

## PRESS RELEASE



報道関係各位

2023年11月24日

合同会社 DMM.com

見て！読んで！遊んで！DMMで『東京卍リベンジャーズ』をまるごと楽しむ

### 独占ライブ配信記念

### ミュージカル「東京リベンジャーズ」応援キャンペーン

合同会社 DMM.com（本社：東京都港区、会長 兼 CEO 亀山敬司、<https://dmm-corp.com/> 以下 DMM）が運営する「DMM TV」は、多様なコンテンツ・エンタメ体験を提供する DMM の総合動画配信サービスです。



DMM TV ではこの度、ミュージカル「東京リベンジャーズ」の独占ライブ配信が決定したことを記念し、本日より“ミュージカル「東京リベンジャーズ」応援キャンペーン”を開始しました。

期間中、月額 550 円（税込）で総合動画配信サービス「DMM TV」の見放題作品視聴や DMM の各種サービスをお得に利用できる「DMM プレミアム」会員の方はライブ配信の購入でミュージカル「東京リベンジャーズ」キャストサイン入りパンフレットが当たる抽選にご応募いただけるほか、原作コミック『東京卍リベンジャーズ』1～3 巻を DMM ブックスにて無料配信いたします。また対象電子書籍の購入で、原作者・和久井健先生によるサイン入り複製原画がもらえるキャンペーンも実施いたします。

さらに DMM オンクレでのグッズ販売など、DMM でお楽しみいただける『東京卍リベンジャーズ』情報が

満載の特設サイトも公開いたしました。どうぞ注目ください！

## ■ミュージカル「東京リベンジャーズ」応援キャンペーン 特設サイ

<https://info.tv.dmm.com/campaign/pre-membership/tokyo-revengers/>

<実施内容>

### ◆ミュージカル「東京リベンジャーズ」ライブ配信予約受付中！

**ライブ配信購入&DMMプレミアム会員登録で5名にキャストサイン入りパンフレットが当たる！**

DMM TVにてミュージカル「東京リベンジャーズ」のライブ配信が決定！11月17日(金)12:00より、ライブ配信特設サイトにて配信チケットの販売を開始しました。

本配信を記念し、DMMプレミアム会員かつ配信をご購入いただいた方より5名に、ミュージカル「東京リベンジャーズ」花垣武道 役・竹中凌平さん、佐野万次郎 役・北村諒さん、龍宮寺 堅 役・井阪郁巳さんのサイン入りパンフレットが当たるキャンペーンを実施いたします。奮ってご応募ください。

応募条件：

DMMプレミアム会員かつ配信を購入後、応募フォームよりご応募いただいた方

応募期間：

2023年11月24日(金) 12:00 ～ 12月11日(月) 23:59

**【ライブ配信特設サイトはこちら】**

<https://www.dmm.com/digital/stage/-/theater/=/name=tokyo-revengers-musical/>

### ◆DMMプレミアム会員なら『東京リベンジャーズ』が3巻無料！

**原作『東京リベンジャーズ』購入で和久井健先生のサイン入り複製原画がもらえるチャンス！**

対象期間中、DMMプレミアム会員限定で、原作コミック『東京リベンジャーズ』の1～3巻を無料配信いたします。

さらにDMMボックスにて原作コミック『東京リベンジャーズ』を購入すると、原作者・和久井健先生のサイン入り複製原画がもらえるキャンペーンも！複製原画には、当選者のお名前を入れてお届けいたします。この機会をお見逃しなくご参加ください。

**【プレミアム会員限定！『東京リベンジャーズ』1～3巻無料配信】**

対象条件：

DMMプレミアム会員に登録している方

対象期間：

2023年11月24日(金) 0:00 ~ 12月7日(木) 23:59

ミュージカル「東京リベンジャーズ」独占配信記念

**DMMブックス**

DMMプレミアム会員限定!

『東京卍リベンジャーズ』が

**3巻無料!**

東京リベンジャーズ 1  
東京リベンジャーズ 2  
東京リベンジャーズ 3

©和久井健/講談社

2023年12月7日(木)まで

【和久井健先生 サイン入り複製原画プレゼントキャンペーン】

応募条件：

DMM プレミアム会員かつ、DMM ブックスで『東京卍リベンジャーズ』の購入実績が有り、  
応募フォームより応募した方（過去購入実績を含む）

応募期間：

2023年11月24日(金) 0:00 ~ 12月7日(木) 23:59

ミュージカル  
**東京リベンジャーズ**  
Tokyo Revengers

激レア!  
当選者の  
お名前入り

抽選で  
**3名様に**  
プレゼント!

原作者 **和久井健** 先生の  
**サイン入り複製原画**が当たる!

©和久井健・講談社/ミュージカル「東京リベンジャーズ」製作委員会

応援キャンペーン実施中!

応募締切：12/7(木)まで

## ◆『東京卍リベンジャーズ』関連グッズ購入で、DMM ポイント 500pt をプレゼント！

期間中、DMM 通販にて『東京卍リベンジャーズ』対象商品を購入された DMM プレミアム会員の方全員に、DMM ポイント 550pt をプレゼントいたします。書籍からグッズまで『東京卍リベンジャーズ』関連アイテムも充実の DMM 通販をぜひご利用ください。

対象条件：

対象期間中に、DMM プレミアム会員に登録済みかつログインした状態で、DMM 通販の『東京卍リベンジャーズ』関連商品を購入した方

対象期間：

2023 年 11 月 24 日(金) 0:00 ～ 12 月 24 日(日) 23:59

※本キャンペーンの内容は、予告なく変更となる場合がございます。

※各キャンペーンについては特設サイトにて詳細・注意事項をご確認の上、ご参加ください。

## <『東京卍リベンジャーズ』とは>

『東京卍リベンジャーズ』は、「週刊少年マガジン」にて 2017 年から 2022 年まで連載された和久井健による大人気漫画。主人公・花垣武道が人生唯一の恋人であった橘日向を救うため、12 年前にタイムリープし自身の過去を変えていくバトルアクション作品で、コミックスのシリーズ累計発行部数は 7000 万部を突破し、日本のみならず海外でも絶大な人気を誇る。2021 年にはアニメ、映画、舞台化が実施され、2023 年にはついにミュージカル化。また同 10 月より天竺編のアニメが放送中。

### ■「DMM TV」について

アニメを主軸に、バラエティや 2.5 次元舞台・ミュージカル、ドラマ、映画など幅広いジャンルのコンテンツを提供する、DMM の新たな総合動画配信サービスです。月額 550 円（税込）の「DMM プレミアム」に加入することで、新作から独占配信作品、そしてオリジナル作品まで、アニメ約 5,400 作品、エンタメを含む 17 万本※のコンテンツをスマートフォン・PC・TV アプリなどからお楽しみいただけます。

※ 2023 年 7 月現在

- ・「DMM TV」：<https://tv.dmm.com/vod/>
- ・「DMM プレミアム」：<https://premium.dmm.com/detail/about/>

### 【「DMM TV」公式 SNS】

公式 Twitter : [https://twitter.com/DMMTV\\_PR](https://twitter.com/DMMTV_PR)

公式 Twitter (アニメ) : [https://twitter.com/DMMTV\\_ANIME\\_PR](https://twitter.com/DMMTV_ANIME_PR)

公式 Twitter (2.5次元・舞台) : [https://twitter.com/DMMTV\\_BUTAI\\_PR](https://twitter.com/DMMTV_BUTAI_PR)

公式 YouTube : <https://www.youtube.com/@dmmtv>

公式 YouTube (アニメ&声優) : <https://www.youtube.com/@dmmtv-anime>

公式 Instagram : [https://www.instagram.com/DMMTV\\_PR/](https://www.instagram.com/DMMTV_PR/)

公式 TikTok : [https://www.tiktok.com/@dmmtv\\_pr](https://www.tiktok.com/@dmmtv_pr)

公式 TikTok (アニメ&声優) : [https://www.tiktok.com/@dmmtv\\_anime\\_pr](https://www.tiktok.com/@dmmtv_anime_pr)

### ■ 合同会社 DMM.com について

会員数 4,101 万人 (※) を誇る総合サービスサイト「DMM.com」を運営。1998 年の創業以来、多岐にわたる事業を展開し、現在は 60 以上のサービスを運営。動画配信や電子書籍、アニメなどの多様なエンタメサービスに加え、3D プリントや消防車・救急車の開発といったハードウェア分野、web3 や AI など最先端のテクノロジーを取り入れた事業など、様々な事業を手掛けています。2022 年にはサブスクリプション会員システムの「DMM プレミアム」を立ち上げ、あらゆるエンタメ体験をシームレスにつなぐ「マルチエンタメ・プラットフォーム」の創造を目指しています。今後も、コーポレートメッセージ「誰もが見たくなる未来。」とともに、変化と進化を繰り返しながら、新たな事業に挑戦してまいります。

※2023 年 2 月時点

企業サイト : <https://dmm-corp.com/>

プレスキット : <https://dmm-corp.com/presskit/>

公式オウンドメディア : <https://inside.dmm.com/>