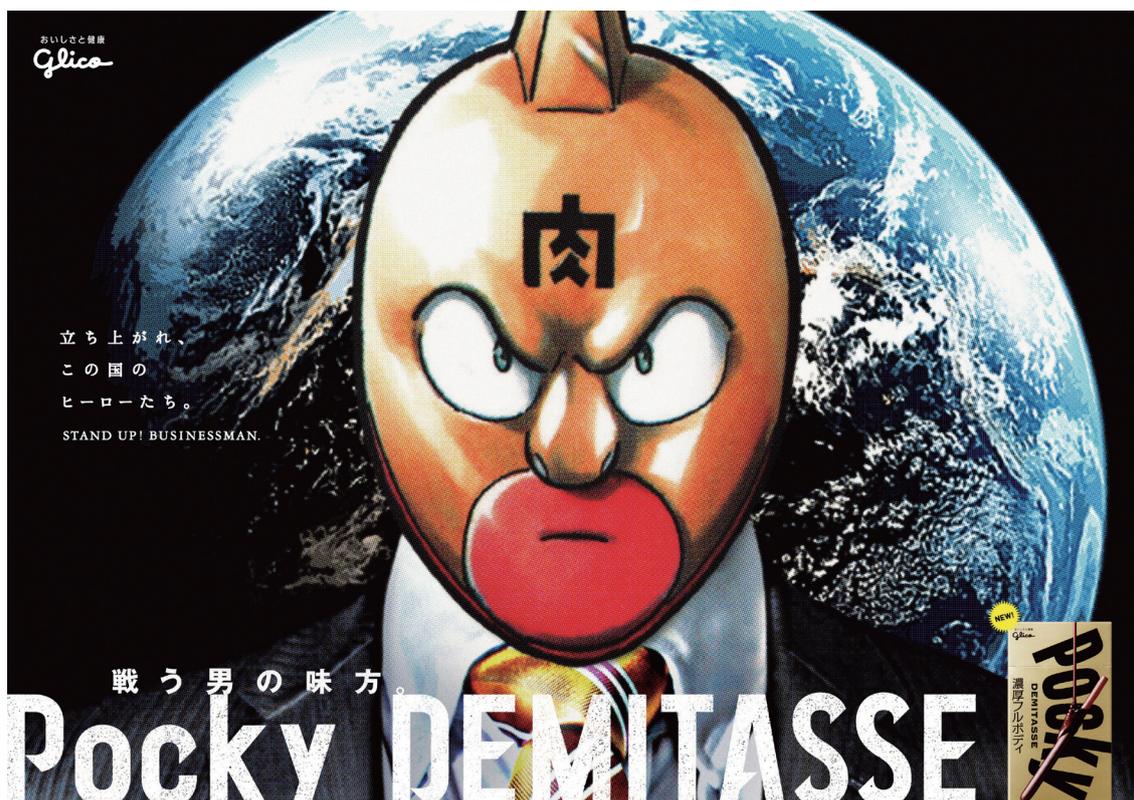


～新商品『ポッキー〈デミタス〉』PV～

あのキン肉マンがビジネスマンに!  
戦う男の味方、  
「ポッキー〈デミタス〉」のPVがスタート!!

ポッキー〈デミタス〉PV第1弾は12月29日(月)から第2弾は1月5日(月)から公開!

江崎グリコ株式会社(代表取締役社長:江崎勝久)は、2015年1月13日(火)にビジネスパーソン向けのNewコンセプトポッキー「ポッキー〈デミタス〉」を新発売します。商品の発売に先んじて、商品のイメージキャラクターにキン肉マンを起用したPVの第1弾を12月29日(月)より、第2弾を年明け2015年1月5日(月)より、YouTubeトゥルービュー <http://youtu.be/zvQgUcQmH4Y>にて配信を開始いたします。



## ■ “キン肉マン” PVシリーズについて

---

2015年1月13日(火)より全国で発売される新商品「ポッキー〈デミタス〉」は、社会で戦うビジネスパーソンのオンタイム時に活力を与える新しいコンセプトのポッキーです。PVでは、ビジネスパーソンを戦う男と定義し、今なお幅広い年代の方から絶大な人気を誇るヒーローであり、戦う男の象徴でもある「キン肉マン」をイメージキャラクターに起用。ビジネススーツに身を包み、力強い眼差しを未来に向けるキン肉マンを描くことで、決してあきらめない不屈の精神を表現。来る日も来る日も、社会というリング上で戦いつづけるビジネスパーソンたちに、キン肉マンのようなヒーローになってほしい、というエールを送るPVシリーズです。

## ■ PVについて

---

全編通じて、まるで映画の予告編のようなスケールの大きな演出で、新商品「ポッキー〈デミタス〉」の登場を盛り上げます。第1弾PVの見所は、なんと言ってもビジネススーツに身を包む、熱さとクールさを兼ね備えたキン肉マンの姿。その圧倒的な存在感は必見です。第2弾ではキン肉マンに立ちはだかる強大な壁として悪魔将軍が登場します。キン肉マンファンの方はもちろん、そうではない方も思わず熱くなってしまうムービーです。

## ■ PVストーリー(第1弾・第2弾)

---

PV第1弾は、太陽を背に逆光となった地球の姿から始まります。そこに「立ち上がれ、この国のヒーローたち。」というコピーが浮かび上がります。次の瞬間、太陽の光を浴びた青い地球を背景に、ビジネススーツ姿のキン肉マンが登場。「I am BUSINESSMAN.」のナレーションが入ります。そう、この国のヒーローとは、日夜戦いつづけるビジネスマン一人ひとりのことだったのです。ゴールドに輝く「Pocky DEMITASSE」のロゴ、商品カットとともに「戦う男の味方。ポッキー〈デミタス〉」のナレーションが入ったあと、発売日を告知します。

PV第2弾は宇宙のような空間の中でエネルギー体が爆発するシーンからスタートします。「不可能?」というコピーの後、宇宙飛行士、キン肉マン、荒廃した街といった、印象的なシーンがつぎつぎと映し出されます。そして「絶望?」のコピーの後、絶望の象徴・悪魔将軍が登場。「そのすべてと戦い、自分の信じた道をつきすすめ。」というナレーションが入り、「ポッキー〈デミタス〉」を手に、立ち向かっていくキン肉マンのたのもしい姿が。「I am BUSINESSMAN.」のナレーション、「Pocky DEMITASSE」のロゴ、商品カットとともに「戦う男の味方。ポッキー〈デミタス〉」のナレーションが入ったあと、発売日を告知します。

## ■今後の展開について

---

1月12日(月)にはムービーの第3弾と全5パターンの交通広告ポスターを公開予定。キン肉マンの仲間、正義超人たちも登場しますので、どうぞご期待ください。

## ■製品について

---

江崎グリコ株式会社は、戦うビジネスパーソンのおタイム時に活力を与えるスマートなおともとして、『ポッキー<デミタス>』を2015年1月13日(火)から全国で新発売いたします。



画像:『ポッキー<デミタス>』

■発売日・地区:2015年1月13日(火)・全国

## ■製品概要

製品名 ポッキー<デミタス>

内容量 40g

価格 オープン価格

製品特長

- ・約90mmの短い1本に、ポッキーチョコレートの1.7倍のカカオ分をギュッと詰め込んだ、濃厚な味わいのチョコレートスティックです。
- ・ココアパウダーをたっぷり練り込んだほどよく堅いプレッツェルに、カカオの旨みが詰まった濃厚チョコレートをコーティングしました。
- ・短くても濃厚な味わいなので、少量でも満足感が得られます。
- ・手のひらに収まるスマートフォンサイズなので、ポケットや小さなカバンにも収まり、いつでもどこでもスマートに食べられます。
- ・手を汚さず片手でさっと食べることができ、食べかけでもスマートに置いておけるパッケージなので、デスクでの仕事時にもぴったりです。



ポッキーデミタスとスマートフォン



ポッキーデミタスとポッキー



デスクに置いたポッキーデミタス

対象層 20~30代ビジネスパーソン／仕事の合間の気分転換に

<PVに関するお問い合わせ先>

◇江崎グリコ株式会社

広告部／玉井 TEL.06-6130-5957

マーケティング部／竹内 TEL.06-6130-6277

<商品に関するお問い合わせ先>

◇江崎グリコ株式会社

グループ広報部(本社) 吉本、山崎、市田、高谷、ガッサー TEL.06-6130-4208

グループ広報部(東京) 吉村、中原 TEL.03-5488-8146