

コナズ珈琲が本場ハワイに初上陸！ ハワイ最大級の祭典『Aloha Festivals 2026』に出店決定！ 「アロハテーブル」を手掛けるゼットン社との共同ブースを展開 特製コラボバーガーを 9 月 19 日（土）に限定販売

「いちばん近いハワイ」をコンセプトにハワイアン カフェ・レストラン「コナズ珈琲」を展開する株式会社 KONA'S（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：阿部和剛）は、米国ハワイ州オアフ島で開催される、今年で 80 周年を迎えるハワイ最大級の伝統文化イベント『Aloha Festivals 2026（ワイキキ・ホオラウレア）』に初出店することをお知らせいたします。

本出店では、ハワイアン カフェ&レストラン「アロハテーブル」などを展開する株式会社ゼットン（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：菊地大輔）との共同ブースが実現。現地時間 2026 年 9 月 19 日（土）の出店当日は、両社の個性や強みを活かした限定販売のコラボバーガー 3 種を販売いたします。



■ゼットン社×KONA'S 社、初タッグで現地ハワイに出店！

KONA'S が手掛ける「コナズ珈琲」は、日本にいながらハワイで過ごす休日のような時間を楽しんでいただけるブランドとして国内で 56 店舗*を展開しています。また、ゼットンはハワイアン カフェ&レストラン「アロハテーブル」を国内に 13 店舗*展開するほか、ハワイ・ワイキキにも店舗を展開（現在休業中）するなど、長年にわたり国内外のお客様に親しまれてきました。

両社はこれまで、それぞれのブランドを通じてハワイの文化やライフスタイルの魅力を発信してきましたが、この度、本場ハワイへの感謝と敬意を形にしたいという思いが一致し、今回の共同出店が決定しました。

ワイキキのメインストリートを埋め尽くすこの壮大な祭典において、日本のハワイアンブランドがタッグを組んで出店することは、ハワイと日本の架け橋となる大きな意義を持つと考えています。

近年、円安や物価高などを背景に、日本からハワイへの渡航環境は大きく変化しています。今回の取り組みでは、ハワイの魅力を発信してきた両社がそれぞれの知見や強みを持ち寄ることで、ハワイと日本をつなぐ新たな交流の機会を創出するとともに、現地コミュニティや観光業のさらなる盛り上げに貢献することを目指します。



■ イベント限定の特製コラボバーガー3 種を販売！

本出店では、今回のためだけに両社で開発した、限定メニューを展開します。「Kona's Aloha Burger」は、「アロハテーブル」と「コナズ珈琲」、2ブランドそれぞれが培ってきたこだわりやノウハウを掛け合わせて誕生した特別な一品です。

ベースは、「コナズ珈琲」で定番人気のハンバーガーのスタイルを採用。そこに、「アロハテーブル」の看板メニューであり、「111-HAWAII AWARD」で3年連続1位・殿堂入りを果たした「プレミアム・ロコモコ」に使用しているアメリカン和牛（神戸スタイルビーフ）のパティを贅沢に合わせました。

ジューシーな肉の旨みが楽しめるパティに、新鮮な野菜と特製オーロラソースを合わせ、風味豊かなブリオッシュバンズでサンドした、両ブランドの個性が融合したイベント限定のバーガーです。両ブランドのロゴをデザインしたオリジナルバーガーBOXでご提供します。

そのほか、紫芋のチップスやフルーツカップなど、ハワイらしさを感じていただけるメニューをご用意しました。両ブランドならではの食の魅力を通じて、『Aloha Festivals』を訪れる皆様に特別な食体験をお届けします。



左から：CLASSIC、CHEESE、PINEAPPLE & BACON

● KONA'S ALOHA BURGER

・ CLASSIC \$15.00

王道の美味しさ。肉の旨味を引き立てるオーロラソースに、フレッシュなトマト、レタス、紫玉ねぎを合わせたバランス抜群のバーガーです。

・ CHEESE \$17.00

チーズ好きにはたまらない一品。クアトロチーズとチェダーチーズの2種類を贅沢に使用し、濃厚でとろける味わいに仕上げました。

・ PINEAPPLE & BACON \$20.00

ハワイらしさ満点。香ばしく焼き上げたベーコンの旨味と塩気が、ジューシーなパイナップルの甘酸っぱさと絶妙にマッチします。

● LOCAL PURPLE POTATO CHIPS \$5.00

ハワイで親しまれている紫芋を使用したオリジナルチップスです。

● ISLAND FRUIT CUP \$8.00

パイナップル、スイカ、グレープを盛り付けた、南国らしさを感じるフルーツカップです。

● BOTTLED WATER \$3.00

● SODA / JUICE \$4.00

■『Aloha Festivals』概要



1946年に始まり、本年度で80周年を迎えるハワイ州内最大規模の伝統的な文化の祭典です。なかでも、クライマックスを飾る「ワイキキ・ホオラウレア」は、ハワイ語で「祝宴」を意味し、ワイキキのメインストリートであるカラカウア大通りが歩行者天国となります。大規模なブロックパーティーとして、食事の屋台出店やライブミュージック、フラダンスのショーなどが行われ、多くの口コや観光客で賑わいます。

- 開催日時：2026年9月19日（土）16：00～22：00 ※現地時間
- 開催場所：Kalakaua Ave, Honolulu, HI 96815（カラカウア大通り）
- イベント公式HP：<https://www.alohafestivals.com/>
- 出店ブースについて：
「コナズ珈琲×アロハテーブル」の出店ブースは、ワイキキサークルホテル前、79・80となります。

【株式会社ゼットン 代表取締役社長 菊地 大輔 コメント】

80周年という節目を迎える歴史ある『Aloha Festivals』に、KONA'S様とともに参加できることを大変光栄に思います。ゼットンは長年『アロハテーブル』などを通じて、ハワイの豊かな食文化やアロハスピリットを日本、そして現地でお届けしてまいりました。

今回、阿部社長と『日本からハワイへの感謝とリスペクトを形にし、もっとハワイを盛り上げたい』という熱い想いを共有し、この素晴らしい共同プロジェクトが実現しました。両社のこだわりを詰め込んだコラボレーションメニューをはじめ、食の力を通じて、ローカルの皆様や世界中からの来場者の皆様に笑顔あふれる特別なひとときをお届けいたします。ワイキキの風を感じながら、皆様とお会いできることを心より楽しみにしています。



【株式会社 KONA'S 代表取締役社長 阿部 和剛 コメント】

コナズ珈琲はこれまで、ハワイの文化やアロハスピリットへの敬意を大切にしながらブランドを育ててまいりました。そんな私たちにとって、伝統文化の祭典『Aloha Festivals』に参加できることは大変光栄なことです。また、長年にわたり日本とハワイの両方でアロハスピリットを発信し続けてこられたゼットン様と、このような機会を一緒できることを大変嬉しく思います。

近年は円安や物価高などの影響もあり、日本からハワイを訪れる方は以前に比べて減少していると言われています。そんな今だからこそ、ハワイへの感謝をお伝えするとともに、ハワイと日本をつなぐ架け橋として、両地域のさらなる交流のきっかけをつくりたいと考えています。多くの皆様にお楽しみいただき、『Aloha Festivals』の盛り上げりに貢献できれば幸いです。



■ブランド概要

アロハテーブルについて



ワイキキに本店を構えるハワイアンカフェ&レストラン。ハワイ州観光局公認プログラム「111-HAWAII AWARD (ワン・ワン・ワン ハワイアワード)」において、3年連続 No.1 を獲得したプレミアム・ロコモコをはじめ、ガーリックシュリンプやパンケーキなど、本場ハワイのロコフードをお楽しみいただけます。

<HP> <https://www.alohatable.com/>

<Instagram> https://www.instagram.com/alohatable_jp/

コナズ珈琲について



「いちばん近いハワイ」をコンセプトに掲げるハワイアン カフェ・レストラン。ハワイで過ごす休日のような心地よい空間の中で、店内で一枚一枚焼き上げるパンケーキやハンバーガー、ロコモコ、自家焙煎コーヒーなど、こだわりのハワイアンメニューをお楽しみいただけます。

<HP> <https://konas-coffee.com/>

<Instagram> https://www.instagram.com/konas_coffee/