

Earth hacks が提供する CO2e 排出削減率を示したマーク「デカボスコア」
上島珈琲店 全 88 店舗で採用。外食店で初導入。
バンブータンブラー利用で 63%の CO2e 削減
採用記念として、デカボスコア連動キャンペーンを 6 月 1 日から実施

生活者一人ひとりのアクションで脱炭素社会を推進する共創型プラットフォーム「Earth hacks」（博報堂「ミライの事業室」、三井物産株式会社）が提供する、商品やサービスの環境価値における新しい選択基準「デカボスコア」は、2023 年 6 月 1 日より UCC グループで外食事業を担当するユーシーシーフードサービスシステムズ株式会社（本社／兵庫県神戸市、社長／川野浩司、略称／UFS）の上島珈琲店 全 88 店舗にて採用されることをお知らせします。また、「デカボスコア」採用を記念して、上島珈琲店 全店でタンブラー利用者へのポイント還元など、デカボなアクションへのキャンペーンを 6 月 1 日から 6 月 30 日（予定）まで実施いたします。



「デカボスコア」は、商品やサービスの環境価値における新しい選択基準として「二酸化炭素相当量に換算した値(CO2e)の削減率」を示したマークで、2022 年 7 月より提供を開始し、既に約 50 以上の事業者にて採用いただいています。

デカボスコアは商品販促や PR に使用するだけでなく、商品開発や製造工程の見直しなどに活用されています。

今回、「デカボスコア」を採用いただいたのは、バンブーファイバー配合のタンブラーで、従来のリサイクル PET を配合したカップと比べて、63%の CO2e¹排出量が削減されています²。キャンペーンでは、「デカボスコア」の 63%に関連し、上島珈琲店 全店でタンブラー利用者に合計 63 円分を還元³するほか、ストローやカトラリーを辞退いただいた方の中から、抽選でプレシャスポイント 500 ポイントを 200 名様にプレゼント。他にも、上島珈琲店オンラインショップでは、サステナブルなグッズの販売や、購入者への特典などを準備しています。なお、UCC グループには『UCC BLACK 無糖 缶 185g』といったコーヒードリンクなどでも、「デカボスコア」を採用いただいています。

¹ CO2e とは、CO2 相当量に換算した値のこと

² 月 3 回を 12 ヶ月間、計 36 回のコーヒー利用を繰り返し利用できるバンブータンブラーと、都度廃棄の従来のリサイクル PET を配合したカップとで比較した場合

³ 既存のタンブラー割引 50 円に加え、プレシャスカード⁴利用者には 13 ポイントを還元。タンブラーはバンブータンブラーに限りません。

⁴ 上島珈琲店など、UCC グループの各店舗でご利用いただける入会金・年会費無料のチャージ式のプリペイドカードです（一部店舗除く）。カードランクに応じてお会計金額の 3%～10%分のポイント（プレシャスポイント）が還元されます。ポイントは 1 ポイント = 1 円としてご利用いただけます。

詳細はこちら：<https://www.ueshima-coffee-ten.jp/precious/>

■キャンペーンについて

①金銭・ポイント還元

内 容： マイタンブラー利用で、既存のタンブラー割引に加え、プレシヤスカード利用者には 13 ポイントを追加還元（タンブラーのスコアに合わせて合計 63 円分還元）

実施対象店： 上島珈琲店全店

対 象 者： プレシヤスメンバーズ会員さま

対 象 期 間： 2023 年 6 月 1 日～6 月 30 日（予定）

※本キャンペーンは、プレシヤスカードでの決済限定となります。

※キャンペーン終了後 2 週間以内に、期間中の合計ポイントを付与させていただきます。

②プレゼントキャンペーン

内 容： ストロー、カトラリー辞退者の中から抽選でプレシヤスポイント 500 ポイントを 200 名様にプレゼント

実施対象店： 上島珈琲店全店

対 象 者： プレシヤスメンバーズ会員さま

対 象 期 間： 2023 年 6 月 1 日～6 月 30 日（予定）

※本キャンペーンは、プレシヤスカードでの決済限定となります。

※当選者の発表は、ポイントの付与をもって代えさせていただきます。

③EC 連動企画

内 容： サステナブルグッズの特集を実施

実 施 対 象： 上島珈琲店オンラインショップ (<https://www.ueshima-coffee-ten-onlineshop.net/>)

対 象 期 間： 2023 年 6 月 1 日～6 月 30 日（以降継続予定あり）

キャンペーンについての詳細は以下をご確認お願いします。

URL：<https://www.ueshima-coffee-ten.jp/news/campaign/20230601/>

■導入に対するコメント

・ユーシーシーフードサービスシステムズ株式会社 常務取締役 吉岡稔人氏

上島珈琲店では、人と自然にとってより良い世界の実現に向けて、プラスチック資材の使用削減のみならず、マイタンブラーに代表されるリユース推奨などの取り組みを継続しています。また、これらの取り組みはお客さまのご理解とご協力があった内容であり、意義や環境への効果をお客さまへよりわかりやすくお示しする必要性を感じていました。今回のデカボスコア導入をきっかけとして Earth hacks さまと連携し、コーヒーを通じたお客さまとのサステナブルな共創に挑戦したいと考えています。

・ Earth hacks 責任者 関根澄人

Earthhacks は生活者一人ひとりの主体的なアクションによって脱炭素社会を推進していくための生活者共創型プラットフォームとして様々なサービスを展開しております。今回の上島珈琲店さまとの取り組みでは、上島珈琲店さまの様々なサステナブルな活動をデカボスコアを通して、お客様によりわかりやすくお示しするだけでなく、デカボスコアと連動したキャンペーンなども行うことで、お客様の無理なく楽しみながらできるサステナブルアクションにも繋がれたらと願っております。これからも上島珈琲店さまと共に、コー

ヒーを通じてお客様が主体的にサステナブルなアクションを続けられるような挑戦と創造を続けていきたいと考えております。

<参考資料>

【Earth hacks とは】

生活者一人ひとりのアクションで脱炭素社会を推進する共創型プラットフォーム「Earth hacks」は、博報堂の新規事業開発組織「ミライの事業室」と三井物産の共同プロジェクトから生まれたサービスです。特徴は、CO2e を従来の製品と比較し、削減率 (%) を表示するというユニークなアプローチ「デカボスコア」を企業や団体に提供しています。「Earth hacks」サイト内ではデカボスコアと共に環境価値の高い商品を紹介するなどして、企業主体ではなく、Z世代をはじめとした生活者が楽しみながら脱炭素に貢献できる仕組みを提供しています。また、実際のビジネス課題を通じて社会課題の解決を考えるビジネスコンテストプログラム「デカボチャレンジ」も実施し、企業とZ世代の脱炭素社会に資するビジネス共創を促進する取り組みも行っています。他にも、行政・地方自治体に向けてのソリューションとして「Earth hacks for Local」を提供しています。



□ウェブサイト：<https://earthhacks.jp/>

□Instagram アカウント：<https://www.instagram.com/earthhacks.jp/>