

PRESS RELEASE

報道関係各位



2023年11月17日

合同会社 DMM.com

WIT STUDIO が送る痛快クライム・エンタテインメント再始動!!

DMM TV オリジナルアニメ第2弾

「GREAT PRETENDER razbliuto」2024年独占配信決定!

～キービジュアル&新作カットによるPV映像解禁～

合同会社 DMM.com (本社: 東京都港区、会長 兼 CEO 亀山敬司、<https://dmm-corp.com/>以下 DMM) が運営する「DMM TV」は、多様なコンテンツ・エンタメ体験を提供する DMM の総合動画配信サービスです。

史上最高の詐欺師たちが再び宴に舞い戻る一



DMM TV は、2024 年にオリジナルアニメ第 2 弾となる「GREAT PRETENDER razbliuto」の独占配信をすることを決定しました。

2020 年、フジテレビ「+Ultra」ほかにて放送されたオリジナルアニメ『GREAT PRETENDER』（読み：グレート プリテンダー）は、自称“日本一の天才詐欺師”枝村真人（えだむら まこと）が、悪人のみを標的とした天才詐欺師ローラン・ティエリーと出会ったことで世界を股に掛けたコンゲームに巻き込まれていく痛快クライム・エンタテインメントです。本作は全世界で配信され、目の回るような駆け引きと見るものを欺く巧妙なシナリオ、『進撃の巨人 (Season1~3)』『王様ランキング』『SPY×FAMILY』のアニメ制作会社

WIT STUDIO による圧倒的な映像により、日本のみならず世界中で高い評価を獲得し、続編を望む声が寄せられていました。その『GREAT PRETENDER』の続編となる新作が 2024 年に DMM TV にて独占配信決定、合わせて TV シリーズ全 23 話も配信いたします。

新作カットによる PV 映像を公開！

新作カットによる PV 映像も本日より公開。『GREAT PRETENDER』CASE 4 ウィザード・オブ・ファー・イーストで登場した、ローランをコンフィデンスマンの世界に誘ったコンフィデンスレディの姿はもちろん、新キャラクターたちの姿をご覧ください。

URL : <https://youtu.be/vauktEVjlvq>

【イントロダクション】

史上最高の詐欺師（コンフィデンスマン）が宴（ゲーム）に舞い戻る前夜……

鎬木ひろ（監督） × 加藤寛崇（キャラクターデザイン） × WIT STUDIO（アニメ製作）
による痛快クライムエンタテインメント最新作！

目の回るような駆け引き、見るものを欺く巧妙なシナリオ、世界屈指のアニメスタジオによる映像により世界中を魅了した『GREAT PRETENDER』から 3 年。遂に詐欺師たちが動き出す。ローラン・ティエリーをコンゲームの世界に誘った自称天才詐欺師ドロシー。上海龍虎幫とのゲームに敗北し、彼女は命を落とした……はずだった。海辺の小さな村、アジア屈指の都市・台北から少しはなれたその場所に彼女の姿はあった。台北の裏社会に追われ、京都を目指す、その先に待っているものとは……！？

【作品概要】

■タイトル

GREAT PRETENDER razbliuto

読み：グレートプリテンダー ラズブリウト

■権利表記

©WIT STUDIO/Great Pretenders

■スタッフ

監督：鍋木ひろ／シリーズ構成：岸本 卓、鍋木ひろ／キャラクターデザイン：加藤寛崇／オリジナルデザイン：貞本義行／脚本監修：古沢良太／総作画監督：加藤寛崇、石橋翔祐／コンセプトデザイン：丹地陽子／イメージデザイン：syo5／副監督：手島 舞／デザインワークス：奥田明世、石橋翔祐／美術監督：竹田悠介、須藤裕見子／美術設定：藤井一志／色彩設計：小針裕子／撮影監督：出水田和人／編集：今井大介／音楽：やまだ豊 /音響監督：はたしょう二 /アニメーションプロデューサー：岡田麻衣子 /アニメーション制作：WIT STUDIO

■配信時期

2024 年

※視聴には DMM プレミアム会員への登録が必要となります。

■「DMM TV」について

アニメを軸に、バラエティや 2.5 次元舞台・ミュージカル、ドラマ、映画など幅広いジャンルのコンテンツを提供する、DMM の新たな総合動画配信サービスです。月額 550 円（税込）の「DMM プレミアム」に加入することで、新作から独占配信作品、そしてオリジナル作品まで、アニメ約 5,400 作品、エンタメを含む 17 万本※のコンテンツをスマートフォン・PC・TV アプリなどからお楽しみいただけます。

※ 2023 年 7 月現在

- ・「DMM TV」：<https://tv.dmm.com/vod/>
- ・「DMM プレミアム」：<https://premium.dmm.com/detail/about/>

【「DMM TV」公式 SNS】

公式 Twitter：https://twitter.com/DMMTV_PR

公式 Twitter（アニメ）：https://twitter.com/DMMTV_ANIME_PR

公式 Twitter（2.5 次元・舞台）：https://twitter.com/DMMTV_BUTAI_PR

公式 YouTube：<https://www.youtube.com/@dmmtv>

公式 YouTube（アニメ&声優）：<https://www.youtube.com/@dmmtv-anime>

公式 Instagram：https://www.instagram.com/DMMTV_PR/

公式 TikTok：https://www.tiktok.com/@dmmtv_pr

公式 TikTok（アニメ&声優）：https://www.tiktok.com/@dmmtv_anime_pr

■合同会社 DMM.com について

会員数 4,101 万人（※）を誇る総合サービスサイト「DMM.com」を運営。1998 年の創業以来、多岐にわたる事業を展開し、現在は 60 以上のサービスを運営。動画配信や電子書籍、アニメなどの多様なエンタメサービスに加え、3D プリントや消防車・救急車の開発といったハードウェア分野、web3 や AI など最先端のテクノロジーを取り入れた事業など、様々な事業を手掛けています。2022 年にはサブスクリプション会員

システムの「DMM プレミアム」を立ち上げ、あらゆるエンタメ体験をシームレスにつなぐ「マルチエンタメ・プラットフォーム」の創造を目指しています。今後も、コーポレートメッセージ「誰もが見たくなる未来。」とともに、変化と進化を繰り返しながら、新たな事業に挑戦してまいります。

※2023年2月時点

企業サイト：<https://dmm-corp.com/>

プレスキット：<https://dmm-corp.com/presskit/>

公式オウンドメディア：<https://inside.dmm.com/>