



まちづくりDXサービス「Machi-wai」が スカイバスニセコへ電子チケット機能を提供

～北海道ニセコエリアの交通を簡単・低コストでデジタル化～

TFHD digital株式会社（所在地：東京都渋谷区、代表取締役：植村 仁）は、北海道ニセコエリアのグリーンシーズン限定のバスサービス「スカイバスニセコ」へ、まちづくりDXサービス「Machi-wai」（マチワイ）を基盤活用して電子チケット機能を提供することをお知らせいたします。「スカイバスニセコ」は2024年7月20日から8月18日の期間、倶知安町およびニセコ町で運行されます。

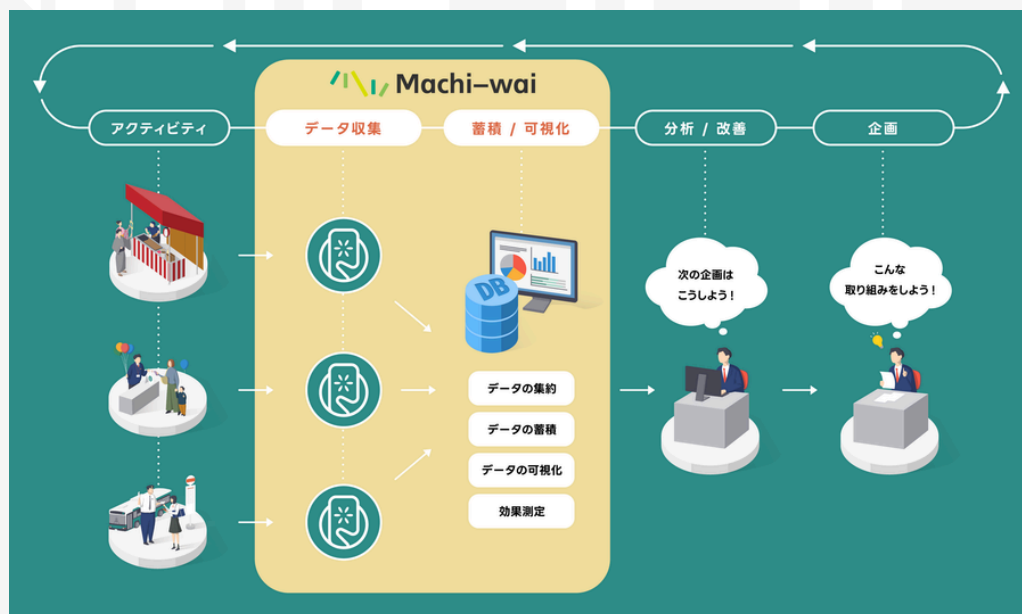


チケット購入ページ



チケットを使用する際にタッチするNFCプレート

スカイバスのチケット利用環境の構築において「Machi-wai」基盤に電子チケットの決済と管理機能を追加実装することで実現しました。なお、「Machi-wai」ではSaaS型のWEBアプリとNFCにより、オンライン、オフラインを跨ぐ仕組みを安価に短期間で準備することが可能です。また、取得データから利用動向を分析することでデータドリブンな運用を可能とします。



「Machi-wai」による施策～分析までのイメージ

■ 「Machi-wai」 について

「Machi-wai」は、地域体験をアップデートするエリアマネジメントツールです。デジタルスタンプラリーやデジタルルーレットなどの回遊促進機能により、まちに訪れた方とのデジタル接点構築と回遊促進を行います。また、得られたデータを可視化・分析・利活用することで、データドリブンなまちづくりを支援いたします。



回遊を促進するモジュール				オプション
				
スタンプラリー	ルーレット	クーポン	電子ギフト	データ可視化
スポット数設定、スタンプ絵柄の設定が可能	景品提供する場合に盛り上がる抽選機能。当選率もある程度設定可能。	地域を楽しんでもらうためクーポン機能。	地域の金券として利用可能な電子ギフト機能。	ご利用期間中活用いただけるダッシュボード。

提供機能一覧（※チケット販売機能は個別開発）

・サービスの特長

- 1.WEBアプリとNFCタグでリアル×デジタル施策を短期間かつ低コストで実装。
- 2.データ分析により、訪問者の回遊を効果的に促進。
- 3.LINE連携により、イベント参加者と長期的な関係を構築。

・「Machi-wai」 サービスサイト：<https://machi-wai.jp/>

■スカイバスニセコについて

スカイバスニセコは、オープントップバスにて運行されるグリーンシーズン限定のバスサービスで、目の前に広がるニセコの景色と雄大で美しい羊蹄山を楽しみながら、NISEKO HIRAFU GREEN PARKやHANAZONOマウンテンライツなど限定のスペシャルイベントを巡ることができ、一味違うニセコ観光を堪能できます。



スカイバスニセコの様子

・スカイバスを利用したお客様の声

「風が気持ちいい〜〜〜」
「道路標識がすぐそこに！近くて手が届きそう！」
「普段、自家用車を運転していると気が付かないところが沢山見える！」
「いつもの道じゃないみたい！」

・スカイバスニセコ概要

場所：北海道虻田郡倶知安町、ニセコ町

期間：2024年7月20日～8月18日

事業主管：一般社団法人倶知安観光協会

チケット購入サイト：<https://skybus-niseko.com/>

倶知安観光協会 公式Instagram：<https://www.instagram.com/nisekokutchantravel/>

・お得情報

10%OFF
でおトク！
E-tickets are 10% off!

電子チケットだと3回券が
10%OFFでお得です！

購入はこちら！



スカイバスニセコのルートマップ

・スカイバスで回れる夏ならではのイベント

◆NISEKO HIRAFU GREEN PARK（～2024/9/1まで）

シネマキャラバンやマルシェ開催

<https://www.grand-hirafu.jp/events/1057/>

◆HANAZONOマウンテンライツ（～2024/10/6まで）

<https://mountain-lights.com/>

■TFHD digital 株式会社

所在地 東京都渋谷区道玄坂一丁目2 1 番1号 渋谷ソラスタ

設立 2022年2月28日

会社 HP: <https://tfhd-digital.co.jp/>

採用ページ: https://www.wantedly.com/companies/company_411858

事業内容:

データ分析・活用のためのシステム開発	グループ各社のデータ可視化、BIボード制作・保守、IoTセンサー設置などを内製にて対応。グループ内顧客ID統合・顧客データ統合基盤の構築も支援。
デジタルマーケティング支援	グループ各社のデジタルマーケティングについて、取り組み状況の可視化を進め、デジタル媒体を利用した販促コンテンツなどのプロジェクト推進を支援。
エリアマネジメント活動へのツール開発	東京都港区や北海道ニセコなどで「まちづくりDX」を実施するなど、「デジタルエリアマネツール」を活用し、来街者の利便性向上や回遊促進を実現。
グループ各社のDX推進人財育成	グループ各社の社員に対して、業務上の課題に着目、改善する経験を通じて、データ活用を体感させる実践型トレーニングプログラムをグループ横断で実施。

本件に関するお問い合わせ: Machi-wai 事業事務局 damt-info@tfhd-digital.co.jp

TFHD digital