

報道関係者各位

2024年2月13日

合同会社 DMM.com

特殊ミステリー歌劇「心霊探偵八雲」-呪いの解法-  
DMM TV で独占ライブ配信決定！

抽選で5名様にキャストサイン入りパンフレットが当たるプレゼントキャンペーンも実施

合同会社 DMM.com（本社：東京都港区、会長 兼 CEO：亀山敬司 以下「DMM」）は特殊ミステリー歌劇「心霊探偵八雲」-呪いの解法-の2024年3月3日(日)13:00 公演 / 17:30 千秋楽公演を「DMM TV」にて独占ライブ配信いたします。2月12日(月・祝)より DMM TV 特設サイトにてライブ配信の予約販売を開始いたしました。ライブ配信は公演終了後も楽しめる見逃し配信付きです。

また3月3日(日)17:30 千秋楽公演は、購入特典として公演終了後に出演キャストの生コメント映像をお楽しみいただけます。

さらに、本商品をご購入&DMM プレミアム会員に登録いただき、キャンペーン期間内に応募されたお客様の中から抽選で5名様にキャストサイン入りパンフレットをプレゼント！



ライブ配信概要

■配信公演

- ・2024年3月3日(日)13:00 公演
- ・2024年3月3日(日)17:30 千秋楽公演

【販売期間】

2024年2月12日(月・祝)18:00～3月10日(日)21:00まで

【販売価格】

各公演：3,800円(税込)

【ライブ配信時間】

各公演開始30分前～ライブ配信終了まで(予定)

【見逃し配信期間】

2024年3月4日(月)18:00～3月10日(日)23:59まで

【プレゼントキャンペーン】

ライブ配信をご購入&DMMプレミアム会員登録いただいたお客様の中から、抽選で5名様にキャストサイン入りパンフレットをプレゼント！

キャンペーン期間：2024年2月12日(月・祝)18:00～3月10日(日)23:59まで

【千秋楽公演 特典映像】

公演終演後に出演キャストの生コメント映像をお楽しみいただけます。

出演キャスト：後藤大（斉藤八雲 役）、笹森裕貴（御子柴岳人 役）、永田聖一朗（矢口皇聖 役）

【視聴方法】

- ①DMM.com 無料アカウントへ登録し、ログイン  
※DMMプレミアム会員でなくても視聴可能です。
- ②下記ライブ配信販売ページより購入
- ③「DMM TV」（ブラウザ版/アプリ）にて視聴

【ライブ配信販売ページ】

<https://www.dmm.com/digital/stage/-/theater/=/name=yakumo2024/>

■ご注意

※公演開始30分前からライブ配信視聴ページに入場可能となります。

※ライブ配信終了後は見逃し配信のみの視聴になります。配信スケジュールをご確認いただきご購入の際はご注意ください。

※プレゼントキャンペーンに参加するには各公演をご購入&DMMプレミアム会員登録いただき、キャンペーン期間内にライブ配信販売ページよりご応募下さい。

※見逃し配信とは、ライブ配信の映像を後日期間限定で何度でも視聴出来るサービスです。

※詳しい視聴デバイスに関してはサービスサイトをご覧ください。

■ストーリー

「斉藤八雲には超能力があり、心霊事件を解決できる。」

迫る学園祭で、にぎわう明政大学。

大学生の斉藤八雲は、准教授の御子柴岳人が流した宣伝文句により、明政大学ミュージカルサークルで起こった失踪事件を解決することになる。

昔から大学講堂で囁かれていた心霊絡みの噂話が迷宮のように入り組んだ人間模様を炙り出す。

八雲と御子柴は、複雑に絡み合った大学講堂の“呪い”をどのように解いていくのか——

“心霊探偵”八雲の誕生秘話と、  
“確率捜査官”御子柴の過去が語られる、  
心霊探偵八雲シリーズの前日譚はクライマックスへ！

ーさあ、続きを始めようか。赤眼のナイト君。

#### ■キャスト

斉藤八雲 役：後藤 大

御子柴岳人 役：笹森裕貴

矢口皇聖 役：永田聖一朗

水川 栞 役：齋藤かなこ

白井 解 役：土屋直武

松永弦太 役：前田隆太郎

川端上也 役：広井雄士

前山田アンカ 役：高橋美海

横澤健一 役：小黒直樹

矢口更紗 役：高橋果鈴

塩谷富美香 役：橘 二葉

縦川雅巳 役：福島海太

右手川雷人 役：吉澤 翼

左近字宗介 役：長塚拓海

七目秀樹 役：鎌苅健太

前山田一步 役：田中涼星

御子柴岳彦 役：佐野大樹

#### ■スタッフ

原作：神永 学 「心霊探偵八雲 INITIAL FILE 魂の素数」 （講談社刊）

脚本・演出：三浦 香

作詞：堤 泰之 三浦 香

音楽：KYOHEI

振付：IYO-P

▼特殊ミステリー歌劇「心霊探偵八雲」-呪いの解法-公式サイト

<https://yakumo-stage.jp/>

■DMM TV について

アニメを軸に、バラエティや2.5次元舞台・ミュージカル、ドラマ、映画など幅広いジャンルのコンテンツを提供する、DMMの新たな総合動画配信サービスです。月額550円（税込）の「DMMプレミアム」に加入することで、新作から独占配信作品、そしてオリジナル作品まで、アニメ約5,600作品、エンタメを含む19万本※のコンテンツをスマートフォン・PC・TVアプリなどからお楽しみいただけます。

※2024年1月現在

- ・「DMM TV」：<https://tv.dmm.com/vod/>
- ・「DMMプレミアム」：<https://premium.dmm.com/welcome/>

#### 【「DMM TV」公式SNS】

公式X：[https://twitter.com/DMMTV\\_PR](https://twitter.com/DMMTV_PR)

公式X（アニメ）：[https://twitter.com/DMMTV\\_ANIME\\_PR](https://twitter.com/DMMTV_ANIME_PR)

公式X（2.5次元・舞台）：[https://twitter.com/DMMTV\\_BUTAI\\_PR](https://twitter.com/DMMTV_BUTAI_PR)

公式YouTube：<https://www.youtube.com/@dmmtv>

公式YouTube（アニメ&声優）：<https://www.youtube.com/@dmmtv-anime>

公式Instagram：[https://www.instagram.com/DMMTV\\_PR/](https://www.instagram.com/DMMTV_PR/)

公式TikTok：[https://www.tiktok.com/@dmmtv\\_pr](https://www.tiktok.com/@dmmtv_pr)

公式TikTok（アニメ&声優）：[https://www.tiktok.com/@dmmtv\\_anime\\_pr](https://www.tiktok.com/@dmmtv_anime_pr)

#### ■合同会社DMM.comについて

会員数4,101万人（※）を誇る総合サービスサイト「DMM.com」を運営。1998年の創業以来、多岐にわたる事業を展開し、現在は60以上のサービスを運営。動画配信や電子書籍、アニメなどの多様なエンタメサービスに加え、3Dプリントや消防車・救急車の開発といったハードウェア分野、web3やAIなど最先端のテクノロジーを取り入れた事業など、様々な事業を手掛けています。2022年にはサブスクリプション会員システムの「DMMプレミアム」を立ち上げ、あらゆるエンタメ体験をシームレスにつなぐ「マルチエンタメ・プラットフォーム」の創造を目指しています。今後も、コーポレートメッセージ「誰もが見たくなる未来。」とともに、変化と進化を繰り返しながら、新たな事業に挑戦してまいります。

※2023年2月時点

企業サイト：<https://dmm-corp.com/>

プレスキット：<https://dmm-corp.com/presskit/>

公式オウンドメディア：<https://inside.dmm.com/>