

# PRESS RELEASE



報道関係各位

2023年11月15日

合同会社 DMM.com

“刀剣男士”が現代を舞台に戦う！

ハリウッド・スケールで描かれるアクション・エンタテインメント大作がついに配信に登場！

## 『映画刀剣乱舞-黎明-』

**DMM TV にて 5 日間独占先行でレンタル・購入版の配信が決定！**

合同会社 DMM.com（本社：東京都港区、会長 兼 CEO 亀山敬司、<https://dmm-corp.com/> 以下 DMM）が運営する「DMM TV」は、多様なコンテンツ・エンタメ体験を提供する DMM の総合動画配信サービスです。



DMM TV は、名だたる刀剣が戦士へと姿を変えた「刀剣男士(とうけんだんし)」を率いて歴史を守るために戦う刀剣育成シミュレーションゲーム『刀剣乱舞 ONLINE』を原案とした映画『映画刀剣乱舞-黎明-』につき、2023年11月22日(水)より5日間先行でレンタル・購入版を配信いたします。

本作はゲームの枠を超えアニメやミュージカルでも展開する『刀剣乱舞』シリーズの実写映画化第2弾です。“本能寺の変”にて、刀剣男士たちと織田信長や羽柴秀吉ら戦国武将が絡み合い、衝撃の結末を描き出し大ヒットを記録した前作『映画刀剣乱舞-継承-』（2019）に続き、戦いの舞台を<現代>へと変え、ハリウ

ッド・スケールで描かれるアクション・エンタテインメント大作がついに配信に登場します。

前作より続投した主人公・三日月宗近役の鈴木拡樹、山姥切国広役・荒牧慶彦、へし切長谷部役・和田雅成、骨喰藤四郎役・定本楓馬のほか、舞台「刀剣乱舞」でも同役を演じる山姥切長義役の梅津瑞樹や、髭切役の佐藤たかみち、膝丸役の山本涼介らが集結した本作。藤原道長に柄本明、源頼光に津田寛治、安倍晴明に竹財輝之助という、日本映画界を代表する実力派の活躍も必見です。

監督は前作に引き続き、耶雲哉治。刀剣乱舞の醍醐味である殺陣シーンでは、ワイヤーワークや最新ドローン技術が駆使され、刀剣男士たちの圧巻パフォーマンスを披露。そしてVFXには「アベンジャーズ / エンドゲーム」など数々の大ヒット作を手掛けてきたチームが加わり、ハリウッド・クオリティの映像世界が展開されます。

応援上映の盛り上がりなど映画館でも大きく人気を集めた本作を、DMM TV ではどこよりも早く配信にてお楽しみいただけます。この機会にぜひご覧ください。

### 【配信スケジュール】

2023年11月22日(水)0時よりDMM TVにて配信開始

デジタルセル 2750円(税込)

レンタル 550円(税込)

配信URL : <https://www.dmm.com/digital/stage/-/theater/=/name=touken-movie2023/>

### 【作品概要】

#### 映画刀剣乱舞-黎明-

鈴木拡樹 荒牧慶彦

和田雅成 梅津瑞樹 佐藤たかみち 山本涼介 定本楓馬 小西詠斗 本田礼生 玉城裕規

秋田汐梨 中山咲月 柳美稀 飛永翼 / 津田寛治 堀内正美 竹財輝之助 / 柄本明

原案：「刀剣乱舞 ONLINE」より(DMM GAMES/NITRO PLUS)

監督：耶雲哉治 脚本：小橋秀之 鋼屋ジン 音楽：遠藤浩二

主題歌：「DESTINY」BLUE ENCOUNTER (Ki/oon Music)

製作：大田圭二 市川南 小坂崇氣 佐藤澄宣 東條寛 大鳥諭

エグゼクティブプロデューサー：山中一孝 上田太地 でじたろう

プロデューサー：高橋敦司 伊達毅 小橋秀之 大暮理奈 ラインプロデューサー：尾形龍一

撮影：さとうあつし 吉田淳志 照明：田島慎 録音：島田宜之 美術：畦原唱平

セットデザイナー：木岡菜津貴 装飾：酒井拓磨 遠藤剛

小道具：松本良二 特殊造形スタイリスト：百武 朋 衣裳統括：加藤友美 衣裳：大森茂雄  
ヘアメイク：清水美穂 唐澤知子  
アクション監督：雲雀大輔 スクリプター：村松愛香 助監督：松浦健志 制作担当：安達 守  
編集：武田 晃 整音：湯脇房雄 効果：柴崎憲治 VFX Supervisor：山際一吉 矢ヶ崎裕二 荻島秀明  
VFX Producer：友利重治 張 朝銘  
仮田日吉 OP&ED VFX Supervisor：佐藤隆之 カラーグレーダー：小林亮太  
音楽プロデューサー：杉田寿宏

制作プロダクション：東北新社

配給：東宝

©2023「映画刀剣乱舞」製作委員会/NITRO PLUS・EXNOA LLC

## ■ 「DMM TV」について

アニメを軸に、バラエティや 2.5 次元舞台・ミュージカル、ドラマ、映画など幅広いジャンルのコンテンツを提供する、DMM の新たな総合動画配信サービスです。月額 550 円（税込）の「DMM プレミアム」に加入することで、新作から独占配信作品、そしてオリジナル作品まで、アニメ約 5,400 作品、エンタメを含む 17 万本※のコンテンツをスマートフォン・PC・TV アプリなどからお楽しみいただけます。

※ 2023 年 7 月現在

- ・「DMM TV」：<https://tv.dmm.com/vod/>
- ・「DMM プレミアム」：<https://premium.dmm.com/detail/about/>

## 【「DMM TV」公式 SNS】

公式 Twitter：[https://twitter.com/DMMTV\\_PR](https://twitter.com/DMMTV_PR)

公式 Twitter（アニメ）：[https://twitter.com/DMMTV\\_ANIME\\_PR](https://twitter.com/DMMTV_ANIME_PR)

公式 Twitter（2.5 次元・舞台）：[https://twitter.com/DMMTV\\_BUTAI\\_PR](https://twitter.com/DMMTV_BUTAI_PR)

公式 YouTube：<https://www.youtube.com/@dmmtv>

公式 YouTube（アニメ&声優）：<https://www.youtube.com/@dmmtv-anime>

公式 Instagram：[https://www.instagram.com/DMMTV\\_PR/](https://www.instagram.com/DMMTV_PR/)

公式 TikTok：[https://www.tiktok.com/@dmmtv\\_pr](https://www.tiktok.com/@dmmtv_pr)

公式 TikTok（アニメ&声優）：[https://www.tiktok.com/@dmmtv\\_anime\\_pr](https://www.tiktok.com/@dmmtv_anime_pr)

## ■ 合同会社 DMM.com について

会員数 4,101 万人（※）を誇る総合サービスサイト「DMM.com」を運営。1998 年の創業以来、多岐にわたる事業を展開し、現在は 60 以上のサービスを運営。動画配信や電子書籍、アニメなどの多様なエンタメサービスに加え、3D プリントや消防車・救急車の開発といったハードウェア分野、web3 や AI など最先端のテクノロジーを取り入れた事業など、様々な事業を手掛けています。2022 年にはサブスクリプション会員

システムの「DMM プレミアム」を立ち上げ、あらゆるエンタメ体験をシームレスにつなぐ「マルチエンタメ・プラットフォーム」の創造を目指しています。今後も、コーポレートメッセージ「誰もが見たくなる未来。」とともに、変化と進化を繰り返しながら、新たな事業に挑戦してまいります。

※2023年2月時点

企業サイト：<https://dmm-corp.com/>

プレスキット：<https://dmm-corp.com/presskit/>

公式オウンドメディア：<https://inside.dmm.com/>