

「バカルディ モヒート ドライ (RTD)」を限定発売

～食事との相性がさらに良くなったモヒート、コンビニエンスストア限定で登場～

サッポロビール(株)は、世界販売金額No. 1 (注1) の「バカルディ ラム」を使用したRTD (注2) 「バカルディ モヒート ドライ」を2月24日 (火) から全国のコンビニエンスストア限定で発売します。

本商品は、2012年の発売以降、ご好評をいただいている「バカルディ モヒート」をベースにラムの比率を高め、スペアミントのフレーバーを強めた、よりドライで食事に合わせた楽しみ方ができる商品です。

世界No. 1 ラム「バカルディ」が提案する新しい味わいをお楽しみください。

(注1) 2013年IWSR調べ

(注2) Ready to Drinkの略。栓を開けてそのまま飲める低アルコール飲料の総称。

記

1. 商品名 バカルディ モヒート ドライ
2. パッケージ 350ml 缶
3. 区分 リキュール (発泡性) ①
4. 発売日、地域 2015年2月24日 (火)、全国コンビニエンスストア限定
5. 原材料 ラム、糖類、香料、酸味料、酸化防止剤 (ローズマリー抽出物)、黄色4号、青色1号
6. アルコール分 7%
7. 参考小売価格 189円 (税抜)
8. 中味特長 「バカルディ モヒート」の甘さを控えめにし、スペアミントのフレーバーを強化した、食事にも合う爽やかなカクテル。



この件に関するお問合せ	<報道機関の方> サッポロホールディングス (株) コーポレートコミュニケーション部 TEL 03-5423-7407	<消費者の方> 【商品について】 バカルディ ジャパン (株) トレードマーケティング部 TEL03-5843-0671 【販売について】 サッポロビール(株) お客様センター TEL 0120-207800
-------------	--	--