

2025年5月15日

【ホテルインディゴ東京渋谷】

「セント マルガリート ファンタスティック ロゼ × Gallery 11」  
フランスで人気の体験型ワインセミナーを国内ホテルにて初開催  
「ペルノ・リカール・ジャパン」ブランド アンバサダーと共に、  
南仏の最上級ロゼワインと本格イタリアンが織りなす極上のマリアージュ体験を



クリエイティビティを刺激し、渋谷カルチャーを体現するライフスタイル・ブティックホテル「ホテルインディゴ東京渋谷」（東京都渋谷区道玄坂、総支配人：レベッカ・ソーン）は、2025年6月21日（土）限定で、フランス高級ロゼワインの生産地で知られるコート・ド・プロヴァンスにて生み出されるこだわり辛口ロゼワイン「セント マルガリート ファンタスティック ロゼ」とのコラボレーションによるスペシャルセミナーランチを、11階のオールデイダイニング「Gallery 11」にて開催することをお知らせいたします。また、本日5月15日（木）より予約受付を開始いたします。

本イベントでは、「ペルノ・リカール・ジャパン」ブランド アンバサダーであるクリストファー・シュビヤー氏をナビゲーターに迎え、“香り”、“テクスチャー”、“味覚”を融合させた五感を刺激する体験型のセミナーランチを開催いたします。アロマストーンや綿、テロワール由来の石の香りに実際に触れながら、「セント マルガリート ファンタスティック ロゼ」を味わうことで、味覚・嗅覚・触覚が生み出す新たなワインの魅力を体感いただけます。

ワインを口にする前に、その背景にある香りや素材に手で触れることで、感性が研ぎ澄まされ、より深くワインを“感じる”という革新的なアプローチが実現します。フランス本国で親

しまれているセミナースタイルを、日本国内のホテルで初めて導入する本イベントにて、ワインとカルチャー、そして五感を刺激する特別なひとときをお愉しみいただけます。

さらに、Gallery 11 のエグゼクティブシェフ、ダビデ・ディ・ディオがセント マルガリート ファンタスティック ロゼの魅力を最大限に引き出す特別なペアリングランチをご用意。アーティスティックで洗練された空間で、「セント マルガリート ファンタスティック ロゼ」のエスプリと、Gallery 11 が誇るクリエイティビティが織りなす、美食とカルチャーの交錯をご堪能ください。

#### ■メニュー

##### 【前菜】

3種のトマトのブルスケッタ

##### 【パスタ】

スパゲッティーニ トマトクリーム 鯖とほうれん草

※食材等の仕入れ状況によりメニューが一部変更になることもございます。

##### 【セント マルガリート ファンタスティック ロゼ】

セミナー 1 杯 / ランチ 2 杯

※イベント内で 3 杯をご用意いたします。

##### 【コーヒー】

スペシャルティコーヒー ホテルオリジナルブレンド「HITS」 by ONIBUS COFFEE

<「セント マルガリート ファンタスティック ロゼ × Gallery 11」セミナーランチイベント概要>

■日時：2025 年 6 月 21 日（土）12:30～

■予約受付期間：2025 年 5 月 15 日（木）～6 月 17 日（火）21：30 まで

※予約受付期間終了後のキャンセルにつきましては、100%のキャンセル料を申し受けますのでご了承ください。

■場所：ホテルインディゴ東京渋谷 11 階 オールデイダイニング「Gallery 11」

■料金：5,940 円（消費税込・サービス料別）

■定員：20 名様

■[ご予約はこちら](#)

※お支払いはご予約時に事前決済にて承ります。

※定員に達し次第、受付を締め切らせていただきます。予めご了承ください。

■ 「セント マルガリート ファンタスティック ロゼ」 について



セント マルガリート ファンタスティック ロゼは、オーガニックかつヴィーガンの上質な辛口ロゼで、コート・ド・プロヴァンスの中でも高く評価されているラ・ロンドの最高の区画から収穫された3つのブドウ品種、グルナッシュ、サンソー、ロール（ヴェルメンティーノ）から造られています。非常に口当たりがよく、果実味と酸味のバランスが絶妙な上質な辛口で、後味にミネラル感と少し塩味を感じ、長く余韻を味わえます。黄金の輝きを放つオレンジかったピンクの色合いです。

■ 「Gallery 11」 エグゼクティブシェフ、ダビデ・ディ・ディオ



イタリア、ナポリ出身。イタリアにて自身のレストランを運営した後、2003年に来日。都内のラグジュアリーホテルにてスーシェフを経て、総料理長を務める。イタリアをはじめ、イギリス・スペイン・フランス・オーストラリアと様々な土地で培った経験が、彼にしか創れない料理のアクセントに。Gallery 11 がご用意するイタリア料理を、クリエイティビティ豊かに表現しています。

■ 「ペルノ・リカール・ジャパン」 ブランド アンバサダー、クリストファー・シュビヤール氏



フランス・パリ郊外出身。高校時代の日本留学をきっかけに日本文化に興味を持ち、パリ第七大学院の卒業後に日本の大学院に留学。スピリッツ・ワインのインポーターでブランドマネジメントと営業を5年間経験し、2017年からは、ブランドマネージャーだけではなく、シャンパン・ワインの魅力を伝えるシャンパンブランドアンバサダーとしても活躍。2021年8月、シャンパンへの情熱と多岐に渡る業界経験を生かすべく、シニアシャンパンブランドアンバサダーとしてペルノ・リカール・ジャパンに入社。

Instagram 公式アカウント：[@christopher\\_chevillard](https://www.instagram.com/christopher_chevillard)

Gallery 11 概要：

正式名称	Gallery 11 (ギャラリー イレブン)
オープン日	2023年8月29日(火)
所在地	〒150-0043 東京都渋谷区道玄坂 2-25-12 ホテルインディゴ東京渋谷 11階
WEB サイト	<a href="https://gallery11.jp/">https://gallery11.jp/</a>
Instagram	<a href="https://www.instagram.com/Gallery11shibuya/">https://www.instagram.com/Gallery11shibuya/</a>
Facebook	<a href="https://www.facebook.com/Gallery11shibuya">https://www.facebook.com/Gallery11shibuya</a>
ロゴ	

ホテル概要：

正式名称	ホテルインディゴ東京渋谷
総支配人	レベッカ ソーン
開業日	2023年8月29日(火)
所在地	〒150-0043 東京都渋谷区道玄坂 2-25-12
客室	272室 (13階～28階)
設備	3階：カフェ、11階：レストラン/バー/テラス、12階：ホテルレセプション、ジム
公式サイト	<a href="https://www.ihg.com/hotelindigo/hotels/jp/ja/shibuyaku/hndsh/hoteldetail">https://www.ihg.com/hotelindigo/hotels/jp/ja/shibuyaku/hndsh/hoteldetail</a>
Instagram	<a href="https://www.instagram.com/hotelindigotokyoshibuya/">https://www.instagram.com/hotelindigotokyoshibuya/</a>
Facebook	<a href="https://www.facebook.com/HotelIndigoTokyoShibuya">https://www.facebook.com/HotelIndigoTokyoShibuya</a>

**ホテルインディゴ®について：**

世界中どこにあっても、その街の個性と地元の魅力を映し出すライフスタイル・プティックホテル、それがホテルインディゴです。ローカルカルチャーやコミュニティ、フードカルチャー、土地に根付くデザイン、隠れたトレンドなどからインスピレーションを受け創り出されたクリエイティブで温かい空間は、訪れるゲストの好奇心をくすぐります。ホテルインディゴは、刺激的なストーリーで溢れるネイバーフッドへの扉を開き、その世界と繋がっていきます。詳細は、ブランド公式サイト [www.hotelindigo.com](http://www.hotelindigo.com) その他 SNS サイト [www.facebook.com/Hotel.Indigo](https://www.facebook.com/Hotel.Indigo), [www.instagram.com/hotelindigo](https://www.instagram.com/hotelindigo) をご覧ください。

**IHG ホテルズ&リゾーツ / IHG・ANA・ホテルズグループジャパンについて：**

IHG ホテルズ&リゾーツ [LON:IHG, NYSE:IHG (ADR)]は、True Hospitality for Good を提供するグローバルホスピタリティカンパニーです。下記の 19 ホテルブランドを展開し、世界 100 ヶ国以上に 6,600 軒超のホテルを有し、2,200 軒超のホテルを開発中です。また、IHG ワンリワーズは、1 億 4,500 万人の会員を有する世界最大級のロイヤリティプログラムで、様々な特典をお楽しみいただいています。

- **ラグジュアリー&ライフスタイル:** シックスセンス ホテルズ リゾーツ スパ, リージェント ホテルズ&リゾーツ, インターコンチネンタル ホテルズ&リゾーツ, ヴィニエツト コレクション, キンプトン ホテルズ&レストランツ, ホテルインディゴ

- **プレミアム:** voco, HUALUXE ホテルズ&リゾーツ, クラウンプラザ ホテルズ&リゾーツ, EVEN ホテルズ
- **エッセンシャルズ:** ホリデイ・イン ホテルズ&リゾーツ, ホリデイ・イン エクスプレス, ガーナー, avid ホテルズ
- **スイーツ:** Atwell スイーツ, ステイブリッジ スイーツ, ホリデイ・イン クラブパッケージングズ, キャンドルウッド スイーツ
- **エクスクルーシブパートナーズ:** イベロスター ビーチフロント リゾーツ

InterContinental Hotels Group PLC は、グループの持株会社で、英国に設立、英国およびウェールズで登録されています。世界中の IHG の ホテルとコーポレートオフィスには、約 385,000 人のスタッフがおり、日々世界中のお客様をお迎えしています。 ※2024 年 12 月 31 日現在

日本国内では、2006 年 12 月に ANA とのジョイントベンチャー会社である IHG・ANA・ホテルズグループジャパンを設立し、ANA との共同ブランドを含む 9 ブランド（インターコンチネンタル、シックスセンス、キンプトン、クラウンプラザ、ホリデイ・インおよびホリデイ・イン リゾート、ホリデイ・イン エクスプレス、ホテルインディゴ、voco、ガーナー）、52 ホテル、14,605 室を展開しています。さらに、ホリデイ・イン京都五条（2025 年）、ANA ホリデイ・インリゾート軽井沢（2025 年）、インターコンチネンタル札幌（2025 年）、高知、知立、浜松に 3 軒の ANA クラウンプラザホテル（2026 年）、リージェント京都（2027 年）、voco 広島（2027 年）などの 14 ホテル（2,355 室）が開業予定です。また 2025 年には、「ヴィニエット コレクション」ブランドを冠するリーガロイヤルホテル大阪 ヴィニエット コレクションが誕生します（現在ブランド移行中）。IHG ホテルズ&リゾーツは日本においても拡大を続け、さらなる旅の選択肢をお届けしてまいります。 ※2024 年 12 月 31 日現在

IHG グローバルサイト: <https://www.ihg.com/hotels/gb/en/reservation>

IHG ニュースルームサイト: <https://www.ihgplc.com/en/>

IHG ワンリワーズアプリ: <https://apps.apple.com/us/app/ihg-hotel-deals-rewards/id368217298>

IHG ワンリワーズアプリ: <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.ihg.apps.android>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/ihghotels&resorts/>

IHG・ANA・ホテルズグループジャパン公式サイト: <https://www.ihg.com/japanhotels>

<報道関係者からのお問合せ先>

ホテルインディゴ東京渋谷 PR 事務局（サニーサイドアップ内）

担当：神永(070-1639-9624)・渡邊（080-9686-4598）・田中・福田・木津

TEL：03-6894-3201 FAX：03-5413-3051 E-mail: [indigo\\_tokyo\\_shibuya@ssu.co.jp](mailto:indigo_tokyo_shibuya@ssu.co.jp)