

報道関係各位

2014年12月25日

Behance Japan Tokyo Community

## 世界をもっと近くに、クリエイティブの力で社会貢献を。

Behance Japan Tokyo Community（以下 Behance Japan）は、Panasonic が実施する無電化地域での社会貢献活動「ソーラーランタン10万台寄贈プロジェクト」の一環である「CUT OUT THE DARKNESS」とコラボレーションしたクリエイティブ・コンテストを開催しています。

「CUT OUT THE DARKNESS」は無電化地域の社会生活の改善と向上に貢献するための活動で、今回は動物をモチーフにしたランタンシェードのデザインを一般から募集し、優秀作品を実際のシェードにしてソーラーランタンと共に無電化地域の方に寄贈します。

Behance Network 上に広がるクリエイティブのネットワークを活用し、国境や言語の壁を越えクリエイターの力をこの社会活動へ結びつけられると考え、より多くの Appreciate (facebook いいねのようなもの)を得たエントリー作品には「多くの影響を与えてくれたクリエイター」としてトロフィーなどを授与する予定となっており、エントリー締切の1月31日までの期間に多くのクリエイターの参加が見込まれています。

### ■ Behance Network とは？

クリエイティブ作品の展示・共有のためのクリエイター向けオンラインソーシャルメディアプラットフォーム (クリエイターのためのポートフォリオ発表ウェブサイト)です。2012年12月 Adobe に買収され、現在 Creative Cloud 上からは直接 Behance へプロジェクトを公開できるようになっています。

### ■ Behance Japan Tokyo Community とは？

Behance が推奨するローカルコミュニティで、世界80カ国500以上が存在しており Behance が主催する Portfolio Reviews Weeks で世界同時期にクリエイター向けのイベント PORTFOLIO REVIEWS やワークショップ INPUT for Creative などを行っています。

▼Behance Network ウェブサイト :

<http://behance.net>

▼Behance Japan Tokyo Community ウェブサイト :

<http://behance-japan.net/>

▼Panasonic ×Behance Japan Tokyo Community クリエイティブ・コンテストウェブサイト :

<http://behance-japan.net/cut-out-the-darkness/>

▼“Cut Out the Darkness”プロジェクトウェブサイト :

<http://cotd.panasonic.net/>

▼「ソーラーランタン 10 万台プロジェクト」ウェブサイト :

<http://panasonic.net/sustainability/jp/lantern/>

【本件に関するお問い合わせ先】

Behance Japan Tokyo Community email: [info@behance-japan.net](mailto:info@behance-japan.net)