PRESS RELEASE

報道関係者各位

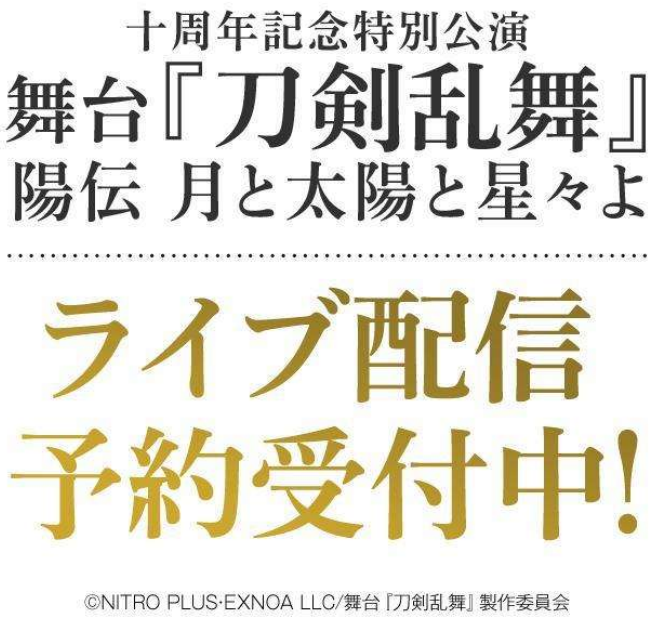
2026年11月4日12時
合同会社DMM.com

十周年記念特別公演
舞台『刀剣乱舞』陽伝 月と太陽と星々よ
DMM TVでライブ配信決定！

各前編・後編セットまたは4公演セットなら、
単品購入より見逃し配信期間が長く楽しめる！

合同会社DMM.com（本社：東京都港区、PFカンパニーCEO：村中悠介、以下DMM）は、十周年記念特別公演 舞台『刀剣乱舞』陽伝 月と太陽と星々よの2026年11月11日(水)公演、12月30日(水)公演、12月31日(木)公演を「DMM TV」にてライブ配信いたします。本日11月4日(水)よりDMM TV特設サイトにてライブ配信の予約販売を開始しています。ライブ配信は公演終了後も楽しめる見逃し配信付きです。
また、各前後編セットまたは4公演セットを購入すると、単品購入よりも見逃し配信期間が長くお楽しみいただけます。





■ライブ配信概要

■配信公演
・2026年11月11日(水)12:30公演(前編 スイッチング映像)
・2026年11月11日(水)18:00公演(後編 スイッチング映像)
・2026年12月30日(水)12:30公演(前編 全景映像)

・2026年12月30日(水)18:00公演(後編 全景映像)
・【大千秋楽】2026年12月31日(木)12:30公演(前編 スイッチング映像)
・【大千秋楽】2026年12月31日(木)18:00公演(後編 スイッチング映像)

＜販売期間＞
【単品販売】
・2026年11月11日(水)公演(前編 12:30 / 後編 18:00)
2026年11月4日(水)12:00～11月15日(日)18:00まで

・2026年12月30日(水)(前編 12:30 / 後編 18:00)
2026年12月23日(水)12:00～2027年1月3日(日)18:00まで

・【大千秋楽】2026年12月31日(木)(前編 12:30 / 後編 18:00)
2026年12月23日(水)12:00～2027年1月4日(月)18:00まで

【セット販売】
・ 11月11日(水)前編・後編セット
2026年11月4日(水)12:00～11月19日(木)12:00まで

・12月30日(水)前編・後編セット
2026年12月23日(水)12:00～2027年1月7日(木)12:00まで

・【大千秋楽】12月31日(木)前編・後編セット
2026年12月23日(水)12:00～2027年1月8日(金)12:00まで

・4公演セット (12/30前後編・12/31前後編)
2026年12月23日(水)12:00～2027年1月7日(木)12:00まで

＜販売価格＞
【単品販売】
全景映像：各2,500円(税込)
スイッチング映像：各3,800円(税込)

【セット販売】
12月30日(水)前編・後編セット(全景映像)：5,000円(税込)
11月11日(水) / 【大千秋楽】12月31日(木)前編・後編セット(スイッチング映像)：各7,600円(税込)
4公演セット (12/30前後編・12/31大千秋楽前後編) ：12,000円(税込)

＜ライブ配信時間＞
各公演開始1時間前～ライブ配信終了まで(予定)

＜見逃し配信期間＞
【単品販売】
・2026年11月11日(水)(前編 12:30 / 後編 18:00)
2026年11月12日(木)18:00～11月15日(日)23:59まで

・2026年12月30日(水)(前編 12:30 / 後編 18:00)
2026年12月31日(木)18:00～2027年1月3日(日)23:59まで

・【大千秋楽】2026年12月31日(木)(前編 12:30 / 後編 18:00)
2027年1月1日(金)18:00～1月4日(月)23:59まで

【セット販売】
・2026年11月11日(水)(前編・後編セット)
2026年11月12日(木)18:00～11月19日(木)23:59まで

・2026年12月30日(水)(前編・後編セット)
2026年12月31日(木)18:00～2027年1月7日(木)23:59まで

・【大千秋楽】2026年12月31日(木)(前編・後編セット)
2027年1月1日(金)18:00～1月8日(金)23:59まで

・4公演セット（12/30前後編・12/31大千秋楽前後編）
各公演見逃し配信開始～7日間(単品は3日間)

＜視聴方法＞
①DMM.com無料アカウントへ登録し、ログイン
※DMMプレミアム会員でなくても視聴可能です。
②下記ライブ配信販売ページより購入
③「DMM TV」（ブラウザ版/アプリ）にて視聴

【ライブ配信販売ページ】
https://www.dmm.com/digital/stage/-/theater/=/name=hiden2/

■ご注意
※公演開始1時間前からライブ配信視聴ページに入場可能となります。
※ライブ配信終了後は見逃し配信のみの視聴になります。あらかじめ配信スケジュールをご確認のうえ、ご購入の際はご注意ください。
※見逃し配信とは、ライブ配信の映像を一定期間内であれば何度でも視聴できるサービスです。
※見逃し配信について、諸事情により下記対応が発生する場合があります。あらかじめご了承ください。
・ライブ配信と一部内容が異なる場合があります。
・配信開始時間に遅れが発生した場合は、準備が整い次第配信開始となります。

※詳しい視聴デバイスに関してはサービスサイトをご覧ください。

舞台『刀剣乱舞』シリーズより、常時配信の2作品＋月替わりで4作品の計6作品が見放題配信中！
https://www.dmm.com/digital/stage/-/svod/=/name=stage_toukenranbu/
※視聴には、月額550円（税込）(※1)で総合動画配信サービス「DMM TV」の見放題作品視聴やDMMの各種サービスをお得に利用できる「DMMプレミアム」会員への登録が必要となります。

その他シリーズ作品も好評配信中！
https://www.dmm.com/digital/cinema/stage_toukenranbu/

▼舞台『刀剣乱舞』公式サイト
https://stage-toukenranbu.jp/

■DMM TVとは
DMM TVはアニメを主軸に、バラエティや2.5次元作品・舞台・ミュージカル、ドラマ、映画など幅広いジャンルのコンテンツを提供する、DMMの総合動画配信サービスです。
月額550円(税込)(※1)の「DMMプレミアム」に登録することでお楽しみいただける国内見放題作品数は業界第2位(※2)！さらに、新作アニメの見放題作品数は3年連続でNo.1(※3)！新作から独占配信作品、そしてオリジナル作品まで、アニメ約6,800作品、エンタメを含む21万本のコンテンツをスマートフォン・PC・TVアプリなどからお楽しみいただけます(※4)。

※1　App Store、Google Playからの登録は月額650円（税込）となります
※2　GEM Partners調べ（国内の映画・ドラマ・アニメの合計話数／2026年5月調べ）
※3　国内定額制動画配信サービスで配信された新作アニメの見放題作品が対象。
調査期間：2023~2025年12月1日~19日／(株)コミュニケーション科学研究所調べ
※4　2026年10月時点

・「DMM TV」：https://tv.dmm.com/vod/
・「DMMプレミアム」：https://premium.dmm.com/welcome/

【「DMM TV」公式SNS】
公式X：https://x.com/DMMTV_PR
公式X（バラエティ）：https://x.com/DMMTV_VAR_PR
公式X（アニメ）：https://x.com/DMMTV_ANIME_PR
公式X（2.5次元・舞台）：https://x.com/DMMTV_BUTAI_PR
公式YouTube：https://www.youtube.com/@dmmtv
公式YouTube（ドラマ）：https://www.youtube.com/@dmmtv-drama
公式YouTube（TL / レディコミドラマ）：https://www.youtube.com/@dmmtv-drama-tl-ladies
公式YouTube（BL）：https://www.youtube.com/channel/UCXv-Ez23g058hNae69qrEog
公式YouTube（アニメ＆声優）：https://www.youtube.com/@dmmtv-anime
公式Instagram：https://www.instagram.com/DMMTV_PR/
公式TikTok：https://www.tiktok.com/@dmmtv_pr
公式TikTok（ドラマ）：https://www.tiktok.com/@dmmtv_drama_pr
公式TikTok（TL / レディコミドラマ）：https://www.tiktok.com/@dmmtv_drama_tl_ladies
公式TikTok（BL）：https://www.tiktok.com/@dmmtv_drama_bl
公式TikTok（アニメ＆声優）：https://www.tiktok.com/@dmmtv_anime_pr

■合同会社DMM.comについて
会員数6,012万人（※）を誇る総合サービスサイト「DMM.com」を運営。1998年の創業以来、多岐にわたる事業を展開し、現在は60以上のサービスを運営。動画配信や電子書籍、アニメなどの多様なエンタメサービスに加え、3DプリントやEV充電などのハードウェア分野、AIといった最先端のテクノロジーを取り入れた事業など、様々な事業を手掛けています。2022年にはサブスクリプション会員システムの「DMMプレミアム」を立ち上げ、あらゆるエンタメ体験をシームレスにつなぐ「マルチエンタメ・プラットフォーム」の創造を目指しています。今後も、コーポレートメッセージ「誰もが見たくなる未来。」とともに、変化と進化を繰り返しながら、新たな事業に挑戦してまいります。
※2026年2月時点

企業サイト：https://dmm-corp.com/
プレスキット：https://dmm-corp.com/presskit/
公式オウンドメディア：https://inside.dmm.com/