners 調べ（国内の映画・ドラマ・アニメの合計話数／2026 年 5 月調べ）
※3　国内定額制動画配信サービスで配信された新作アニメの見放題作品が対象。
調査期間：2023~2025 年 12 月 1 日~19 日／(株)コミュニケーション科学研究所調べ
※4　2026 年 10 月時点

・「DMM TV」：https://tv.dmm.com/vod/
・「DMM プレミアム」：https://premium.dmm.com/welcome/

【「DMM TV」公式 SNS】
公式 X：https://x.com/DMMTV_PR
公式 X（バラエティ）：https://x.com/DMMTV_VAR_PR

公式 X（アニメ）：https://x.com/DMMTV_ANIME_PR
公式 X（2.5 次元・舞台）：https://x.com/DMMTV_BUTAI_PR
公式 YouTube：https://www.youtube.com/@dmmtv
公式 YouTube（ドラマ）：https://www.youtube.com/@dmmtv-drama
公式 YouTube（TL / レディコミドラマ）：https://www.youtube.com/@dmmtv-drama-tl-ladies
公式 YouTube（BL）：https://www.youtube.com/channel/UCXv-Ez23gO58hNae69qrEog
公式 YouTube（アニメ＆声優）：https://www.youtube.com/@dmmtv-anime
公式 Instagram：https://www.instagram.com/DMMTV_PR/
公式 TikTok：https://www.tiktok.com/@dmmtv_pr
公式 TikTok（ドラマ）：https://www.tiktok.com/@dmmtv_drama_pr
公式 TikTok（TL / レディコミドラマ）：https://www.tiktok.com/@dmmtv_drama_tl_ladies
公式 TikTok（BL）：https://www.tiktok.com/@dmmtv_drama_bl
公式 TikTok（アニメ＆声優）：https://www.tiktok.com/@dmmtv_anime_pr

■合同会社 DMM.com について
会員数 6,012 万人（※）を誇る総合サービスサイト「DMM.com」を運営。1998 年の創業以来、多岐にわたる事業を展開し、現在は 60 以上のサービスを運営。動画配信や電子書籍、アニメなどの多様なエンタメサービスに加え、3D プリントや EV 充電などのハードウェア分野、AI といった最先端のテクノロジーを取り入れた事業など、様々な事業を手掛けています。2022 年にはサブスクリプション会員システムの「DMM プレミアム」を立ち上げ、あらゆるエンタメ体験をシームレスにつなぐ「マルチエンタメ・プラットフォーム」の創造を目指しています。今後も、コーポレートメッセージ「誰もが見たくなる未来。」とともに、変化と進化を繰り返しながら、新たな事業に挑戦してまいります。
※2026 年 2 月時点

企業サイト：https://dmm-corp.com/
プレスキット：https://dmm-corp.com/presskit/
公式オウンドメディア：https://inside.dmm.com/