

【Press Release】

報道関係者各位

2023年6月6日

株式会社 CHOUCHOU

朝のたった5分でエステ素肌を実現

朝美顔器で“素敵に1日をメイクする”ホームビューティソリューションブランド
チョウチョウ

CHOUCHOU 日本での本格的なサービス展開を開始 ブランド初のポップアップイベントが6月7日(火)よりスタート!

～一日の始まりの肌を整える「朝美顔器」で忙しい現代女性のための新習慣を提案～



家庭用美顔器を中心に美容機器・スキンケア商品の製造、販売を手掛ける美容機器メーカー、株式会社 CHOUCHOU（本社所在地：千葉県千葉市、代表取締役：大川愛加）は、朝のトータルスキンケアブランド **CHOUCHOU（チョウチョウ）** の日本での本格的なサービス展開を開始します。

6月7日(水)～6月20日(火)の期間にて実施する、あべのハルカス近鉄本店のポップアップイベントを皮切りに、7月1日(土)～7月18日(火)の期間にて西武池袋本店、9月2日(土)～9月12日(火)の期間にて伊勢丹新宿店にてポップアップイベントを実施します。また、6月1日(木)からサンフランシスコ発の体験型ストア b8ta（ベータ）の大阪・梅田店「b8ta Osaka - Hankyu Umeda」と東京・有楽町店「b8ta Tokyo - Yurakucho」に出品します。今後は、日本ではプレ販売していた高級朝美顔器 **THE MORPHO（ザ・モルフォ）** を実際に触れて体験いただける機会を順次提供していきます。

CHOUCHOU（チョウチョウ） は、朝のひとときから女性の自分らしいライフスタイルをプロデュースする、ホームビューティソリューションブランドです。毎日自分のために続けられること、美しくいたいと願う忙しい現代女性に

寄り添いたい、そんな思いを込めて誕生しました。今後は、美容機器・スキンケア商品だけでなく、皆様の一日の始まりである素敵な朝をプロデュースするための製品を順次展開していく予定です。

THE MORPHO (ザ・モルフォ) のご紹介



THE MORPHO (ザ・モルフォ) は、毎朝の習慣として美顔器によるご自宅でのスキンケアを続けられるように、RE モード（毎朝のデイリーケア）と RM モード（週 1 回のウィークリーケア）の 2 つのボタンで使えるシンプルさと 5 つのスキンケア機能を凝縮することでサロンクオリティのケアと効率性を実現した美顔器となります。

RE モード：毎日のデイリーケア（週 6 回、朝のメイク前に）

朝のルーティンに 5 分 CHOUCHOU（チョウチョウ）でお肌を整える時間をプラスするだけで、引き締め効果やハリとツヤのある肌へ変わります。RF、EMS、LED の機能を組み合わせた RE モードは、肌を引き締めると同時に、エイジングケア*も徹底、明るく若々しい印象の肌へと変えていきます。

*年齢に応じたケア

搭載機能 ①EMS ②RF ③LED

RM モード：週 1 回のウィークリーケア（週 1 日、朝のメイク前に）

週 1 回の集中保湿フェイシャルケアで、毎日のスキンケア効果を最大限に引き出すことができます。

RM モードは、RF、MFIP/UP、LED の 4 つの最先端スキンケア技術を組み合わせることで、肌の引き締めとハリアップ、乾燥をはじめとしたエイジングサインのケア、ハリのある肌をサポートします。

搭載機能 ②RF ③LED ④MFIP ⑤ウルトラパルス (UP)

5 つのスキンケア機能

① EMS: 表情筋ケア

EMS の優しいマイクロ波がより多くの筋肉を刺激し、日常生活で使われていない表情筋に働きかけます。

② ラジオ波 (RF): 肌を温めながら肌のコンディションを高める

肌を奥からじんわりと温め、お肌のコンディションを整えます。

③ LED: 光照射による肌を整える効果・エイジングケア対策・肌の洗浄作用

LED の光線には様々な種類があり、皮膚に浸透する深さによって、それぞれ異なる効果があります。

青：肌を整える効果 赤：エイジングケア対策 緑：肌の洗浄効果

④ MFIP: 肌の調子を整え、肌のハリをサポート

EMS、中周波断続パルス、高周波の3つの強力な技術を組み合わせることで、肌の引き締めとハリアップの効果を実感できます。顔の深層筋*を刺激することに加え、肌のハリをサポートするトリートメントです。*角質層まで

⑤ ウльтраパルス (UP) : 深層部からの保湿

中周波断続パルス、EMS、高周波の3つの強力な技術を組み合わせ、有用成分の浸透力を高めます。痛みのない電気パルスにより、美容液を肌の奥深くまで浸透させ*、その効果を引き出します。*角質層まで

忙しい現代女性のための毎朝 5 分のエイジングケア

肌を温めながら EMS で筋肉にアプローチすることで効率的に“コンディションの良い肌へ導くデイリーケア”、MFIP と UP と RF の機能を組み合わせたハイ機能によって短時間でハリケア・美容成分の浸透を実現し、“毎日のスキンケア効果を最大限に引き出すウィークリーケア”の2モードを搭載。シンプルな使いやすさにより、短時間で効率化を目指し、サロンクオリティのケアをご自宅で可能にした忙しい現代女性に嬉しい朝の美顔器です。

メイク前の朝美顔器でメイクノリの良い肌に

美容外科医に聞く、朝美顔器のオススメとは？

美顔器は一般的に夜使用されることが多いが、朝使用することで、表情筋を活性化し、スキンケア製品・美容液の吸収率が向上しやすくなります。また、THE MORPHO (ザ・モルフォ) の光と熱の技術によって、優しく肌をいたわり、ハリをもたらしてくれます。



倉田 荘太郎 医師
別府ガーデンヒルクリニック院長
大阪大学医学部皮膚毛髪再生医療講座招聘教授
元日本美容外科学会理事
元日本臨床毛髪学会理事長

日本が誇る確かな技術で安心安全な製品づくり

本製品は、最高峰の美顔器製造技術を誇る、日本国内の工場にて生産しています。1台ずつ手作業で丁寧に動作確認をし、出荷します。高性能で、丈夫、高級感あふれる機器を提供します。先行販売している海外では、メイドインジャパンの信頼性もあり、わずか1カ月で36,000台超えの販売実績を記録しました。

主な製品ラインナップ ※記載の価格は全て税込です。

・製品詳細ページ：<https://morpho-website-jp.webflow.io/the-morpho>

<CHOUCHOU モルフォコンプリートセット+美顔器台 WH>



モルフォコンプリートセットには、「THE MORPHO (ザ・モルフォ)」と、モルフォスキンケアシリーズの全製品、そしてザ・モルフォ専用の美顔器台が含まれています。

販売価格：187,550円

セット内容：THE MORPHO (ザ・モルフォ) 美顔器、MORPHO SERUM、MORPHO GEL、MORPHO BOOSTER、MORPHO MASK、THE MORPHO 専用美顔器台シルバー

<THE MORPHO (ザ・モルフォ)>



肌を温めながらEMSで筋肉にアプローチすることで効率的にコンディションの良い肌へ導くデイリーケア、MFIPとUPとRFの機能を組み合わせたハイ機能によって短時間でハリケア・美容成分の浸透を実現し、“毎日のスキンケア効果を最大限に引き出すウィークリーケアの2つのモードを搭載。シンプルな使いやすさにより短時間で効率化を目指し、サロンクオリティのケアをご自宅で可能にした朝の美顔器です。

電源定格：入力 100~240V 50/60Hz、出力 5V~1A

最大出力電流：RF 1MHz、M/U 90kHz、EMS 10~100Hz

LED 波長：青色光 415nm(+10nm)、緑色光 530nm(+10nm)、赤色光 620nm(+10nm)

本体外形：最大 209mm × 53.5mm × 63mm

本体重量：約 174g

<MORPHO BOOSTER>



洗顔後ブースターで肌の土台を整え、次に使用する美容液のうるおい成分を肌のすみずみまで届けやすくします。先進的な美容理論に着目し、ルイボスエキス、サンザシエキスを配合。乾燥を防ぎ、若々しい印象の肌へ導きます。

販売価格：6,600円

内容量：50ml

<MORPHO SERUM>



肌トラブルの最大の原因と言われる乾燥を防ぐため、保湿効果の高い成分を高濃度に配合し、外的刺激から肌を守ります。日々の乾燥を防ぎ、肌トラブルの原因をブロックし、しなやかな肌を保つことで、いつまでも生き生きとした輝きを放ちます。※RM モードでご使用ください。

販売価格：15,400 円

内 容 量：50ml

<MORPHO GEL>



三大成分であるコラーゲン・ヒアルロン酸・エラスチンを配合し、ハリと弾力のある肌へと導きます。また、保湿力が高いうるおい海藻成分を配合し、お手入れ後も潤い続ける肌を作り上げます。

※RE モードでご使用ください。

販売価格：¥11,550

内容量：500ml

<MORPHO MASK>



肌の悩みの大部分は乾燥が原因といわれています。肌トラブルの原因をブロックし、健やかな肌を保つことでいつまでも生き生きとした輝きを放ちます。高密度・高密封マスクにより角質層のすみずみまで隙間なく、美容成分を届けます。

販売価格：¥6,600

内容量：5 枚入り (20ml/1 枚)

<美顔器台>



ザ・モルフォ専用の美顔器台です。

美顔器のディスプレイスタンドとしてもご使用いただけます。

販売価格：¥8,800

<Life style>



一日のはじまりを、モルフォと共に。朝の新習慣で、美しい自分へ。素敵な朝をプロデュースするための製品を順次展開していく予定です。

今後の出店・ポップイベント情報 ※予定日順

- ・6月7日（水）～6月20日（火） : あべのハルクス近鉄本店 タワー館 2 階
- ・6月下旬～ : そごう広島店 本館 1 階
- ・7月1日（土）～7月18日（火） : 西武池袋本店
- ・7月上旬～ : Japan Duty Free Ginza(空港型市中免税店)
- ・9月2日（土）～9月12日（火） : 伊勢丹新宿店 ◇新商品お披露目◇
- ・6月1日（木）～ : b8ta Tokyo - Yurakucho, b8ta Osaka - Hankyu Umeda(体験型ストア)

株式会社 CHOUCHOU について

CHOUOHC

株式会社 CHOUCHOU は、家庭用美顔器を中心に美容機器・スキンケア商品の製造、販売を手掛ける美容機器メーカーです。仕事や子育て、家事など、毎日忙しい生活の中で頑張る女性たちに寄り添い、“蝶が自由に強く、美しく羽ばたくようにあってほしい。”と願う思いから株式会社 CHOUCHOU を設立しました。

「朝のひとつときから女性の自分らしいライフスタイルをプロデュースするブランド」をコンセプトに掲げる CHOUCHOU（チョウチョウ）ブランドを展開し、内面から自信と希望に満ち溢れ、一日の始まりである朝から、素晴らしい一日を作るホームビューティソリューションを提供してまいります。

社 名：株式会社 CHOUCHOU

設 立：2020年4月30日

代表取締役：大川愛加

本 社：千葉県千葉市中央区中央 1-11-1 千葉中央ツインビル 1 号館 8F

U R L：<https://www.chouohc.com/>

Instagram：https://www.instagram.com/CHOUOHC_official/