



報道関係者各位

2026 年 8 月 26 日
Morph Studio 株式会社

【成層圏からのスマホ落下でギネス世界記録™を更新】

台湾発スマホアクセサリブランド「RHINOSHIELD」の「AirX」がギネス世界記録™を達成
～“スペースグレード”の保護性能とサステナビリティを両立、スマホケースの新たな可能性を実証～

台湾発のスマホアクセサリブランド「RHINOSHIELD（ライノシールド）」は、フラッグシップモデル「AirX（エアエックス）ウルトラクッションケース」を装着したスマートフォンを成層圏（高度 30,607m）から落下させる極限テスト「The Highest Drop of a Mobile Phone in a Phone Case (Natural Landforms)（ケースを装着したスマートフォンの最高落下高度（自然地形）」において、ギネス世界記録™を達成したことをお知らせします。



■軍規格の先へ。「AirX」の保護性能を極限環境で検証

今回テストに使用した RHINOSHIELD のフラッグシップモデル「AirX」は、独自の「衝撃吸収エアクッション」と「クラッシュャブル構造」による「多層構造内部ダメージ保護システム」を採用しており、落下時の衝撃を最大 81%吸収・分散し、スマートフォン内部へのダメージリスクを軽減する米国軍事 MIL 規格を超える耐衝撃ケースです。

RHINOSHIELD では、米国軍事 MIL 規格超えの耐衝撃性能からさらに踏み込んだ“スペースグレードの保護性能”を目指し、宇宙という極限環境での「AirX」の検証を実施しました。



■高度 30,607m、-60℃の極限環境で「AirX」のみの自由落下テスト

今回のテストは、英国の航空宇宙企業「Sent Into Space」と協力して実施しました。「AirX」を装着した iPhone 17 Pro を一般的な旅客機の巡航高度の 3 倍以上となる高度 30,607m の成層圏まで打ち上げ、遠隔操作で地上に向けて自由落下させました。**加熱装置や追加の保護製品は一切使用せず、極寒・超低気圧という過酷な環境を経て、約 25 分後に地面に衝突しました。**



GPS 信号をもとに端末を回収し、映像記録や立会人の証言、端末の状態・機能の検証後、ギネス世界記録™の公式認定員により、**電源のオン・オフ、通話、写真撮影などの主要機能が正常に作動し、外観も損なわれていないことが確認され、「ケースを装着したスマートフォンの最高落下高度 (自然地形)」として、ギネス世界記録™に認定されました。**

■“スペースグレード”の保護性能とサステナビリティを両立

また、ケースの強度を高めるために複合素材の使用が一般的なスマホケース市場において、RHINOSHIELD ではサステナビリティ推進の観点から、2017 年より 100%リサイクルが可能な単一素材を採用する「単一素材設計」を推進しています。「AirX」も「単一素材設計」を採用しており、今回のギネス世界記録™認定は単なる記録更新ではなく、高い耐衝撃性能とサステナビリティが両立可能であることの証明にもなりました。

■ギネス世界記録™認定記念、「宇宙」をテーマにしたデザインコレクションを展開

今回のギネス世界記録™認定を記念し、RHINOSHIELD では成層圏への挑戦をモチーフにした、宇宙がテーマのスペシャルデザインコレクションを展開します。高度 30,607m からの落下という今回のミッ



ションをビジュアルで表現し、「AirX」の“スペースグレード”の保護性能とともに、ギネス世界記録™達成を楽しめるデザインをラインアップします。



【補足資料】

■ギネス世界記録™認定概要

- ・記録名：「The Highest Drop of a Mobile Phone in a Phone Case (Natural Landforms)」
(日本語訳：ケースを装着したスマートフォンの最高落下高度 (自然地形))
- ・認定日：2026 年 6 月 24 日

<テスト環境>

到達高度 : 30,607m (10 万フィート超)
環境温度 : 約 -40℃ ~ -60℃
気圧 : 海面付近の標準大気圧の約 1%
落下時間 : 約 25 分
追加の保護装備 : なし

■【RHINOSHIELD AirX】について

「AirX」は、エアバッグやエアクッション技術から着想を得て開発された、RHINOSHIELD のフラッグシップ耐衝撃スマホケースです。独自の「多層構造内部ダメージ保護システム」をはじめ、360 度全周をカバーする衝撃吸収エアクッションや、人間工学に基づいたグリップ設計などを採用し、高い保護性能と快適な使い心地を追求しています。

【製品概要】



製品名：RHINOSHIELD AirX ウルトラクッションケース

カラー：(AirX 対応機種全て) ヴェロブラック / フラックスグレー
(iPhone 17 / 17 Pro / 17 Pro Max のみ) アシェンバイオレット / リッジライングレー / トレイルヘッドグリーン

対応機種：iPhone 17 / 17 Pro / 17 Pro Max / 17e / Air / iPhone 16 / 16 Plus / 16 Pro / 16 Pro Max / 16e / 15 Pro / 15 Pro Max, Samsung Galaxy S26 / S26 Ultra

種類：全て MagSafe 対応

価格：8,800 円 (税込) ~



製品の主な特徴

■最大 81%の衝撃吸収性能

・ケースの外周に張り巡らされた「衝撃吸収エアクッション」と、4 隅に配置された「クラッシュャブル構造」の多層構造で衝撃の 81%を吸収・分散、内部ダメージのリスクを大幅に軽減します。

■従来比 30 倍の耐久性

・RHINOSHIELD 独自の ShockSpread™技術により繰り返しの衝撃にも耐え、高い保護力を維持します。

■100%リサイクル可能

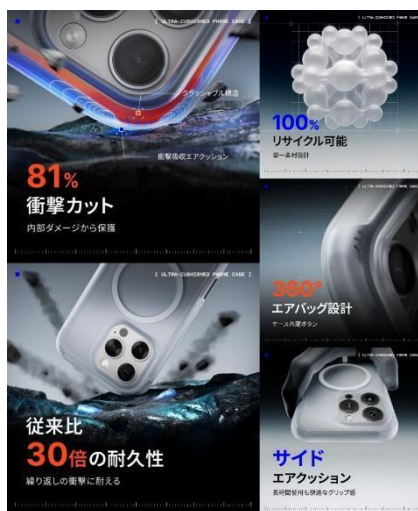
・ケースの強度を高めるためには複合素材の使用が一般的なスマホケース市場において、RHINOSHIELD は単一素材で脅威の耐衝撃性能を実現。単一素材なので 100%リサイクルが可能。また BPA/F/S フリーでスマホも地球も人も守るやさしい設計です。

■360 度エアバッグ設計

・360 度フルカバーのエアバッグ設計に組み込まれた一体型ボタン、側面への衝撃にも強い設計。

■サイドエアクッション

・両サイドのエアクッション設計が圧力を分散、長時間の使用でも快適なグリップ感を叶えます。



■AirX 製品詳細：

<https://rhinoshield.jp/products/airx>



■サステナブルな取り組み「RHINOLOOP®」について

RHINOSHIELD では製品開発だけでなく、「RHINOLOOP®」を通じた循環型エコシステムの拡大にも取り組んでいます。台湾では RHINOSHIELD 直営 11 店舗に加え、FamilyMart（ファミリーマート）の 4,300 カ所以上の拠点を活用した回収ネットワークを構築。さらにフランス、ドイツ、英国、米国では、海外から利用できる郵送リサイクルプログラムとリバースロジスティクスを組み合わせることで、消費者がより気軽にリサイクルへ参加できる仕組みづくりを進めています。

RHINOLOOP®循環エコシステム：

<https://rhinoshield.jp/sustainability/recycling>

■RHINOSHIELD について

RHINOSHIELD は、台湾発のグローバル企業で、スマホケース、画面保護フィルム、ネック・ハンドストラップなど、スマートフォンに関するあらゆるソリューションを、サステナビリティの理念のもと提供しています。素材をシンプルにすることでリサイクル効率が最大化されるだけでなく、リサイクル素材を使用した製品の製造・販売にも取り組んでおり、私たちのミッション【あなたのデバイスを守る、私たちの地球を守る】を実現しています。

<https://rhinoshield.jp/>

公式サイトをご参照ください。

RHINOSHIELD（ライノシールド）公式サイト：<https://rhinoshield.jp>

■RHINOSHIELD（ライノシールド）公式 SNS アカウント

Instagram：https://www.instagram.com/rhinoshield_jp

X（旧 Twitter）：https://x.com/RHINOSHIELD_JP

facebook：<https://www.facebook.com/RhinoShieldJapan>

TikTok：https://www.tiktok.com/@rhinoshield_jp

<報道関係者のお問い合わせ先>

RHINOSHIELD 広報担当 竹内（MicroAd Taiwan, Ltd. 社内）

MAIL：takeuchi_mamiko@microad.tw