

〃

台湾発 スマホアクセサリーブランド「RHINOSHIELD」より、
イルミネーションとの初コラボデザインの
「ミニオンズ」スマホアクセサリーが新登場！

公式サイトにて発売開始

〃

公式サイト：<https://rhinoshield.jp/>

台湾発のスマホアクセサリーブランド「RHINOSHIELD（ライノシールド）」は、イルミネーションと初コラボした「ミニオンズ」デザインのスマホアクセサリーを公式サイトにて発売いたします。



【「RHINOSHIELD×ミニオンズ」オリジナルデザインのスマホアクセサリーが初登場！】

RHINOSHIELD（ライノシールド）は、イルミネーションが展開する映像作品「怪盗グルー」シリーズに登場する愛されキャラクター「ミニオンズ」との初コラボによるオリジナルデザインのスマホアクセサリーを公式サイトにて発売開始します。今回のコラボデザインシリーズで展開するのは、スマホケース、AirPods ケース、GRIPMAX、AquaStand の4種類のスマホアクセサリー商品です。「ミニオンズ」の世界観にぴったりのポップなカラーリングと、キャラクターたちがライノシールドの世界に入り込んだようなコミカルなデザインが特徴です。独自素材により米軍 MIL 規格を超える耐衝撃性を備えた RHINOSHIELD のスマホアクセサリーは、ケースや水筒の買い替えを検討している方にもおすすめのコラボアイテムです。

【製品概要】

● スマホケース（全 14 種）



対応機種：iPhone、Android

※機種によっては非対応の場合がございます。予めご了承ください。

価格：MagSafe 対応／税込 6,880 円～ | 標準／税込 4,380 円～

● 耐衝撃性

- RHINOSHIELD 独自素材を使用し、3.5m の落下衝撃から保護、米軍 MIL 規格を超える耐衝撃性を備えています。カメラや画面より高いフチ設計で、平らな場所にスマートフォンを置いてもカメラや画面が地面に直接触れることはありません。

● 強力な磁力の MagSafe 対応シリーズ

- 社内テストの結果、MFM 認証の 2 倍以上を誇る強力な磁力で、MagSafe 対応アクセサリーをしっかりと固定します。もう滑ったり落ちたりする心配はありません。

● 人と環境にやさしい素材

- FDA 食品グレードの基準を満たしており、プラスチック製品によく使用される化学物質 BPA / BPS / BPF を含みません。
- 単一素材を採用することで、原材料の廃棄量および二酸化炭素排出量を大幅に削減、同時にリサイクル効率の最大化を実現しています。

● AirPods ケース (全 3 種)



対応機種 : AirPods 1/2/3、 AirPods Pro/Pro 2

価格 : 税込 3,000 円～

● スマホリング「GRIPMAX」 (全 4 種)



価格 : 税込 2,780 円～

● AquaStand (全 5 種)



デザイン : AquaStand 全 5 種 (ステンレスタイプのみ)

価格 : 税込 7,080 円～

【製品情報詳細】

各製品の詳細につきましては、公式サイトをご参照ください。

RHINOSHIELD（ライノシールド）公式サイト：<https://rhinoshield.jp/>

■RHINOSHIELD（ライノシールド）公式 SNS アカウント

Instagram：https://www.instagram.com/rhinoshield_jp/

X（旧 Twitter）：https://twitter.com/RHINOSHIELD_JP

facebook：<https://www.facebook.com/RhinoShieldJapan>

TikTok：https://www.tiktok.com/@rhinoshield_jp

■イルミネーションの『怪盗グルー』シリーズについて

イルミネーションが手掛ける『怪盗グルー』シリーズは、世界最高のスーパーヴィランであるグルーと、ミニオンたちが誕生してから 10 年以上が経過した今でも、世代を超えて愛されるアニメキャラクターとして君臨しています。その人気は年齢を問わず世界中で認められ、シリーズ全体の興行収入は 54 億ドルを超え、アニメ映画史上最も成功したフランチャイズとなっています。

このシリーズには、イルミネーションとユニバーサル歴史で最も収益性の高い映画であり、歴代アニメ映画トップ 5 にランクインする『ミニオンズ』、そしてアカデミー賞®にノミネートされた『怪盗グルーのミニオン危機一発』、『怪盗グルーのミニオン大脱走』が含まれており、これらの作品はそれぞれ 10 億ドル以上の興行収入を記録しています。さらに 2022 年公開の『ミニオンズ フィーバー』は、米国で歴代 7 月 4 日公開週末の興行収入記録を更新し、国際的にも世界的にも No.1 の映画となりました。そして 2024 年 7 月に公開された『怪盗グルーのミニオン超変身』は北米で No.1 デビューを果たし、アニメフランチャイズ史上最多の No.1 オープニング週末数を記録しました。

グルーは主人公でありながら悪役でもあるという異色の存在で、その甘さと反抗的な一面が観客の共感を呼んでいます。また、ケビン、ボブ、スチュアート、オットーをはじめとするミニオンたちは、その鮮やかな黄色と独自の言語、そして誰もが理解できるユーモアで、世界中のポップカルチャーアイコンとなっています。

ミニオンのユニークでドタバタな行動の背後には、「忠誠心」「友情」、そして「選び抜いた家族を守る」という深いテーマが隠されています。このシリーズは、誰であっても、どんな夢を持っていても、自分の仲間を見つけ、家族のような絆を築けるという普遍的なメッセージを伝えています。

■RHINOSHIELD（ライノシールド）について

RHINOSHIELD は台湾発のグローバル企業で、スマホケース、画面保護フィルム、ネック・ハンドストラップなど、スマートフォンに関するあらゆるソリューションを、サステナビリティの理念のもと提供しています。素材をシンプルにすることでリサイクル効率が最大化され、リサイクル素材を使用した製品の製造・販売を通して私たちのミッション【あなたのデバイスを守る、私たちの地球を守る】を実現しています。 <https://shop.rhinoshield.jp/sustainability>

■会社概要

社名 : C. Simum Co., Ltd

代表者 : Ching Yu WANG

所在地 : 3/F., Cosco Tower, Grand Millennium Plaza, 183 Queen's Road Central, Hong Kong