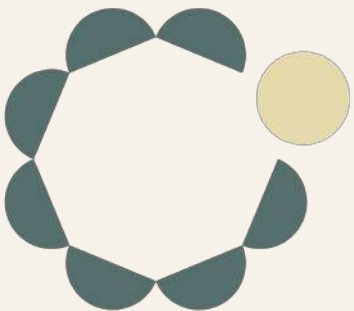




KOSelig

JAPAN

福岡発、地域共創による「リラクゼーションブランド」としての挑戦

九州に眠る地域資源から生まれた高品質な香りで、忙しさで心が疲れた現代人の生活を変えていく。

株式会社コーシェリジャパン

SUMMARY

会社概要

- 社名 : 株式会社コーシェリジャパン
- 設立 : 2020年5月1日
- 代表者: 代表取締役CEO 織井 敬太郎
- 資本金: 70,000,000 円
- 従業員: 約40名(業務委託含む)
- 所在地:
 - ・KOSelig JAPAN ミッドタウン日比谷店
 - ・KOSelig JAPAN 福岡平尾店
 - ・KOSelig JAPAN cafe 太宰府天満宮表参道店
 - ・KOSelig JAPAN cafe 福岡二日市店
 - ・KOSelig JAPAN 東比恵工場

事業内容

独自の地域共創型サプライチェーンで生み出す、福岡発のサステナブルブランド事業

フレグランスプロダクトによるリラクゼーションの提供を目指し、

「KOSelig JAPAN(コーシェリジャパン)」というブランドを運営。

九州の自治体や企業、生産者との強固な繋がりを活かして、各地の自然素材(通常は活用されない廃棄物を含む)を調達。独自のアップサイクル技術と日本の職人技で高品質なフレグランス製品を製造販売します。

“顔が見えるものづくり”で、共感を醸成



MISSION

ウェルネスを民主化する。



代表取締役CEO
織井 敬太郎

1993年生まれ、慶應義塾大学経済学部卒。

2016年に電通へ入社し、人事局にて「働き方改革」に従事するなか、現代人の「心の悩み」を解決できない社会に課題を感じる。

その後、ホテルITスタートアップ株式会社Hostyの第二創業に参画。

事業開発責任者、CHROを務め約10億の資金調達、100名の組織開発に携わる。

2020年、「自分の心と向き合い、ウェルネスを叶える社会の実現」を目指し、九州発サステナブルフレグランスブランド「KOSelig JAPAN」を立ち上げ。

西の都・太宰府から新たなウェルネス文化の定着を目指して活動。

WHAT WE DO

地域の未利用資源に光を当て、 新たな価値を紡ぐ

9KOSは、その土地に眠る歴史や文化、そして活用されずにいた地域資源を「香り」という形へ編集し、全国へ発信する活動を展開しています。

自治体との深い連携により、例えば廃棄されるはずだった農産物や森林資源をアップサイクルし、地域の新たな誇りとなるプロダクトを創出。商品開発のストーリー発信を通じて、地域経済の循環とブランド価値の向上を共に実現してきました。

共創自治体

6 市

共創企業

42 社

福岡県太宰府市 × KOSelig JAPAN

太宰府市の特産物「梅」を活用して新たな産業へ

地元の特産品である「梅」を活用して梅酒を醸造。その後に残った廃棄される「漬け梅」を買い取り、「廃棄梅から生まれた梅の香り」を造成しました。文化資産が多く残るために土地開発が難しく、観光しか産業がない街の新たな価値創出に取り組んでいます。



太宰府市長と記者会見



太宰府産の梅を活用した商品

福岡県八女市 × KOSelig JAPAN

日本茶のトップブランド茶葉の新たな活用を開拓

八女市、八女市観光大使太田江莉奈氏の協力のもと「八女市フレグランスプロジェクト」を実施。製茶企業の方々との協議を経て、八女市の高品質な茶葉の飲料としては使えない部分を活用したフレグランス商品の開発に成功。自治体のプレゼンスアップを目指してPRを進めています。



観光大使と記者会見



八女産の茶葉を活用した商品

九州各地の地域資源を、高品質な香りへ。

- **福岡・太宰府**
廃棄される梅
- **福岡・久留米(2026年8月リリース)**
地元特産品の銀梅花
- **福岡・八女**
廃棄される茶葉
- **大分・別府**
地元特産品のかぼす
- **熊本・阿蘇**
間伐材のヒノキ
- **佐賀・川副(2026年11月リリース)**
地元特産品の生姜やトマト
- **長崎・出島**
廃棄されるみかん果皮
- **鹿児島・桜島**
地元特産品のほうしょう
- **宮崎・日南**
廃棄される日向夏果皮
- **鹿児島・屋久島**
土埋木の屋久杉



OUR PRODUCTS/ SERVICE

手軽に使えるリラクゼーションプロダクトと、
実感値を訴求する体験型店舗の運営。



Candle



Diffuser



Pillow Mist



KOSelig JAPAN
東京ミッドタウン日比谷



KOSelig JAPAN cafe
太宰府天満宮参道



Bath Powder



Incense



Perfume



KOSelig JAPAN cafe
福岡二日市



KOSelig JAPAN hotel
屋久島

遊休資産化している、 地域資源という宝。

広大で肥沃な大地がもたらす、自然の恵み。
歴史・文化を育んできた、土地や建物。
伝統を紡いできた、職人の技術。

九州には、見過ごされている価値ある資源が、
価値が残ったまま捨てられる資源が数多く眠っている。



WHAT IS 9KOS

9KOS (ナインコース) のコンセプト



9KOS

ナインコース

*THE ESSENCE of Kyushu,
Crafted in Japan.*

日本・九州の魅力を詰め込んだ、サスティナブルなフレグランスコレクション。九州の大自然・情景・文化・歴史から得たインスピレーションを“香り”で表現しています。

“9”は九州のシンボル

化粧箱などの外装には数字「9」の背景に九州大陸、
ガラスラベルでは「9」の背景に各県の形を描いています。

九州各地の素材から

福岡・熊本・宮崎・鹿児島・長崎・大分… テーマにしている全ての土地に由来する原料から香りを生み出しています。

届けるのは“ライトなウェルネス”

九州から日本の魅力を再発見し、Made in Japanのフレグランスで手軽な癒しを届けます。

WHAT IS 9KOS

9KOS(ナインコース)のこだわり



Inspired by Japan, Made in Japan

九州産の地域資源を高品質な香りに転換。日本・九州へのリスペクトが原点。



Sustainable Fragrance

原料の一部に廃棄物・規格外品を活用。環境にやさしい香りづくり。



Japanese Craftsmanship

九州の職人が手がける日本製。
100%天然由来ソイワックスを使用。

地域共創SPAモデル

自治体・企業・生産者(共創パートナー)から地域の素材や課題を預かり香りに転換して商品化・販売する独自モデル。
たとえば太宰府市の廃棄茶葉や八女の廃棄梅など、“眠っていた地域資源”が9KOSの香りになっています。

PRODUCT LINEUP(一部抜粋)



9KOS Aroma Candle

一般小売価格:税抜3,200円

香り:全8種類



9KOS Diffuser

一般小売価格:税抜3,600円

香り:全8種類



9KOS Room Spray

一般小売価格:税抜3,000円

香り:全8種類



9KOS Bath Powder

一般小売価格:税抜450円

香り:全8種類



9KOS Insence

一般小売価格:税抜1,800円

香り:3種類(Hinoki、Satsuma、Yakushima)



9KOS Perfume

一般小売価格:税抜7,200円

香り:1種類(Nine Bouquet)

FRAGRANCE LINEUP (一部抜粋)



Ume & Cedarwood
from Dazaifu, Fukuoka

梅酒醸造後に廃棄される
太宰府産梅から香りを抽出



Hinoki & Volcano
from Aso, Kumamoto

森林保全のために伐採される
阿蘇産檜の間伐材から香りを抽出



New Summer Orange
from Nichinan, Miyazaki

加工食品製造後に残る
宮崎産日向夏の果皮から香りを抽出



Satsuma Rose
from Sakurajima, Kagoshima

鹿児島で栽培がはじまった
樟科のほうしょうから香りを抽出



Orient 17
from Dejima, Nagasaki

ワイン醸造後に廃棄される
長崎産オレンジ果皮から香りを抽出



Savon & Kabosu
from Beppu, Oita

大分で古くから育てられてきた
伝統的なかぼすから香りを抽出



Yakushima Forest
from Yakushima, Kagoshima

江戸時代に伐採され土に残された
屋久杉の「土埋木」から香りを抽出



Yame Green Tea
from Yame, Fukuoka

廃棄されるはずであった
八女産茶葉から香りを抽出

協業の2つのメニュー

既存商品の卸売から、オリジナルのPRODUCT開発まで。貴社の目的に合わせて選べます。

01

商品の仕入れ(卸売)

既存の弊社ブランド商品(9KOSシリーズ)をそのまま仕入れ、貴社の販路で販売。

- 在庫商品の活用で、初期投資を抑えて開始
- 小ロット・短納期で導入可能
- 化粧箱・ラベルなど外装のオリジナル化も可能

※最低取引額「5万円～」可能です。

※卸価格は数量に応じて個別にお見積りします。

02

オリジナルの フレグランスPRODUCT開発

貴社のコンセプトに合わせて、オリジナルのフレグランスPRODUCTを開発。

- 独自性の高いオンリーワン商品を実現
- 指定の特産物・廃棄物なども原料に活用可能
- パッケージのみ～香りのフルオーダーまで対応

※香りは既存のものを活用し、化粧箱・ラベルのみをオリジナルデザインにすることも可能です。

オリジナル商品開発の進め方

既存の香りを活かす方法から、香りをゼロから設計するフルオーダーまで、2つの進め方をご用意しています。

A オリジナル外装

9KOSの香りはそのままに、化粧箱・ラベルなど外装のみをオリジナルに。(納期:最短1ヶ月～)

B オリジナル香料開発

コンセプトから香りを設計。ご指定の特産物・廃棄物も原料に活用可能。(納期:最短3ヶ月～)

香りの開発手順

B1 コンセプト企画

貴社・地域の世界観に合わせ、香りのコンセプトを共に設計。

B2 原料選定

貴社の希望地域の特産物や廃棄物なども原料に活用可能。

B3 調香・評価

自社の職人等と共に調香。香りを調整して完成度を高める。

B4 製造・PR・販促

外装デザインを含め商品化。PRや販路開拓まで伴走。

オリジナル開発・地域共創の実績

様々な自治体や企業とのタイアップを積み重ねてきました。九州に限らず全国で協業を推進しています。

共創自治体

6 市

共創企業

42 社

全国の卸売店

100+ 店

展開エリア

全国

福岡県 太宰府市 × 廃棄梅

梅酒醸造後に廃棄される「漬け梅」を香りに。市長や酒造会社との記者会見を実施し、約 20 媒体で発信。

福岡県 八女市 × 廃棄茶葉

八女茶の飲料に使えない部分を活用。観光大使とともに PR を展開。

福岡県市 大野城市 × オリジナル WS

大野城市の教育事業の一環として、約 1,500 名の学童児童を対象にワークショップの企画・運営を実施。

六本木ヒルズ／東京クリスマスマーケット

期間限定の商戦に向けて、イベント限定のオリジナルパッケージ商品を展開。

ウェルネスを民主化する。

九州の“遊休している高品質な資源”を活用し、
ウェルネスを叶えるプロダクトによる地域経済の活性化を目指します。

地域共創パートナー・出資パートナーを募集しています。